



**Crie campanhas de
Awareness**

Criar campanha

#1

Etapa 1

Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2

Configurar campanha

Seleção de objetivo

- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3

Configurar anúncios

Objetivo

Vamos começar! Selecione o objetivo mais adequado às suas metas abaixo.

Conhecimento

Conhecimento da marca

Consideração

Visitas ao site

Engajamento

Visualizações de vídeo

Conversões

Geração de leads

Conversões no site

Candidatos a vagas

Público

Formato de anúncio



#2

[New Campaign Group](#) [Campanha Teste 1](#) [Nova campanha](#)

[Etapa 1](#)
Seleção de grupo de campanhas

[Etapa 2](#)
Configurar campanha

- [Seleção de objetivo](#)
- [Público](#)
- [Formato de anúncio](#)
- [Colocação](#)
- [Orçamento e agendamento](#)
- [Acompanhamento de conversões](#)

[Etapa 3](#)
Configurar anúncios

[Etapa 4](#)
Avaliar e lançar

[Voltar à conta](#)

Seu objetivo é:

 **Conhecimento da marca** [Alterar](#)
Quero que mais pessoas conheçam o meu negócio.

Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a visualizar seus anúncios.

Público [Públicos salvos](#) [Públicos](#) 

Criar um público novo

Onde fica seu público-alvo?

Localidades (recente ou permanente) 
Brasil

[Excluir](#) pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público está configurado como [Inglês](#)  

O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado aqui. O inglês pode ser selecionado como idioma padrão, mesmo em áreas em que um idioma local esteja disponível, para alcançar todos os usuários em uma região.

Resultados previstos 

Tamanho do público-alvo **50.000.000+**

1 dia 7 dias **30 dias**

Investimento em 30 dias **BRL930,00 - BRL1.499,00** 

Alcance em 30 dias **Principal resultado** **20.000 - 83.000**

Frequência média em 30 dias **1,0 - 2,3**

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. [Saiba mais](#)

Esta informação foi útil? **Sim** **Não**



#3

Público [Públicos salvos ▾](#)

Criar um público novo

Onde fica seu público-alvo?

Localidades (recente ou permanente)

Brasil

[Excluir](#) pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público-alvo

O tamanho do seu público varia de a para alcançar todos os usuários em u

Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando

[Pesquisar](#)

[Públicos](#) ▾

Pesquisar nome

Usuários com bacharelado [in](#)

Conhecimento em biotecnologia [in](#)

Conhecimento em Bitcoin/Blockchain [in](#)

Conhecimento em ciência da computação [in](#)

Profissionais de RH corporativo [in](#)

Profissionais de experiência do cliente [in](#)

Conhecimento em operações de desenvolvimento [in](#)

[Ver todos os públicos](#)

#3

Público Públicos salvos | [Públicos](#)

Criar um público novo

Onde fica seu público-alvo?

Localidades (recente ou permanente)

Brasil

[Excluir](#) pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público está configurado como [Inglês](#) [②](#)

O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado aqui. O inglês pode ser selecionado como idioma padrão, mesmo em áreas em que um idioma local esteja disponível, para alcançar todos os usuários em uma região.

Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando os atributos dos profissionais que deseja alcançar [Fechar](#)

[Pesquisar](#) [Saiba mais sobre Matched Audiences](#)

 Públicos Utilize seus dados para fazer retargeting dos visitantes do site ou procurar contatos e contas conhecidos	Externo Lookalike Outro Retargeting
 Atributos do público Adicione critérios de segmentação, como cargo, setor ou competências	Upload de lista

[Excluir](#) pessoas por atributos do público e Matched Audiences

As ferramentas do LinkedIn não podem ser utilizadas para discriminar com base em características pessoais como gênero, idade ou raça/etnia reais ou percebidas como tais. [Saiba mais](#)

Ativar ampliação de público [②](#)

[Redefinir público](#) [Visualizar resumo do público](#) [Salvar público](#)



#4

Formato de anúncio

Selecione um formato de anúncio

 Anúncio com imagem única	 Anúncio com imagem em carrossel	 Anúncio em vídeo	 Anúncio em texto	 Anúncio em destaque
 Anúncio para seguidores	 Anúncio em conversa	 Anúncio de evento		

#5

Orçamento e agendamento

① Seu grupo de campanhas será veiculado a partir de 01/09/2021

Orçamento

Defina um orçamento diário ▾

Orcamento diário

BRL50,00 O valor real das despesas diárias pode variar ②

Agendamento

Veicular campanha sem interrupção

Data de início

1/9/2021

Sua campanha será veiculada sem interrupção a partir de 1 de setembro de 2021. Sua campanha não custará mais do que BRL250,00 esta semana. A partir da próxima semana, sua campanha não custará mais do que BRL350,00 em uma semana.

Definir data de início e de término

Lances

Meta de otimização ②

Alcance [Alterar](#)

Estratégia de lances ②

Exibição máxima (automatizada) - Obtenha o máximo possível de resultados com seu orçamento completo



#6



[←](#) New Campaign Group
Conhecimento da marca - Sep 5, 2021

Rascunho [Ações](#)

[Excluir campanha](#)

Etapa 1
Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2
Configurar campanha

- Seleção de objetivo
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3
Configurar anúncios

- Sponsored Content

Etapa 4
Avaliar e lançar

[Voltar à conta](#)

Anúncios nesta campanha

[Criar novo anúncio](#) [Ver conteúdo existente](#)

Para adicionar anúncios a esta campanha, veja o conteúdo existente ou crie um novo anúncio.

[Voltar](#) [Salvar e sair](#) [Avançar](#)

Resultados previstos

Tamanho do público-alvo
50.000.000+

1 dia 7 dias **30 dias**

Investimento em 30 dias
BRL10,00 - BRL36,00

Alcance em 30 dias **Principal resultado**
390 - 1.600

Frequência média em 30 dias
1,0 - 1,8

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. Observe que a previsão de otimização do alcance para mais de 30 dias ainda não está disponível. [Saiba mais](#)

Esta informação foi útil? [Sim](#) [Não](#)



Criar novo anúncio com imagem única para esta campanha

Escolha um nome para este anúncio (opcional)

Exemplo 1

0/255

Pré-visualização

Feed em computadores ▾

Texto introdutório

Este é o seu texto introdutório

As URLs neste campo são encurtadas automaticamente.

0/600

URL de destino

<http://www.exemplo.com.br>

 Capturar

A captura transfere a imagem e o texto desta URL para o seu anúncio. Você também pode ajustar a imagem ou o texto manualmente. Uma [URL de AMP](#) pode melhorar consideravelmente seu tempo de carregamento.

Compartilhamento de artigo

① É preciso ter uma URL de destino válida para adicionar um título, descrição e CTA ao seu anúncio

Imagen do anúncio

A imagem deve ser um arquivo JPG ou PNG, de até 5 MB

 Carregar

Título

Este é o título do seu anúncio.

0/200

Descrição

Esta é a descrição do seu anúncio.

#6



[←](#) New Campaign Group
Conhecimento da marca - Sep 5, 2021

Rascunho [Ações](#)

[Excluir campanha](#)

Etapa 1
Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2
Configurar campanha

- Seleção de objetivo
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3
Configurar anúncios

- Sponsored Content

Etapa 4
Avaliar e lançar

[Voltar à conta](#)

Anúncios nesta campanha

[Criar novo anúncio](#) [Ver conteúdo existente](#)

Para adicionar anúncios a esta campanha, veja o conteúdo existente ou crie um novo anúncio.

[Voltar](#) [Salvar e sair](#) [Avançar](#)

Resultados previstos

Tamanho do público-alvo
50.000.000+

1 dia 7 dias **30 dias**

Investimento em 30 dias
BRL10,00 - BRL36,00

Alcance em 30 dias **Principal resultado**
390 - 1.600

Frequência média em 30 dias
1,0 - 1,8

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. Observe que a previsão de otimização do alcance para mais de 30 dias ainda não está disponível. [Saiba mais](#)

Esta informação foi útil? [Sim](#) [Não](#)

#6

← Biblioteca de conteúdos

Visualizar por: Todos os conteúdos  ⓘ

Pesquisar

 Anúncio com imagem única - Conteúdo na LinkedIn Page
há 18 segundos

1

Pré-visualização

Feed em dispositivos móveis ⓘ

Os anúncios reais exibidos no feed não serão cortados ou alterados



Biblioteca de conteúdos

Visualizar por Todos os conteúdos

Pesquisar



Anúncio com imagem única - Conteúdo na LinkedIn Page

há 43 segundos

1

Pré-visualização

Feed em dispositivos móveis

Os anúncios reais exibidos no feed não serão cortados ou alterados



Voltar

1 selecionado

[Remover da biblioteca](#)

[Patrocinar](#)

[Patrocinar](#)



#7

Etapa 4

Avaliar e lançar

Revisar e lançar

Você está quase lá! Vamos revisar as configurações da sua campanha.

Objetivo

 **Conhecimento da marca**
Quero que mais pessoas conheçam o meu negócio.

Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a visualizar seus anúncios.

Grupo de campanhas
New Campaign Group

Agendamento
Veicular sem interrupção a partir de
01/09/2021

Público
A ampliação de público está habilitada

INCLUIR
Pessoas que selecionaram **Inglês** como idioma do perfil em:

Localidades (recente ou permanente)
Brasil

Formato de anúncio
Anúncio com imagem única

Colocação
LinkedIn Audience Network
Habilitada

Orçamento e agendamento

Orçamento diário BRL20,00	Agendamento 05/09/2021 - 06/09/2021	Tipo de lance Lance automático
------------------------------	--	-----------------------------------

Conversões
Nenhuma conversão adicionada

Anúncios nesta campanha

Você não adicionou conteúdo a esta campanha. Adicione pelo menos uma peça de conteúdo para lançar sua campanha.

Ao clicar em Lançar campanha, você aceita o [Contrato do LinkedIn Ads](#).

[Voltar](#) [Salvar e sair](#) [Lançar campanha](#)

Resultados previstos 

Tamanho do público-alvo
50.000.000+

[1 dia](#) [7 dias](#) **30 dias**

Investimento em 30 dias
BRL10,00 - BRL36,00 

Alcance em 30 dias **Principal resultado**
390 - 1.600

Freqüência média em 30 dias
1,0 - 1,8

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. Observe que a previsão de otimização do alcance para mais de 30 dias ainda não está disponível. [Saiba mais](#)

Esta informação foi útil? [Sim](#) [Não](#)

