



## NÍVEL 1

### AULA 3: USE SEUS ATIVOS

Existem várias formas de convidar leads para o grupo de lançamento, as mais comuns são: Disparo de E-mail para sua base, Broadcast do seu Botmessenger, Disparo para sua lista de transmissão no Whatsapp e Lives estruturadas.

Abaixo estão sugestões de templates que você pode utilizar para realizar a Call to Action para seu Meteórico.

#### 1- MODELOS DE E-MAIL para PRÉ-LANÇAMENTO DE PRODUTOS.

-----

- Disparo na Segunda Feira ( 1º Dia )

E-mail 1 ( segunda ): TÍTULO 1: Atendendo a pedidos!

E-mail 2 ( segunda - repescagem ) TÍTULO 2: Por essa você não esperava...

-----

Aqui é o ( seu nome), tudo bem como você?

Desde a criação do ( nome da empresa ou produto), em 2015, nossos ( alunos/ clientes...) pedem um treinamento específico de ( tipo do produto/treinamento )

Aguardávamos a ( motivo de esperar por essa época )...

...e ESSE MOMENTO CHEGOU!

ENTRE [ AQUI ] no GRUPO VIP e saiba ANTES!

Nos últimos 5 meses, aplicamos tempo, pesquisa e energia ( muita energia ) produzindo o ( tipo do produto ) definitivo para ( principal benefício desejado pelo avatar)!

Com o objetivo de entregar o melhor aos nossos (alunos/clientes), unimos o benefício 1 com o benefício 2 ( dois benefícios importantes).

O Resultado foi o Método passo-a-passo para que você que é característica ou profissão do avatar), possa fazer um trabalho incrível em ( resultado esperado pelo avatar )

Agora vem a parte mais importante do e-mail...

Você deve saber que o ( nome da sua empresa) não pratica descontos a não ser na BlackFriday ( Novembro ) e em pré lançamentos de novos treinamentos.

Na próxima semana iremos lançar o ( nome do produto ) para todo o Brasil.

E somente você que é nosso ( cliente/seguidor), poderá entrar no Grupo VIP de Pré Lançamento para aproveitar o DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO que daremos .

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia.

PERTENÇA AO GRUPO ! ENTRE AQUI

Tenha por certo \*IPNOMEI\* que, o que você aprenderá ( nome do produto ) é fruto de muita dedicação e carinho.

A melhor oportunidade para você ( se inscrever / adquirir), está no Grupo VIP de Whatsapp que estou convidando você a participar, recomendo que aproveite.

Desejo muito sucesso e VAMO PRA CIMA!

(Assine com seu nome)

-----

• Disparo na Terça Feira ( 2º Dia )

*Enviar somente para quem não abriu ou não clicou no link dos e-mails anteriores*

TÍTULO 1: Só para quem MERECE!

TÍTULO 2: Quando isso acontece, é melhor saber...

-----

Se você recebeu esse e-mail é porque merece saber o que está rolando..

Fizemos uma pesquisa:

( Insira 3 ou 4 dados numéricos que apontem a importância da chegada do produto no mercado )

- 84% dos empreendedores que acompanham o FBCLASS, nos seguem a 12 meses ou mais.
- 92% já aplicaram pelo menos 1 estratégia prática que ensinamos em nossos treinamentos e obtiveram resultados.
- 81% estão plenamente satisfeitos com o conteúdo que aprenderam e recomendariam.
- 62% afirmaram que precisam dominar o Instagram para fazer negócios e disseram que gostariam de um curso nosso para aprender a fazer isso.

...Decidimos atender aos 62%!

ENTRE [ AQUI ] no GRUPO VIP e saiba TUDO!

E Você? faz parte dos 62%? Gostaria de aproveitar um DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO?

Com o objetivo de entregar o melhor aos nossos (alunos/clientes), unimos o benefício 1 com o benefício 2 ( dois benefícios importantes).

O Resultado foi o Método passo-a-passo para que você que é característica ou profissão do avatar), possa fazer um trabalho incrível em ( resultado esperado pelo avatar ).

**Agora vem a parte mais importante do e-mail...**

Você deve saber que o ( nome da sua empresa) não pratica descontos a não ser na BlackFriday ( Novembro ) e em pré lançamentos de novos treinamentos.

Na próxima semana iremos lançar o ( nome do produto ) para todo o Brasil.

E somente você que é nosso ( cliente/seguiror), poderá entrar no Grupo VIP de Pré Lançamento para aproveitar o DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO que daremos .

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia.

**PERTENÇA AO GRUPO ! ENTRE AQUI**

Tenha por certo \*IPNOMEI\* que, o que você aprenderá ( nome do produto ) é fruto de muita dedicação e carinho.

A melhor oportunidade para você ( se inscrever / adquirir), está no Grupo VIP de Whatsapp que estou convidando você a participar, recomendo que aproveite.

Desejo muito sucesso e VAMO PRA CIMA!  
(Assine com seu nome)

## **2 - MODELOS DE E-MAIL para BLACKFRIDAY.**

-----

- Disparo na Segunda Feira ( 1º Dia )

TITULO 1 - PRODUTO "XPTO" com desconto? - ÚNICA VEZ NO ANO!

TÍTULO 2 - Aqui está a sua oportunidade FB PRÁTICO-BLACK FRIDAY!

-----

Olá, tudo bem?

Uma única vez ao ano o nosso (nome curso/produto/evento) entra em promoção e esse momento é AGORA NA BLACK FRIDAY.

Com exclusividade nós vamos liberar um DESCONTO INÉDITO apenas para os participantes de um GRUPO NO WHATSAPP que chamamos de GRUPO VIP!

>>> Deseja obter esse desconto?

Então você tem 2 opções para garantir sua vaga na LISTA VIP a partir de AGORA:

1. Está lendo este email pelo celular? Então [clique aqui](#) para entrar no GRUPO VIP

2. Se você estiver lendo este email pelo seu computador de mesa e quiser entrar na LISTA VIP, faça o seguinte:

> Responda este email informando o NÚMERO DO SEU WHATSAPP que nosso time irá adicioná-lo manualmente ao grupo ok?

A OPORTUNIDADE SE INSCREVER NO ( *NOME DO PRODUTO* ) É ÚNICA!

**COMO O ( *NOME DO PRODUTO* ) PODE TE AJUDAR?**

[ Descreva aqui a descrição do produto, a quem se aplica e seus principais benefícios ]

## QUEM MINISTRA O CURSO?

[ Em caso de curso digital, descreva aqui a BIO do professor. Caso seja produto físico, você pode desconsiderar esse bloco ]

[CLIQUE AQUI](#) E ENTRE NO GRUPO VIP PARA OBTER O DESCONTO INÉDITO NO ( *NOME DO PRODUTO* )!

Um grande abraço, te espero na LISTA VIP!

(Assine com seu nome)

Saiba mais em [www.seusitequi.com.br](http://www.seusitequi.com.br)

-----

## EMAILS DE TERÇA

TITULO 1 - Se você ainda não se inscreveu/adquiriu ( nome do produto ), leia.

TITULO 2 - ( nome do produto ) com desconto inédito!

*Enviar somente para quem não abriu ou não clicou no link dos e-mails anteriores*

-----

Olá! Aqui é o ( seu nome )

Se você que até hoje não se inscreveu/adquiriu o ( nome do produto ), então este email é do seu total interesse (leia até o final).

Várias pessoas que nos acompanham nas redes sociais e conhecem a qualidade dos nossos produtos, nunca conseguiram adquirir o ( nome do produto ) por questões financeiras.

Sabemos que cada um tem seu momento, e esta pode ser a sua situação também, caso seja, então CHEGOU A SUA HORA!

A ÚNICA VEZ do ano em que o ( nome do produto ) entre em promoção é AGORA NA BLACK FRIDAY e nós vamos liberar um DESCONTO INÉDITO apenas para os participantes de um GRUPO NO WHATSAPP que chamamos de GRUPO VIP!

>>> Deseja obter esse desconto?

Então você tem 2 opções para garantir sua vaga na LISTA VIP a partir de AGORA:

1. Está lendo este email pelo celular? Então [clique aqui](#) para entrar no GRUPO VIP
2. Se você estiver lendo este email pelo seu computador de mesa e quiser entrar na LISTA VIP, faça o seguinte:

> Responda este email informando o NÚMERO DO SEU WHATSAPP que nosso time irá adicioná-lo manualmente ao grupo ok?

A OPORTUNIDADE SE INSCREVER NO ( *NOME DO PRODUTO* ) É ÚNICA!

### **COMO O ( *NOME DO PRODUTO* ) PODE TE AJUDAR?**

[ Descreva aqui a descrição do produto, a quem se aplica e seus principais benefícios ]

### **QUEM MINISTRA O CURSO?**

[ Em caso de curso digital, descreva aqui a BIO do professor. Caso seja produto físico, você pode desconsiderar esse bloco ]

[CLIQUE AQUI](#) E ENTRE NO GRUPO VIP PARA OBTER O DESCONTO INÉDITO NO ( *NOME DO PRODUTO* )!

Um grande abraço, te espero na LISTA VIP!

(Assine com seu nome)

Saiba mais em [www.seusitequi.com.br](http://www.seusitequi.com.br)

## **3 - MODELOS DE E-MAIL para CAMPANHA DE ANIVERSÁRIO**

-----

• Disparo na Segunda Feira ( 1º Dia )

E-mail 1 ( segunda ): TÍTULO 1: Atendendo a pedidos!

E-mail 2 ( segunda - repescagem ) TÍTULO 2: Por essa você não esperava...

-----

Olá! Aqui é o ( seu nome), tudo bem como você?

Nos próximos dias vamos comemorar o aniversário ( da empresa ou do produto ) e vai rolar algo inédito por aqui que você precisa saber...

Com o objetivo de entregar o melhor aos nossos (alunos/clientes), vamos aproveitar a oportunidade e comemorar em grande estilo com uma promoção INÉDITA E EXCLUSIVA!

Você deve saber que a ( nome da sua empresa) não pratica descontos, mas nesse momento de celebração iremos abrir uma importante exceção.

Nesta semana, em um único dia específico nós faremos um oferta especial do ( nome do produto ) para alguns clientes VIP.

Você que é nosso especial para entrar no Grupo VIP de aniversário e aproveitar o DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO que daremos .

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia.

PERTENÇA AO GRUPO ! [ENTRE AQUI](#)

A melhor oportunidade para você ( se inscrever / adquirir), está no Grupo VIP de Whatsapp que estou convidando você a participar, recomendo que aproveite.

Desejo muito sucesso e VAMO PRA CIMA!

(Assine com seu nome)

-----

• **Disparo na Terça Feira ( 2º Dia )**

*Enviar somente para quem não abriu ou não clicou no link dos e-mails anteriores*

TÍTULO 1: Só para quem MERECE!

TÍTULO 2: Quando isso acontece, é melhor saber...

-----

Se você recebeu esse e-mail é porque merece saber o que está rolando..

Ontem nós revelamos para toda a nossa base de e-mail a promoção SURREAL de aniversário que estamos preparando para alguns clientes VIP.

O ( nome do produto ) irá entrar em promoção ÚNICA e EXCLUSIVA durante um dia e você tem a chance de aproveitar um desconto totalmente fora do padrão do mercado, recomendo que venha com a gente...

Nesta semana, em um único dia específico nós faremos um oferta especial do ( nome do produto ) para alguns clientes VIP.

Você é nosso convidado especial para entrar no Grupo VIP de aniversário e aproveitar o DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO que daremos .

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia.

PERTENÇA AO GRUPO ! [ENTRE AQUI](#)

A melhor oportunidade para você ( se inscrever / adquirir), está no Grupo VIP de Whatsapp que estou convidando você a participar, recomendo que aproveite.

**Agora vem a parte mais importante do e-mail...**

Você deve saber que o ( nome da sua empresa) não pratica descontos a não ser em momentos assim como em nosso aniversário.

**COMO O ( *NOME DO PRODUTO* ) PODE TE AJUDAR?**

[ Descreva aqui a descrição do produto, a quem se aplica e seus principais benefícios ]

**QUEM MINISTRA O CURSO?**

[ Em caso de curso digital, descreva aqui a BIO do professor. Caso seja produto físico, você pode desconsiderar esse bloco ]

[CLIQUE AQUI](#) E ENTRE NO GRUPO VIP PARA OBTER O DESCONTO INÉDITO NO ( *NOME DO PRODUTO* )!

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia.

Vejo você no GRUPO VIP!  
(Assine com seu nome)