



# WORKBOOK

## SEMANA DE PREPARAÇÃO

MISSÃO: DIA 03



## **Checklist da missão:**

- Assista a aula
- Responda as perguntas sobre o cliente dos sonhos
- Preencha a declaração
- Poste no grupo: “MISSÃO CONCLUÍDA”

PERGUNTA 1

## **Quem Ele é?**

---

---

---

PERGUNTA 2

## **O que eles querem?**

---

---

---

PERGUNTA 3

## **Como se sentem?**

---

---

---

PERGUNTA 4

## **Como podem obter a vitória?**

---

---

---

PERGUNTA 5

**Quais são os princípios e valores dessa pessoa?**

---

---

---

PERGUNTA 6

**Do que ela mais gosta de conversar?**

---

---

---

PERGUNTA 7

**No que ela acredita que vai gerar a vitória?**

---

---

---

PERGUNTA 8

**Qual o tipo de pessoa que tem resultado mais rápido quando compra de você e te dá depoimento mais rápido?**

---

---

---

PERGUNTA 9

**Qual o tipo de pessoa que mais bota a mão na massa e executa?**

---

---

---

PERGUNTA 10

**De que grupos no facebook participa?**

---

---

---

PERGUNTA 11

**Que perfis segue no instagram?**

---

---

---

PERGUNTA 12

**Que canais segue no youtube?**

---

---

---

PERGUNTA 13

## **Que podcasts ouve?**

---

---

---

PERGUNTA 14

## **Que buscas ele costuma fazer no google ou no youtube?**

---

---

---

PERGUNTA 15

## **Quais são as crenças limitantes?**

---

---

---

PERGUNTA 16

## **Qual o maior inimigo dessa pessoa?**

---

---

---

PERGUNTA 17

## **Qual é o futuro que ela mais deseja?**

---

---

---

PERGUNTA 18

## **Qual é o maior motivador da vitória dela?**

---

---

---

PERGUNTA 19

## **O que mais importa na vida para ela?**

---

---

---

## **Declaração:**

**Eu ajudo \_\_\_\_\_ (Cliente dos sonhos) a \_\_\_\_\_**  
(o que a audiência deseja) **através de \_\_\_\_\_**  
(método/o que você ensina/defende)

## **Aviso legal e termos de uso**

Todas as páginas da web e publicidade são protegidas por direitos autorais pelos proprietários originais. Você pode pegar emprestadas as “ideias” desses anúncios e páginas, mas NÃO pode usar como publicidade real ou designs.

Você não tem direitos de revenda ou direito de oferta para qualquer parte desta Publicação.

Apenas clientes que compraram esta publicação estão autorizados a visualizá-la.