

Facebook Ads

Conversões



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



AULA 3

Tráfego para Estabelecimento



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Facebook Ads;
- Anunciante tem as lojas inseridas no Facebook;

Conversões



Objetivo

Exibir anúncios com dados das suas Lojas e incentivar as pessoas a visitarem seu estabelecimento

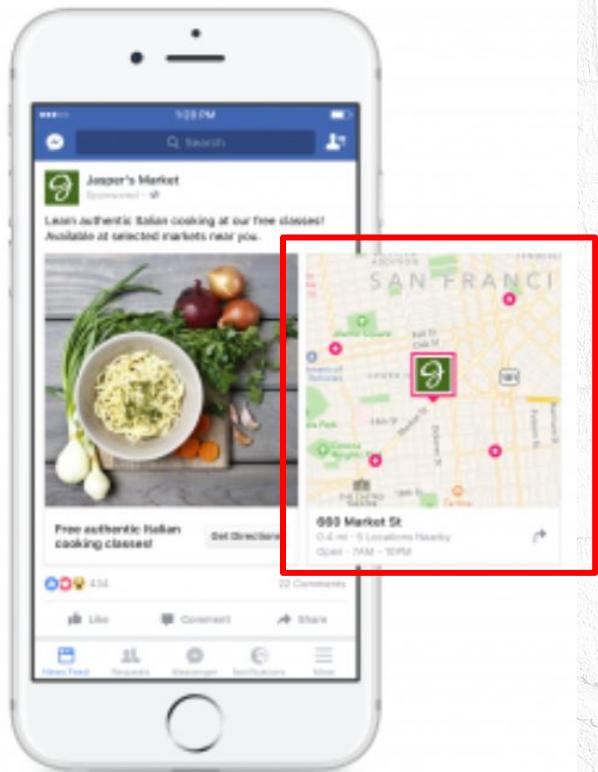


Principais Diferenciais



- Personalizar os anúncios com informações locais de cada uma das suas lojas;
- Usar um cartão de mapa do localizador de lojas e botões de chamada para ação (por exemplo, Como chegar) para incentivar as pessoas nas imediações a visitar a loja mais próxima
- Veicular anúncios para pessoas que estão a determinada distância de cada loja;

Exemplos de Ads



Indicador para iniciar uma navegação GPS no Carrossel do Anúncio