

MATERIAL DE APOIO

# MÓDULO 06

plano  é

## PRÉ-REQUISITOS IMPORTANTES

## PRÉ-REQUISITOS PARA INICIAR O ESTUDO DE CONTEÚDO

Fazer conteúdo não é só gravar vídeos e postar.

Para que os conteúdos tenham assertividade é muito importante ter clareza do público do seu expert.

Por isso, antes de pedir ao seu expert para fazer uma tonelada de vídeos ou textos, tenha a certeza de que vocês cumpriram os pré-requisitos abaixo:

### *PRÉ-REQUISITOS:*

- *Definição de nicho/subnicho*
- *Definição do avatar*
- *Pesquisa de mercado voltada para conteúdo*

## COMO FAZER UMA PESQUISA DE MERCADO VOLTADA PARA CONTEÚDO?

### Passo 01:

Busque os produtos existentes e veja o que os concorrentes estão fazendo:

Como é o conteúdo da concorrência?

Analise os tipos de conteúdo, frequência, canais e a interação do público.

### Passo 02:

Busque por canais do nicho e observe o que está sendo feito

Selecione os melhores canais do nicho do seu expert.

Assista os vídeos e veja os conteúdos que possuem mais engajamento e analise.

Veja as perguntas e comentários dos vídeos e catalogue na planilha

**Atenção:** a ideia aqui não é copiar o conteúdo já existente nos canais ou dos concorrentes, mas sim entender melhor os pontos de conexão e os diferenciais do seu expert para criar conteúdos assertivos e alinhados à necessidade e expectativa da audiência.

**Dica:** indicamos que esta pesquisa seja feita pela agência e apresentada para o expert. É uma excelente chance de demonstrar valor e liderança na parceria.

# plano vê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**  
Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**  
Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**  
Gubbio Adson e Pedro Veloso