

StoryAds – A Estratégia Silenciosa para Atração de Seguidores Qualificados

Eu, você, e todo mundo estamos cansados de propaganda no Instagram.

Nos últimos anos, a plataforma foi *saturada* com anúncios. A cada três, quatro stories, lá está um anúncio. Todos parecidos. E o público começou a ignorar.

E eu não estou falando de anúncios de vendas apenas.

Estou falando, principalmente, da distribuição de conteúdo.

O mercado evolui rápido e se você não estiver atento será engolido e perderá relevância.

Em 2022, esse era o jogo...

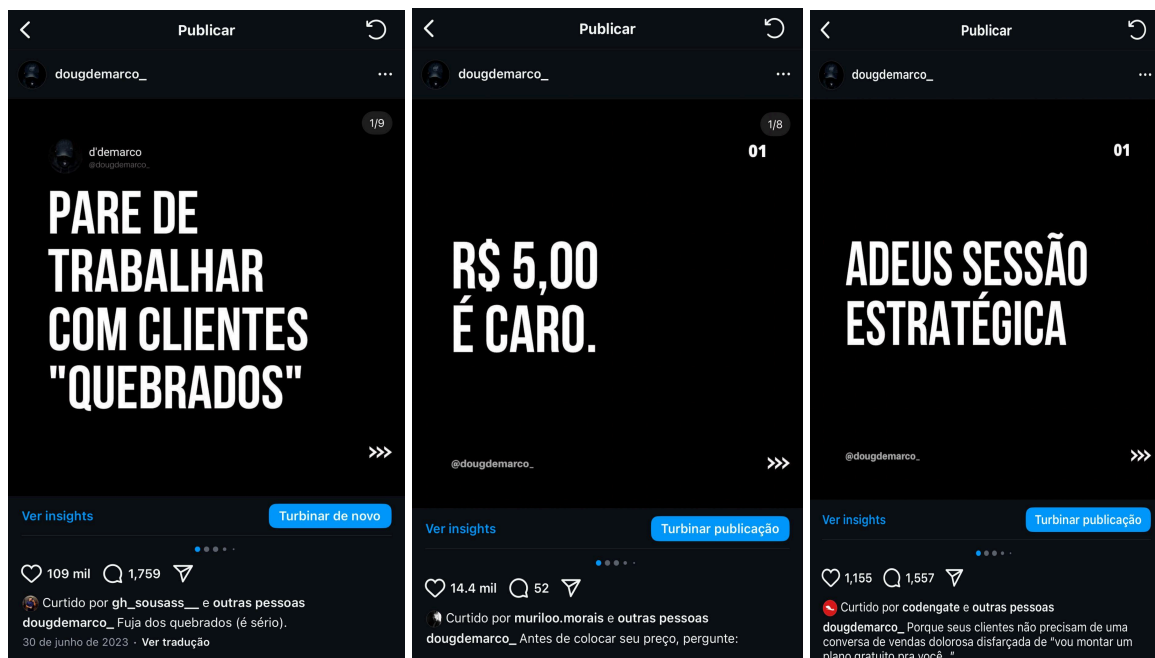
Promessa forte (feed) > DM > Mini treinamento > \$\$\$



Promessas agressivas (mesmo que verdadeiras) perderam força com o público mais qualificado porque o mercado digital está cheio de golpistas.

Em 2023, as coisas mudaram...

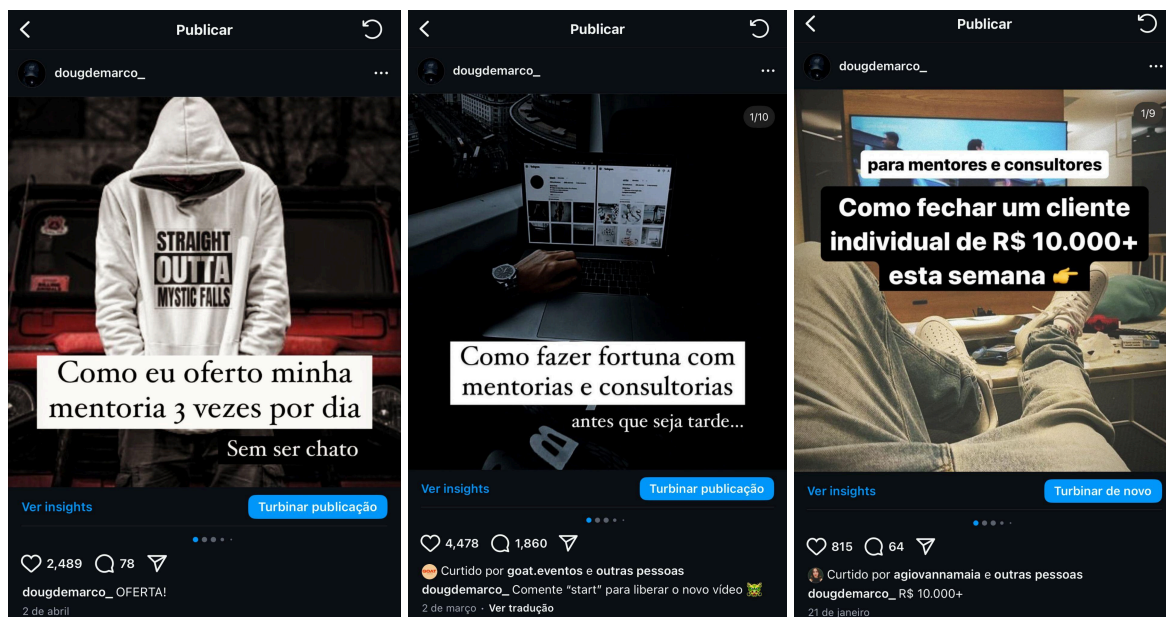
Conteúdo aspiracional (feed) > visitas ao perfil > Stories/Mini treinamento > \$\$\$



O conteúdo aspiracional ainda funciona, mas com o excesso de cópias, perdeu muita potência. Ficou tudo muito igual.

Então, em 2024, jogamos com:

Conteúdo de valor (feed) > visitas ao perfil > Stories/Mini treinamento > \$\$\$



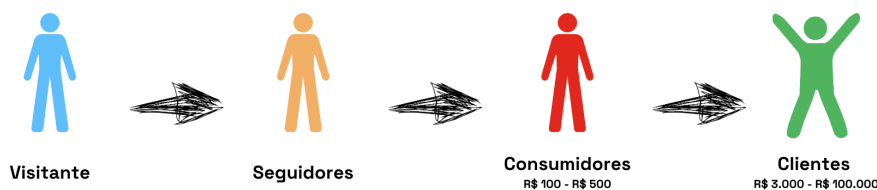
O conteúdo de valor (passo a passo) também funciona. O problema é que atrai muito iniciantes e o público do “vou tentar e te aviso”.

Com isso, temos custos mais altos e retorno menor.

Então o que vem a seguir?

Agora e 2025...

StoryAds > visitas ao perfil > ativos de pré-venda \$\$ > \$\$\$\$\$\$



Por que isso funciona? O que o StoryAds faz?

Ele volta à essência do Instagram: *conexão genuína*.

Sem cara de propaganda.

Sem cara de cópia.

Silencioso, mas estratégico, ele se infiltra no mundo do seu público ideal captando a atenção e fisingando ele diretamente para você.

Vamos mergulhar agora...

Mais que acumular seguidores, queremos construir uma marca pessoal. E existem dois tipos de marca pessoal:

1. **Marca pessoal que gera engajamento:** influencers, que lucram fazendo publicidade para empresas interessadas no público deles.
2. **Marca pessoal que gera dinheiro:** especialistas que monetizam seu próprio conhecimento.

Os **StoryAds** são a porta de entrada para construir uma marca pessoal projetada para fazer dinheiro (muito dinheiro).

Como funciona:

Tudo é um jogo de associação.

Você precisa associar seu nome a coisas.

Considere isso:

Se você menciona uma vez que gosta de ler, as pessoas não ligam.

Mas se você compartilha suas leituras frequentemente, com o tempo, as pessoas começam a te ver como alguém que valoriza conhecimento e está sempre em busca de aprendizado.

Para alguns, isso pode passar despercebido.

Para outros, você se torna uma referência em busca constante por crescimento.

Esse é o poder da associação.

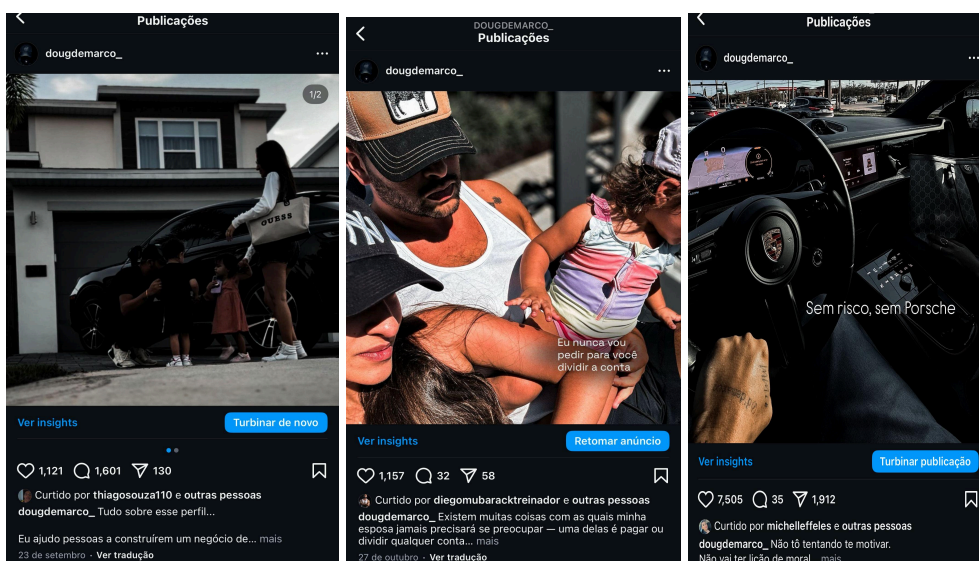
Quer outro exemplo?

Esse meu formato de entrega faz parte do mix de associações que eu quero projetar na minha audiência/cliente.

Eu quero que você se lembre:

“Sempre que eu comprar do Doug ele vai me entregar algo útil de forma simples e rápida”

Agora veja meu feed atual...



associação... associação... associação.

Eu entendi que o jogo daqui pra frente está em fazer mais conexões, mais associações... da maneira mais nativa possível.

E agora vem a grande virada...

Eu testei muito para afirmar que, atualmente, para quem é especialista:

O FEED serve para nutrir, posts geram conexão e confiança para fazer seus seguidores virarem clientes.

O STORY serve para atrair, daí nasceu o StoryAds.

O que é meio obvio se você pensar...

Passamos mais tempo rolando stories do que rolando feed, então nossos anúncios devem estar lá.

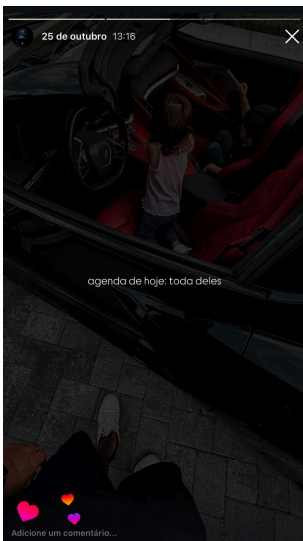
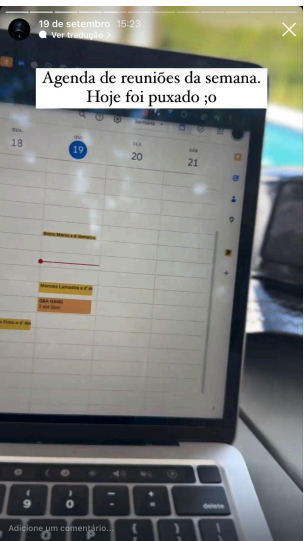
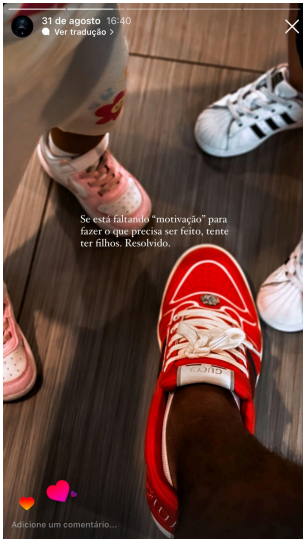
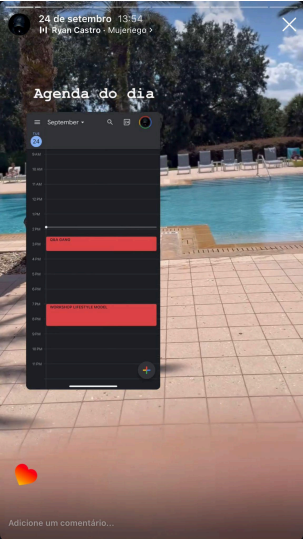
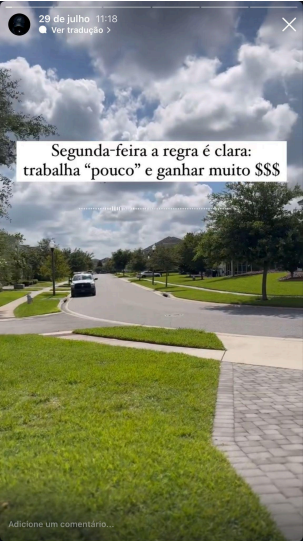
Finalmente apresento a você o StoryAds

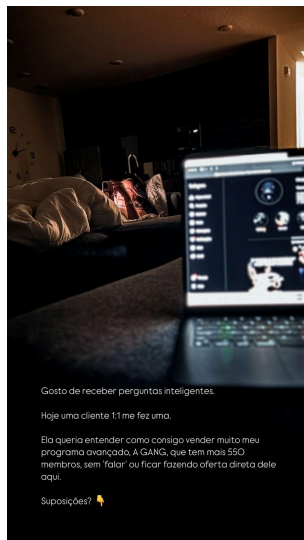
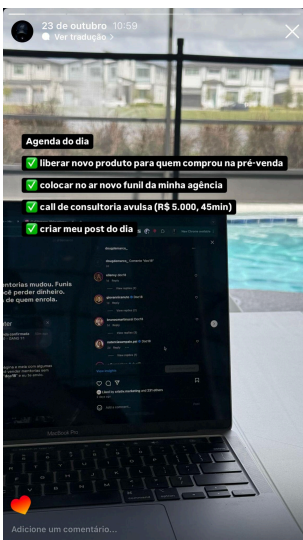
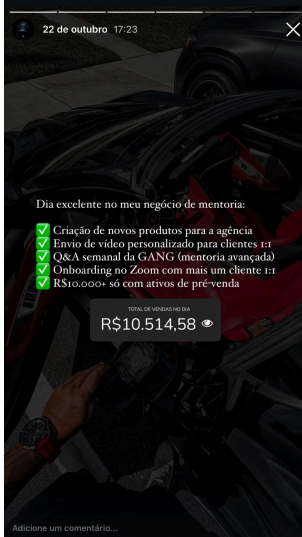
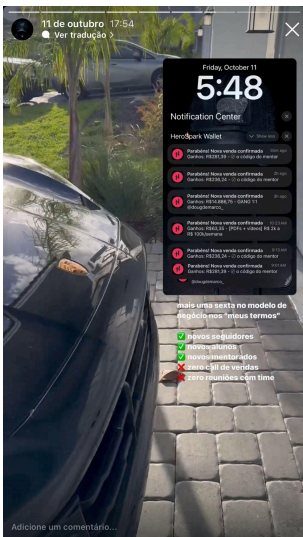
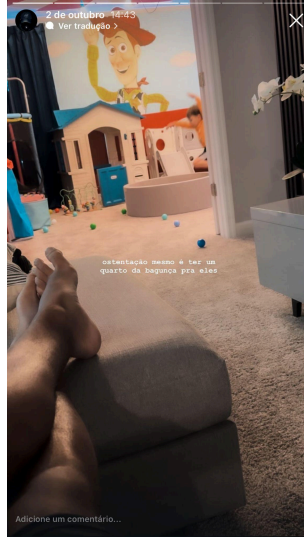
Um StoryAds é um simples story que usa dois elementos:

1. Associação com algo que seu cliente quer, admira ou compartilha
2. Um pitada de curiosidade e reforço da sua big idea

Veja na prática:







Percebeu como funciona?

Eu não faço promessas...

Não tem conteúdo de valor...

Nem insight...

Apenas eu vivendo minha vida normal nos stories...

Mas usando *associações intencionais* para atrair o público certo.

Criando seus StoryAds

Para que funcione, o StoryAds precisa ser *camuflado* nos seus stories. Ele deve parecer parte do seu dia, não um anúncio. O objetivo é que funcione para seu seguidor ao mesmo tempo que chama atenção do cliente ideal.

Como criar seus storys ads

- **Visual:** SEMPRE use foto ou vídeo real (nada de pinterest)
 - **Não prometa, não convide:** Apenas afirmações, histórias e coisas soltas
 - **Modelo "Diário":** Coloque como meta gerar pelo menos 2-3 story ads por dia
 - **LifeStyle:** Seu LifeStyle Comum é o sonho de muitas pessoas, acredite.
-

Estratégia de tráfego

O StoryAds não exige grandes investimentos.

Comece com *R\$10-20 por dia* e ajuste a estratégia com base nos resultados.

Métricas Essenciais:

- **Custo por Visita ao Perfil:** Busque entre R\$0,15 e R\$0,25. Esse custo indica que você está atraindo atenção qualificada a um bom custo.

- **Conversão em Seguidores:** O ideal é que as visitas resultem em novos seguidores, mostrando que o StoryAds atrai um público interessado.

Passo a Passo para Impulsionamento

1. **Use o próprio impulsionar do instagram:** Não há necessidade de gerenciador
2. **Produza um Story Intencional:** Pense o que seu cliente quer, admira ou concorda
3. **Defina o Público-Alvo:** Segmento de acordo com o perfil ideal. Interesses obvios
4. **Orçamento e Duração:** R\$10-20 por 3 dias para testar e ajustar.
5. **Decisão e Escala:** Se encontrou um Storyads vencedor, vá escalando aos poucos. Se está investindo R\$ 30 no dia, seu próximo renege será R\$ 50, depois R\$ 70...

StoryAds e Sua Marca Pessoal

O StoryAds atrai seguidores e constrói sua *marca pessoal*.

A cada story, você reforça associações e valores que te representam.

Esse é o diferencial: ele não só gera interesse, mas cria uma base de seguidores que compartilha de sua visão.