

Como nascem as tendências

Mapeando tendencias

Mas e aí. Como a gente mapeia, se inteira e
entende tendências?

Bom mapear tendencias é uma profissão e
exige uma metodologia de analise e busca
de dados.

O processo de identificação de tendências passa por observar pessoas e por uma busca de padrões e recorrência

O processo de identificação de tendências passa por observar pessoas e por uma busca de padrões e recorrência com potencial de crescimento futuro

Aqui vão alguns tipos de padrão de comportamento que costumam aparecer nessas análises de tendência:

- **Padrão de constância:** quando o dado analisado se mantém de maneira constante ao longo de um período de tempo.
- **Padrão linear:** quando existe um aumento ou uma queda constante durante um período de tempo.
- **Padrão exponencial:** quando ocorre um aumento com taxa de crescimento acelerada.
- **Padrão polinomial:** quando os dados flutuam entre aumento, estagnação e queda durante um período de tempo.

Por exemplo: se um comportamento aumenta no verão e desaparece durante o inverno, e esse padrão se repete durante alguns anos, é possível extrapolar essa informação e assumir que tal comportamento dificilmente acontece no inverno.

Mas não é nosso papel construir esses dados, mas saber onde e como acessar quem produz esse tipo e analise e disponibiliza .

WSGN

Autoridade global em tendências, a WGSN usa previsões especializadas e análise de dados para projetar tendências, baseando em insights sobre o público consumidor, design de produtos e estratégias de varejo.

Retail Design Institute Brasil

É uma comunidade internacional colaborativa de profissionais do setor de varejo que aproxima profissionais da área, marcas e fornecedores. Promove eventos, reports, cursos treinamentos e premiações na área de retail design.

Faith Popcorn

Criadora da agência de futurismo BrainReserve é uma das maiores autoridades mundiais de tendências. Em seu site posta reports e insights de análises instigantes e apostas ousadas sobre o futuro.

Pinterest Predicts

Anualmente o Pinterest divulga um Report de tendencias baseado nas buscas e coletas dos usuários da plataforma. O relatório mostra a partir dos rins analises dos interesses tendencias futuras que pipocarão no app e claro, influenciarão consumidores.

Instagram Trend Report

O Instagram iniciou em 2021 a divulgar anualmente seu relatório e tendencias a partir da análise de seus usuários na rede social. O relatório foi focado em buscar conexão com usuários da Geração Z e dos Millennials para listar as crescentes temáticas em alta para as gerações.

THE FUTURE LABORATORY

O Future Laboratory é uma das mais renomadas consultorias de futuros do mundo. Fornece reports e relatórios de tendência anuais baseados em suas pesquisas para diversas marcas.

Wunderman Thompson

Agencia focada em tendencias, fornece anualmente um relatório com 100 apostas para o ano.

Trend watching

Focados em mapear e desenvolver workshops sobre tendências, fornecem mensalmente o Monthly Trends cobrindo as tendências e com exercícios e instruções para inovação – tudo em uma leitura de seis minutos.

Accenture Fjord Trends

Relatório anual da Accenture com análise de insights focados em tendências de negócios e comportamento dos consumidores.

Euromonitor

A **Euromonitor** International é uma fornecedora mundial de inteligência empresarial, análise de mercado e percepções dos consumidores globais. Fornece relatórios de insight sobre comportamento do consumidor.

Pantone Color Institute

Instituto criado pela gigante Pantone, mundialmente conhecida pelo seu sistema de cores, dedica-se a educar, pesquisar e inspirar usando a linguagem da cor. Fornece insights e trend Report sobre cores e anualmente divulga sua cor do ano.