

Aula 04 - Somente PDF

IBGE (Técnico em Informações

Geográficas e Estatísticas)

Conhecimentos Sobre o IBGE - 2023

(Pré-Edital)

Autor:

Leandro Signori

06 de Maio de 2023

Sumário

Questões de memorização.....	2
1 – Introdução	2
Questões de memorização.....	3
Questões comentadas.....	8
Gabarito	13



QUESTÕES DE MEMORIZAÇÃO

1 – Introdução

A intenção desta aula é oferecer ao aluno a oportunidade de fazer uma bateria de questões de memorização em forma de um teste e verificar como se sairia se a prova exigisse esses conteúdos, com os conhecimentos que já possui.

As questões têm como objetivo explorar pontos que podem ser objeto de uma futura cobrança na prova de conhecimentos específicos para o IBGE e, também, fixação dos assuntos.

Abordaremos todos os conteúdos estudados nas aulas anteriores:

Aula 00 → Missão, visão e valores institucionais do IBGE.

Aula 01 → A estrutura do IBGE - A Diretoria de Geociências, seus produtos e o papel das Agências.

Aula 02 → A Diretoria de Pesquisas e seus produtos.

Aula 03 → Interlocução, articulação e mobilização do IBGE para a execução dos grandes projetos institucionais e sigilo das informações.

Não custa lembrar que se trata de questões de memorização e, por isso, o aluno não deve ter medo de errar ou não se lembrar da resposta. Vale aqui a máxima de que é melhor errar agora do que no dia da prova. Os erros e esquecimentos devem ser vistos como oportunidade para revisar os conteúdos ainda deficientes da base de estudos.

Vamos começar?



QUESTÕES DE MEMORIZAÇÃO



Complete as assertivas:

1. O _____ foi criado para ser um órgão integrado ao Conselho Nacional de Estatística, sob a mesma presidência, com procedimentos e práticas administrativas semelhantes às do órgão de estatística.
2. O _____ identifica, mapeia e analisa o território, conta a população, mostra como a economia evolui por meio do trabalho e da produção das pessoas e revela como elas vivem.
3. Os _____ são um conjunto de crenças impulsionadoras de comportamentos cotidianos a serem seguidos por todos os membros do IBGE e que garantem a Fundação o papel de provedor independente de informações para o país.
4. Os estados de _____ e _____ ainda não possuem Agências de Coleta e as coberturas de pesquisas são realizadas pela própria Superintendência Estadual.
5. O IBGE, através da _____, responde pela coordenação técnica do Sistema Cartográfico Nacional e pela secretaria-executiva da Comissão Nacional de Cartografia, órgão colegiado do Ministério do Planejamento e Orçamento.
6. O IBGE detém objetivos específicos na produção de informações estatísticas como a busca do aprimoramento das estatísticas, a uniformidade de conceitos e definições e na adoção de _____, ou seja, na aplicação dos melhores princípios, métodos e práticas em matéria de produção de informação estatística.
7. A gestão do _____ é compartilhada por convênio entre o IBGE e Caixa Econômica Federal. Sendo o IBGE responsável pela pesquisa mensal de preço, metodologia e formação de índices.
8. A _____ compõe a Infraestrutura Nacional de Dados Geoespaciais do Brasil e é a escala de maior detalhamento que cobre todo o território nacional.
9. A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD-C produzir informações básicas para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País e permitiu a investigação contínua de indicadores sobre trabalho e rendimento. O tema central da pesquisa é _____ e tem como unidade de investigação o domicílio.
10. O Sistema Geodésico Brasileiro é composto por um conjunto de redes geodésicas formadas por estações geodésicas _____ e _____.



11. A _____ deve declarar, sucintamente, a razão de ser da instituição, a finalidade de sua existência, revelando o que ela faz e para que faz.

12. Durante o período imperial, devido à necessidade de o governo de obter dados estatísticos para melhor conhecer o País, criou-se, em 1871, a _____.

13. _____ unidade de trabalho à qual está vinculado o conjunto de setores censitários de um município. Funciona como sede da equipe censitária. Nele serão recebidas, armazenadas e transmitidas as informações coletadas pela equipe de censitária.

14. A Coordenação de Estruturas Territoriais produz a _____ que é um conjunto de mapas e cadastros utilizado como referência para os processos de planejamento, coleta e divulgação das operações censitárias e de outras pesquisas e trabalhos realizados pelo IBGE.

15. O Regimento Interno do IBGE subdivide as unidades organizacionais da seguinte forma: Órgãos colegiados de direção superior; Órgão de _____; Órgãos seccionais; Órgãos específicos singulares; e Órgãos descentralizados.

16. _____ são informações produzidas e disseminadas por agências governamentais, em bases regulares, regidas pela legislação em matéria de estatística e/ou regulamentos administrativos, sujeitas ao cumprimento de um sistema padronizado de conceitos, definições, unidades estatísticas, classificações, nomenclaturas e códigos.

17. No ano de 1934, frente à necessidade de um órgão capacitado a articular e coordenar as pesquisas estatísticas, unificando a ação dos serviços especializados em funcionamento no país, foi criado o _____.

18. O Censo Demográfico é realizado a cada dez anos, tanto na área urbana quanto na área rural. A pesquisa Demográfica é realizada por um Recenseador que é a pessoa selecionada e treinada pelo IBGE para coletar os dados necessários à realização da pesquisa. No intervalo entre dois Censos, é realizada a _____. Estas operações censitárias permitem acompanhar o crescimento, a distribuição geográfica e a evolução de características da população ao longo do tempo.

19. A _____ é o cadastro que contém as informações da evolução espaço-temporal da composição setorial utilizada nos recenseamentos.

20. Por definição, uma _____ é uma estrutura espacial arbitrária e hierárquica composta por células regulares e utilizada para disseminar dados estatísticos agregados.

21. A credibilidade das estatísticas é uma _____ para a concepção, o desenvolvimento, o acompanhamento e a avaliação de planos e programas governamentais e para consolidar o exercício da cidadania.

22. Os _____ são dados ou conjunto de dados associados a uma localização na terra, de acordo com um sistema geodésico de referência, ou a sistemas globais de posicionamento apoiados por satélites.

23. O _____ é referenciado ao Sistema Geodésico Brasileiro, em cartas delimitadas por paralelos e meridianos, nas escalas 1:1.000.000, 1:250.000, 1:100.000, 1:50.000 e 1:25.000.



24. A Coordenação de Estruturas Territoriais confecciona a _____ e _____, na organização e cadastramento de estruturas territoriais para fins específicos. Responde pelas atividades de manutenção e de controle das estruturas territoriais institucionalizadas, e seus respectivos cadastros, para consolidação das malhas e das bases territoriais para os levantamentos estatísticos e acompanhamento da evolução da divisão político-administrativa nos seus diversos recortes territoriais.

25. A Organização das Nações Unidas liderou um movimento internacional para formulação de instrumentos capazes de acompanhar o progresso dos países na direção de um desenvolvimento que integre o crescimento econômico, com a preocupação com o meio ambiente e com aspectos sociais. Foi elaborado então pelo IBGE a primeira edição da obra _____, com publicação bianual atualmente.

26. As informações prestadas ao IBGE terão caráter sigiloso e serão usadas exclusivamente para _____.

27. O produto oferecido pelas redes do _____ é o posicionamento geodésico utilizado tanto pelo IBGE, para o desenvolvimento de suas atividades de mapeamento, como por diversos usuários em atividades que exigem localização precisa.

28. Visão IBGE 2027: Ser Referência _____ e _____ na produção, disseminação e comunicação de informações estatísticas, geográficas e ambientais e liderar o Sistema Nacional de Informações Oficiais (SNIO), de forma integrada com os Governos e a Sociedade.

29. A _____ executa as ações que cabem ao IBGE, na coordenação das ações do Plano Geodésico Fundamental e do Plano Cartográfico Básico. Produz mapeamentos sistemáticos e levantamento de informações básicas nas áreas de Geodésia, Cartografia, Estruturas Territoriais, Geografia, Recursos Naturais e Meio Ambiente.

30. No papel de representação institucional e no desempenho adequado de sua função como orientador de equipes é necessário que o _____ conheça o Código de Boas Práticas das Estatísticas do IBGE, um instrumento orientado para a promoção da qualidade das informações produzidas pela Instituição.

31. A _____ produz e sistematiza estudos, pesquisas e trabalhos de natureza estatística, para retratar a situação demográfica, econômica, social, ambiental e administrativa do País.

32. _____ unidade de controle cadastral formada por área contínua, integralmente contida em área urbana ou rural, cuja dimensão, número de domicílios e de estabelecimentos permitem ao Servidor do IBGE cumprir suas atividades em um prazo determinado, respeitando o cronograma de atividades.

33. Visão IBGE 2025: Consolidar a posição do IBGE como referência nacional e internacional na _____ e _____ de informações estatísticas e geoespaciais públicas, relevantes, tempestivas e de fácil acesso.

34. Para procedimentos referentes ao controle do ponto eletrônico como autorizações, lançamentos, correções, exclusões e o outros, é utilizado o Sistema _____.

35. A partir de 1990, já na vigência da _____, o IBGE e todos os seus funcionários passaram a ser regidos pelo Regime Jurídico Único - RJU, estabelecido pela Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990.



36. Todos os dados e informações produzidos pelo Sistema Geodésico Brasileiro estão armazenados no _____ e podem ser consultados na página do IBGE.

37. O _____ compreende os endereços de todas as unidades visitadas. A delimitação garante a cobertura de todo o território nacional no período da coleta censitária, permite comparar informações entre censos. As unidades delimitadas são utilizadas como referência na apuração e na divulgação dos resultados das pesquisas.

38. O IBGE deve garantir o _____ individuais coletadas durante a operação de campo e durante todo o processo de apuração, análise e divulgação de resultados.

39. O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor faz a combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor nacional, contém dois índices: o _____ e o _____.

40. Atualmente, as pesquisas domiciliares fazem parte do _____ que foi desenvolvido com o objetivo de ampliar a capacidade do IBGE para atender a diversas demandas por informações sociodemográficas, tendo como base uma infraestrutura de amostragem única, dada pela Amostra Mestra de setores censitários.

41. Missão Institucional do IBGE: Retratar o Brasil com informações necessárias ao conhecimento da sua realidade e ao exercício da _____.

42. O IBGE é o principal usuário da informação sobre a divisão política e administrativa do Brasil, através de _____, busca a representação destes limites, junto aos Estados e municípios. As alterações de limites municipais são comunicadas formalmente pelo estado ao IBGE e são devidamente atualizadas nos bancos de dados da Base Territorial.

43. _____ informações gerais sobre domicílios, famílias e pessoas, hábitos de consumo, despesas e recebimentos das famílias pesquisadas, tendo como unidade de coleta os domicílios.

44. As estruturas organizacionais são dinâmicas, assim sendo, os órgãos do IBGE têm se modificado nos últimos anos, por motivos _____, avanços tecnológicos e por necessidade de descentralização de serviços.

45. A Pesquisa de _____ efetua, periodicamente, um levantamento pormenorizado de informações sobre a estrutura, a dinâmica e o funcionamento das instituições públicas municipais, em especial a prefeitura, compreendendo, também, diferentes políticas e setores que envolvem o governo municipal.

46. O Sistema de _____ processa as informações da coleta, acompanha o andamento da coleta em níveis nacional, estadual e municipal, por posto de coleta e por setor censitário, auxilia na disseminação de notas técnicas, orientações das Coordenações e nos procedimentos que devem ser executados pelas equipes de campo.

47. O Cadastro Central de Empresas reúne informações cadastrais e _____ sobre as empresas e outras organizações formalmente constituídas e presentes no Território Nacional, inscritas no Cadastro

Nacional da Pessoa Jurídica-CNPJ do Ministério da Fazenda e suas respectivas unidades locais. Dessa forma, abrange entidades empresariais, órgãos da administração pública e instituições privadas sem fins lucrativos.

48. O Sistema de _____ é utilizado para realização de avaliações de desempenho, lançamento de despesas e comprovação de suprimentos e inventário de bens móveis.

49. A _____ de uma organização direciona os seus rumos e descreve o futuro desejado, em um tempo predeterminado.

50. Para cada pesquisa uma grande rede de servidores é articulada e mobilizada colocando em prática as etapas necessárias à execução e conclusão dos projetos. O planejamento começa com a avaliação das _____, estimativas de custos de todo projeto, definição do conteúdo do questionário, atualização de dados da base territorial e do cadastro de endereços, contratações de servidores temporários, treinamentos e outras várias atividades.

51. A _____, marco padrão IBGE, utiliza a cor laranja para facilitar a localização. A chapa, com o código da estação, é fixada no topo.

52. O IBGE desenvolve suas pesquisas usando como estratégia uma _____ de coleta que viabiliza a execução das atividades operacionais descentralizadas com presteza.

53. As informações estatísticas produzidas pela Diretoria de Pesquisas podem ser classificadas em estatísticas sociais e demográficas; estatísticas econômicas; _____; estatísticas de preços; e sínteses econômicas, sínteses sociais e estudos.

54. A Base Cartográfica Contínua do Brasil (BC250), produzida na escala _____, é um conjunto de dados geoespaciais de referência, estruturados em bases de dados digitais, permitindo uma visão integrada do território nacional.

55. O IBGE está vinculado ao Ministério do _____.

QUESTÕES COMENTADAS

1. O Conselho Brasileiro de Geografia foi criado para ser um órgão integrado ao Conselho Nacional de Estatística, sob a mesma presidência, com procedimentos e práticas administrativas semelhantes às do órgão de estatística.
2. O IBGE identifica, mapeia e analisa o território, conta a população, mostra como a economia evolui por meio do trabalho e da produção das pessoas e revela como elas vivem.
3. Os Valores são um conjunto de crenças impulsionadoras de comportamentos cotidianos a serem seguidos por todos os membros do IBGE e que garantem a Fundação o papel de provedor independente de informações para o país.
4. Os estados de Roraima e Amapá ainda não possuem Agências de Coleta e as coberturas de pesquisas são realizadas pela própria Superintendência Estadual.
5. O IBGE, através da Diretoria de Geociências, responde pela coordenação técnica do Sistema Cartográfico Nacional e pela secretaria-executiva da Comissão Nacional de Cartografia, órgão colegiado do Ministério do Planejamento e Orçamento.
6. O IBGE detém objetivos específicos na produção de informações estatísticas como a busca do aprimoramento das estatísticas, a uniformidade de conceitos e definições e na adoção de padrões estatísticos internacionais, ou seja, na aplicação dos melhores princípios, métodos e práticas em matéria de produção de informação estatística.
7. A gestão do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil é compartilhada por convênio entre o IBGE e Caixa Econômica Federal. Sendo o IBGE responsável pela pesquisa mensal de preço, metodologia e formação de índices.
8. A Base Cartográfica Contínua do Brasil (BC250) compõe a Infraestrutura Nacional de Dados Geoespaciais do Brasil e é a escala de maior detalhamento que cobre todo o território nacional.
9. A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD-C produzir informações básicas para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País e permitiu a investigação contínua de indicadores sobre trabalho e rendimento. O tema central da pesquisa é trabalho e tem como unidade de investigação o domicílio.
10. O Sistema Geodésico Brasileiro é composto por um conjunto de redes geodésicas formadas por estações geodésicas ativas e passivas.
11. A missão deve declarar, sucintamente, a razão de ser da instituição, a finalidade de sua existência, revelando o que ela faz e para que faz.
12. Durante o período imperial, devido à necessidade de o governo de obter dados estatísticos para melhor conhecer o País, criou-se, em 1871, a Diretoria Geral de Estatística.



13. **Posto de Coleta** unidade de trabalho à qual está vinculado o conjunto de setores censitários de um município. Funciona como sede da equipe censitária. Nele serão recebidas, armazenadas e transmitidas as informações coletadas pela equipe de censitária.

14. A Coordenação de Estruturas Territoriais produz a **Base Territorial** que é um conjunto de mapas e cadastros utilizado como referência para os processos de planejamento, coleta e divulgação das operações censitárias e de outras pesquisas e trabalhos realizados pelo IBGE.

15. O Regimento Interno do IBGE subdivide as unidades organizacionais da seguinte forma: Órgãos colegiados de direção superior; Órgão de **assistência direta e imediata ao presidente**; Órgãos seccionais; Órgãos específicos singulares; e Órgãos descentralizados.

16. **Estatísticas oficiais** são informações produzidas e disseminadas por agências governamentais, em bases regulares, regidas pela legislação em matéria de estatística e/ou regulamentos administrativos, sujeitas ao cumprimento de um sistema padronizado de conceitos, definições, unidades estatísticas, classificações, nomenclaturas e códigos.

17. No ano de 1934, frente à necessidade de um órgão capacitado a articular e coordenar as pesquisas estatísticas, unificando a ação dos serviços especializados em funcionamento no país, foi criado o **Instituto Nacional de Estatística**.

18. O Censo Demográfico é realizado a cada dez anos, tanto na área urbana quanto na área rural. A pesquisa Demográfica é realizada por um Recenseador que é a pessoa selecionada e treinada pelo IBGE para coletar os dados necessários à realização da pesquisa. No intervalo entre dois Censos, é realizada a **Contagem da População**. Estas operações censitárias permitem acompanhar o crescimento, a distribuição geográfica e a evolução de características da população ao longo do tempo.

19. A **Base Operacional Geográfica – BOG** é o cadastro que contém as informações da evolução espaço-temporal da composição setorial utilizada nos recenseamentos.

20. Por definição, uma **grade estatística** é uma estrutura espacial arbitrária e hierárquica composta por células regulares e utilizada para disseminar dados estatísticos agregados.

21. A credibilidade das estatísticas é uma **premissa fundamental** para a concepção, o desenvolvimento, o acompanhamento e a avaliação de planos e programas governamentais e para consolidar o exercício da cidadania.

22. Os **Dados geoespaciais** são dados ou conjunto de dados associados a uma localização na terra, de acordo com um sistema geodésico de referência, ou a sistemas globais de posicionamento apoiados por satélites.

23. O **Mapeamento Topográfico** é referenciado ao Sistema Geodésico Brasileiro, em cartas delimitadas por paralelos e meridianos, nas escalas 1:1.000.000, 1:250.000, 1:100.000, 1:50.000 e 1:25.000.

24. A Coordenação de Estruturas Territoriais confecciona a **base operacional do censo** e **pesquisas**, na organização e cadastramento de estruturas territoriais para fins específicos. Responde pelas atividades de manutenção e de controle das estruturas territoriais institucionalizadas, e seus respectivos cadastros, para consolidação das malhas e das bases territoriais para os levantamentos estatísticos e acompanhamento da evolução da divisão político-administrativa nos seus diversos recortes territoriais.



25. A Organização das Nações Unidas liderou um movimento internacional para formulação de instrumentos capazes de acompanhar o progresso dos países na direção de um desenvolvimento que integre o crescimento econômico, com a preocupação com o meio ambiente e com aspectos sociais. Foi elaborado então pelo IBGE a primeira edição da obra [Indicadores de Desenvolvimento Sustentável \(IDS\)](#), com publicação bianual atualmente.

26. As informações prestadas ao IBGE terão caráter sigiloso e serão usadas exclusivamente para [fins estatísticos](#).

27. O produto oferecido pelas redes do [Sistema Geodésico Brasileiro](#) é o posicionamento geodésico utilizado tanto pelo IBGE, para o desenvolvimento de suas atividades de mapeamento, como por diversos usuários em atividades que exigem localização precisa.

28. Visão IBGE 2027: Ser Referência [nacional](#) e [internacional](#) na produção, disseminação e comunicação de informações estatísticas, geográficas e ambientais e liderar o Sistema Nacional de Informações Oficiais (SNIO), de forma integrada com os Governos e a Sociedade.

29. A [Diretoria de Geociências](#) executa as ações que cabem ao IBGE, na coordenação das ações do Plano Geodésico Fundamental e do Plano Cartográfico Básico. Produz mapeamentos sistemáticos e levantamento de informações básicas nas áreas de Geodésia, Cartografia, Estruturas Territoriais, Geografia, Recursos Naturais e Meio Ambiente.

30. No papel de representação institucional e no desempenho adequado de sua função como orientador de equipes é necessário que o [Chefe de Agência](#) conheça o Código de Boas Práticas das Estatísticas do IBGE, um instrumento orientado para a promoção da qualidade das informações produzidas pela Instituição.

31. A [Diretoria de Pesquisas](#) produz e sistematiza estudos, pesquisas e trabalhos de natureza estatística, para retratar a situação demográfica, econômica, social, ambiental e administrativa do País.

32. [Setor Censitário](#) unidade de controle cadastral formada por área contínua, integralmente contida em área urbana ou rural, cuja dimensão, número de domicílios e de estabelecimentos permitem ao Servidor do IBGE cumprir suas atividades em um prazo determinado, respeitando o cronograma de atividades.

33. Visão IBGE 2025: Consolidar a posição do IBGE como referência nacional e internacional na [produção](#) e [disseminação](#) de informações estatísticas e geoespaciais públicas, relevantes, tempestivas e de fácil acesso.

34. Para procedimentos referentes ao controle do ponto eletrônico como autorizações, lançamentos, correções, exclusões e o outros, é utilizado o Sistema [Eletrônico de Controle de Acesso e de Freqüência \(SECAF\)](#).

35. A partir de 1990, já na vigência da [Constituição de 1988](#), o IBGE e todos os seus funcionários passaram a ser regidos pelo Regime Jurídico Único - RJU, estabelecido pela Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990.

36. Todos os dados e informações produzidos pelo Sistema Geodésico Brasileiro estão armazenados no [Banco de Dados Geodésicos](#) e podem ser consultados na página do IBGE.

37. O [Cadastro Nacional de Endereços para Fins Estatísticos](#) comprehende os endereços de todas as unidades visitadas. A delimitação garante a cobertura de todo o território nacional no período da coleta censitária,



permite comparar informações entre censos. As unidades delimitadas são utilizadas como referência na apuração e na divulgação dos resultados das pesquisas.

38. O IBGE deve garantir o **sigilo das informações** individuais coletadas durante a operação de campo e durante todo o processo de apuração, análise e divulgação de resultados.

39. O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor faz a combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor nacional, contém dois índices: o **Índice Nacional de Preços ao Consumidor** e o **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo**.

40. Atualmente, as pesquisas domiciliares fazem parte do **Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares** que foi desenvolvido com o objetivo de ampliar a capacidade do IBGE para atender a diversas demandas por informações sociodemográficas, tendo como base uma infraestrutura de amostragem única, dada pela Amostra Mestra de setores censitários.

41. Missão Institucional do IBGE: Retratar o Brasil com informações necessárias ao conhecimento da sua realidade e ao exercício da **cidadania**.

42. O IBGE é o principal usuário da informação sobre a divisão política e administrativa do Brasil, através de **Acordos de Cooperação Técnica**, busca a representação destes limites, junto aos Estados e municípios. As alterações de limites municipais são comunicadas formalmente pelo estado ao IBGE e são devidamente atualizadas nos bancos de dados da Base Territorial.

43. **Pesquisa de Orçamentos Familiares** informações gerais sobre domicílios, famílias e pessoas, hábitos de consumo, despesas e recebimentos das famílias pesquisadas, tendo como unidade de coleta os domicílios.

44. As estruturas organizacionais são dinâmicas, assim sendo, os órgãos do IBGE têm se modificado nos últimos anos, por motivos **operacionais**, avanços tecnológicos e por necessidade de descentralização de serviços.

45. A Pesquisa de **Informações Básicas Municipais** efetua, periodicamente, um levantamento pormenorizado de informações sobre a estrutura, a dinâmica e o funcionamento das instituições públicas municipais, em especial a prefeitura, compreendendo, também, diferentes políticas e setores que envolvem o governo municipal.

46. O Sistema de **Indicadores Gerenciais da Coleta (SIGC)** processa as informações da coleta, acompanha o andamento da coleta em níveis nacional, estadual e municipal, por posto de coleta e por setor censitário, auxilia na disseminação de notas técnicas, orientações das Coordenações e nos procedimentos que devem ser executados pelas equipes de campo.

47. O Cadastro Central de Empresas reúne informações cadastrais e **econômicas** sobre as empresas e outras organizações formalmente constituídas e presentes no Território Nacional, inscritas no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica – CNPJ do Ministério da Fazenda e suas respectivas unidades locais. Dessa forma, abrange entidades empresariais, órgãos da administração pública e instituições privadas sem fins lucrativos.

48. O Sistema de **Dados Administrativos (SDA)** é utilizado para realização de avaliações de desempenho, lançamento de despesas e comprovação de suprimentos e inventário de bens móveis.



49. A visão de uma organização direciona os seus rumos e descreve o futuro desejado, em um tempo predeterminado.

50. Para cada pesquisa uma grande rede de servidores é articulada e mobilizada colocando em prática as etapas necessárias à execução e conclusão dos projetos. O planejamento começa com a avaliação das operações censitárias anteriores, estimativas de custos de todo projeto, definição do conteúdo do questionário, atualização de dados da base territorial e do cadastro de endereços, contratações de servidores temporários, treinamentos e outras várias atividades.

51. A Estação passiva, marco padrão IBGE, utiliza a cor laranja para facilitar a localização. A chapa, com o código da estação, é fixada no topo.

52. O IBGE desenvolve suas pesquisas usando como estratégia uma rede nacional de coleta que viabiliza a execução das atividades operacionais descentralizadas com presteza.

53. As informações estatísticas produzidas pela Diretoria de Pesquisas podem ser classificadas em estatísticas sociais e demográficas; estatísticas econômicas; estatísticas agropecuárias; estatísticas de preços; e sínteses econômicas, sínteses sociais e estudos.

54. A Base Cartográfica Contínua do Brasil (BC250), produzida na escala 1:250.000, é um conjunto de dados geoespaciais de referência, estruturados em bases de dados digitais, permitindo uma visão integrada do território nacional.

55. O IBGE está vinculado ao Ministério do Planejamento e Orçamento.



GABARITO



1. Conselho Brasileiro de Geografia	2. IBGE
3. Valores	4. Roraima – Amapá
5. Diretoria de Geociências	6. padrões estatísticos internacionais
7. Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil	8. Base Cartográfica Contínua do Brasil (BC250)
9. trabalho	10. ativas – passivas
11. missão	12. Diretoria Geral de Estatística
13. Posto de Coleta	14. Base Territorial
15. assistência direta e imediata ao presidente	16. Estatísticas oficiais
17. Instituto Nacional de Estatística	18. Contagem da População
19. Base Operacional Geográfica – BOG	20. grade estatística
21. premissa fundamental	22. Dados geoespaciais
23. Mapeamento Topográfico	24. base operacional do censo – pesquisas
25. Indicadores de Desenvolvimento Sustentável	26. fins estatísticos
27. Sistema Geodésico Brasileiro	28. nacional – internacional
29. Diretoria de Geociências	30. Chefe de Agência
31. Diretoria de Pesquisas	32. Setor Censitário
33. produção – disseminação	34. Eletrônico de Controle de Acesso e de Frequência (SECAF)
35. Constituição de 1988	36. Banco de Dados Geodésicos

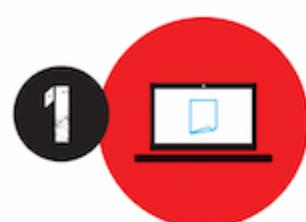


37. Cadastro Nacional de Endereços para Fins Estatísticos	38. sigilo das informações
39. Índice Nacional de Preços ao Consumidor – Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo	40. Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares
41. cidadania	42. Acordos de Cooperação Técnica
43. Pesquisa de Orçamentos Familiares	44. operacionais
45. Informações Básicas Municipais	46. Indicadores Gerenciais da Coleta (SIGC)
47. econômicas	48. Dados Administrativos (SDA)
49. visão	50. operações censitárias anteriores
51. Estação passiva	52. rede nacional
53. estatísticas agropecuárias	54. 1:250.000
55. Planejamento e Orçamento	



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1

Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2

Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3

Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4

Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5

Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6

Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7

Concursado(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8

O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.