



**Crie campanhas de  
Awareness**



## Criar campanha

# #1

Etapa 1

Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2

Configurar campanha

- **Seleção de objetivo**
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3

Configurar anúncios

### Objetivo ?

Vamos começar! Selecione o objetivo mais adequado às suas metas abaixo.

#### Conhecimento

Conhecimento da marca

#### Consideração

Visitas ao site

Engajamento

Visualizações de vídeo

#### Conversões

Geração de leads

Conversões no site

Candidatos a vagas

Público

Formato de anúncio

←

New Campaign Group

Campanha Teste 1

Nova campanha

Etapa 1

Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2

Configurar campanha

Seleção de objetivo

Público

Formato de anúncio

Colocação

Orçamento e agendamento

Acompanhamento de conversões


Etapa 3

Configurar anúncios

Etapa 4

Avaliar e lançar

Seu objetivo é:



Conhecimento da marca

Alterar


Quero que mais pessoas conheçam o meu negócio.

✓

Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a visualizar seus anúncios.

Público

Públicos salvos

 Públicos

Criar um público novo

Onde fica seu público-alvo?

Localidades (recente ou permanente)

Brasil

Excluir

pessoas em outras localidades

O idioma do perfil do seu público está configurado como

Inglês

O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado aqui. O inglês pode ser selecionado como idioma padrão, mesmo em áreas em que um idioma local esteja disponível, para alcançar todos os usuários em uma região.

Resultados previstos

Tamanho do público-alvo

50.000.000+

1 dia

7 dias

30 dias

Investimento em 30 dias

BRL930,00 - BRL1.499,00

Alcance em 30 dias

20.000 - 83.000

Frequência média em 30 dias

1,0 - 2,3

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. Saiba mais




Esta informação foi útil?

Sim

Não

ROCKY  
BY  
FIC

R

**Público** Públicos salvos   Públicos 

Criar um público novo

**Onde fica seu público-alvo?**

Localidades (recente ou permanente)

Brasil


**Excluir** pessoas em outras localidades


O idioma do perfil do seu público-alvo








O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado para alcançar todos os usuários em um idioma

**Quem é seu público-alvo?**

Comece a criar seu público pesquisando por nome ou características

 Pesquisar

 Pesquisar nome

- Usuários com bacharelado 
- Conhecimento em biotecnologia 
- Conhecimento em Bitcoin/Blockchain 
- Conhecimento em ciência da computação 
- Profissionais de RH corporativo 
- Profissionais de experiência do cliente 
- Conhecimento em operações de desenvolvimento 

[Ver todos os públicos](#)



Público Públicos salvos Públicos



Criar um público novo

## Onde fica seu público-alvo?

Localidades (recente ou permanente)



Brasil

**Excluir** pessoas em outras localidadesO idioma do perfil do seu público está configurado como **Inglês**

O tamanho do seu público varia de acordo com o idioma selecionado aqui. O inglês pode ser selecionado como idioma padrão, mesmo em áreas em que um idioma local esteja disponível, para alcançar todos os usuários em uma região.

## Quem é seu público-alvo?

Comece a criar seu público pesquisando os atributos dos profissionais que deseja alcançar

[Fechar](#)

Pesquisar

[Saiba mais sobre Matched Audiences](#)

## Públicos

Utilize seus dados para fazer retargeting dos visitantes do site ou procurar contatos e contas conhecidos



Externo

Lookalike

Outro



## Atributos do público

Adicione critérios de segmentação, como cargo, setor ou competências

Retargeting

Upload de lista

**Excluir** pessoas por atributos do público e Matched Audiences

As ferramentas do LinkedIn não podem ser utilizadas para discriminar com base em características pessoais como gênero, idade ou raça/etnia reais ou percebidas como tais. [Saiba mais](#)

☒ Ativar ampliação de público[Redefinir público](#)[Visualizar resumo do público](#)[Salvar público](#)

## Formato de anúncio

Selecione um formato de anúncio



Anúncio com imagem única



Anúncio com imagem em carrossel



Anúncio em vídeo



Anúncio em texto



Anúncio em destaque



Anúncio para seguidores



Anúncio em conversa



Anúncio de evento

**Orçamento e agendamento**

📌 Seu grupo de campanhas será veiculado a partir de 01/09/2021

**Orçamento**

Defina um orçamento diário ▼

**Orçamento diário**

BRL50,00

O valor real das despesas diárias pode variar ⓘ

**Agendamento**

☒ Veicular campanha sem interrupção

**Data de início**

1/9/2021

Sua campanha será veiculada **sem interrupção** a partir de 1 de setembro de 2021. Sua campanha não custará mais do que BRL250,00 esta semana. A partir da próxima semana, sua campanha não custará mais do que BRL350,00 em uma semana.

☐ Definir data de início e de término

**Lances**

Meta de otimização ⓘ

Alcance [Alterar](#)

Estratégia de lances ⓘ

Exibição máxima (automatizada) - Obtenha o máximo possível de resultados com seu orçamento completo



# #6

Rascunho

Ações ▾

Excluir campanha



New Campaign Group

Conhecimento da marca - Sep 5, 2021 ✎

Rascunho

Ações ▾

Etapa 1

Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2

Configurar campanha

- Seleção de objetivo
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3

Configurar anúncios

- Sponsored Content

Etapa 4

Avaliar e lançar

[Voltar à conta](#)

Anúncios nesta campanha ⚙

[Criar novo anúncio](#)

[Ver conteúdo existente](#)



Para adicionar anúncios a esta campanha, veja o conteúdo existente ou crie um novo anúncio.

[Voltar](#)

[Salvar e sair](#)

[Avançar](#)

Resultados previstos ⚙

Tamanho do público-alvo  
50.000.000+

1 dia 7 dias 30 dias

Investimento em 30 dias  
**BRL10,00 - BRL36,00** ⓘ

Alcance em 30 dias **Principal resultado**  
390 - 1.600

Frequência média em 30 dias  
1,0 - 1,8

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. Observe que a previsão de otimização do alcance para mais de 30 dias ainda não está disponível. [Saiba mais](#)

Esta informação foi útil? [Sim](#) [Não](#)





## Criar novo anúncio com imagem única para esta campanha

Escolha um nome para este anúncio (opcional)

Exemplo 1

0/255

Texto introdutório ⓘ

Este é o seu texto introdutório

As URLs neste campo são encurtadas automaticamente.

0/600

URL de destino

http://www.exemplo.com.br

Capturar

A captura transfere a imagem e o texto desta URL para o seu anúncio. Você também pode ajustar a imagem ou o texto manualmente. Uma **URL de AMP** pode melhorar consideravelmente seu tempo de carregamento.

Compartilhamento de artigo

① É preciso ter uma URL de destino válida para adicionar um título, descrição e CTA ao seu anúncio

Imagem do anúncio

A imagem deve ser um arquivo JPG ou PNG, de até 5 MB

Carregar

Título

Este é o título do seu anúncio.

0/200

Descrição ⓘ

Esta é a descrição do seu anúncio.

Pré-visualização

Feed em computadores ▼

# #6

Rascunho

Ações ▾

Excluir campanha



New Campaign Group

Conhecimento da marca - Sep 5, 2021

Rascunho

Ações ▾

Etapa 1

Seleção de grupo de campanhas

Etapa 2

Configurar campanha

- Seleção de objetivo
- Público
- Formato de anúncio
- Colocação
- Orçamento e agendamento
- Acompanhamento de conversões

Etapa 3

Configurar anúncios

- Sponsored Content

Etapa 4

Avaliar e lançar

[Voltar à conta](#)

Anúncios nesta campanha ⚙

[Criar novo anúncio](#)

[Ver conteúdo existente](#)



Para adicionar anúncios a esta campanha, veja o conteúdo existente ou crie um novo anúncio.

[Voltar](#)

[Salvar e sair](#)

[Avançar](#)

Resultados previstos ⚙

Tamanho do público-alvo  
50.000.000+

1 dia 7 dias 30 dias

Investimento em 30 dias  
**BRL10,00 - BRL36,00** ⓘ

Alcance em 30 dias **Principal resultado**  
390 - 1.600


Frequência média em 30 dias  
1,0 - 1,8


Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. Observe que a previsão de otimização do alcance para mais de 30 dias ainda não está disponível. [Saiba mais](#)

Esta informação foi útil? [Sim](#) [Não](#)





# #6

 Biblioteca de conteúdos

Visualizar por: Todos os conteúdos 

Pesquisar

☐





Anúncio com imagem única - Conteúdo na LinkedIn Page

há 18 segundos

1

Pré-visualização

Feed em dispositivos móveis 

 Os anúncios reais exibidos no feed não serão cortados ou alterados



## Biblioteca de conteúdos

Visualizar por: Todos os conteúdos



Pesquisar

### Pré-visualização

Feed em dispositivos móveis

Os anúncios reais exibidos no feed não serão cortados ou alterados



Anúncio com imagem única - Conteúdo na LinkedIn Page

há 43 segundos

1

Voltar

1 selecionado

Remover da biblioteca



Patrocinar





#7

Etapa 4

Avaliar e lançar

## Revisar e lançar

Você está quase lá! Vamos revisar as configurações da sua campanha.

## Objetivo



## Conhecimento da marca

Quero que mais pessoas conheçam o meu negócio.

- ☒ Sua campanha será exibida a pessoas mais propensas a visualizar seus anúncios.

## Grupo de campanhas

New Campaign Group

## Agendamento

Veicular sem interrupção a partir de  
01/09/2021

## Público

A ampliação de público está habilitada

## INCLUIR

Pessoas que selecionaram Inglês como idioma do perfil em:

Localidades (recente ou permanente)  
Brasil

## Formato de anúncio

Anúncio com imagem única

## Colocação

LinkedIn Audience Network

Habilitada

## Orçamento e agendamento

Orçamento diário  
BRL20,00

Agendamento  
05/09/2021 - 06/09/2021

Tipo de lance  
Lance automático

## Conversões

Nenhuma conversão adicionada

## Anúncios nesta campanha

- ☒ Você não adicionou conteúdo a esta campanha. Adicione pelo menos uma peça de conteúdo para lançar sua campanha.

Ao clicar em Lançar campanha, você aceita o Contrato do LinkedIn Ads.

[Voltar](#)

[Salvar e sair](#)

[Lançar campanha](#)

## Resultados previstos



Tamanho do público-alvo  
50.000.000+

1 dia 7 dias **30 dias**

Investimento em 30 dias  
BRL10,00 - BRL36,00

Alcance em 30 dias **Principal resultado**  
390 - 1.600

Frequência média em 30 dias  
1,0 - 1,8

Os resultados previstos são uma estimativa de tendência e não garantem o desempenho. Observe que a previsão de otimização do alcance para mais de 30 dias ainda não está disponível. [Saiba mais](#)

Esta informação foi útil? [Sim](#) [Não](#)