

Com Gerencias Seus Produtos com as TAGs

Nessa aula você vai aprender como inserir TAGs (etiquetas) em cada produto. Assim, você poderá facilmente encontrar os produtos que você deseja dentro do Informed.

Você pode utilizar a mesma TAG para vários produtos que você categorize da mesma forma.

Exemplo 1: você criou uma estratégia especial para produtos que você vende do Overstock, então você pode adicionar uma TAG chamada "Overstock" em todos esses produtos que foram listados do Overstock para que você possa encontrá-los de forma mais rápida.

Exemplo 2: Você sabe que a Amazon cobra uma taxa menor para vender em uma certa categoria. Você criou uma estratégia com a margem de lucro um pouco mais baixa para aquela categoria. Você pode adicionar uma TAG em todos os produtos daquela categoria para que você possa mudar a estratégia de todos ao mesmo tempo.