

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 06

plano ê

PRÉ-REQUISITOS IMPORTANTES

PRÉ-REQUISITOS PARA INICIAR O ESTUDO DE CONTEÚDO

Fazer conteúdo não é só gravar vídeos e postar.

Para que os conteúdos tenham assertividade é muito importante ter clareza do público do seu expert.

Por isso, antes de pedir ao seu expert para fazer uma tonelada de vídeos ou textos, tenha a certeza de que vocês cumpriram os pré-requisitos abaixo:

PRÉ-REQUISITOS:

- *Definição de nicho/subnicho*
- *Definição do avatar*
- *Pesquisa de mercado voltada para conteúdo*

COMO FAZER UMA PESQUISA DE MERCADO VOLTADA PARA CONTEÚDO?

Passo 01:

Busque os produtos existentes e veja o que os concorrentes estão fazendo:

Como é o conteúdo da concorrência?

Analise os tipos de conteúdo, frequência, canais e a interação do público.

Passo 02:

Busque por canais do nicho e observe o que está sendo feito

Selecione os melhores canais do nicho do seu expert.

Assista os vídeos e veja os conteúdos que possuem mais engajamento e analise.

Veja as perguntas e comentários dos vídeos e catalogue na planilha

Atenção: a ideia aqui não é copiar o conteúdo já existente nos canais ou dos concorrentes, mas sim entender melhor os pontos de conexão e os diferenciais do seu expert para criar conteúdos assertivos e alinhados à necessidade e expectativa da audiência.

Dica: indicamos que esta pesquisa seja feita pela agência e apresentada para o expert. É uma excelente chance de demonstrar valor e liderança na parceria.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso