

@Kayo_henr1

Algoritimo do YouTube

Descrição do Vídeo

- Caracters
 - Entre 1k de caractres a 5k
- Call to Action
 - Em termos de marketing, call to action geralmente são links de uma página que levam os usuários a realizar ações ou palavras utilizadas para orientar o usuário, como "saiba mais" e "acesse agora". O principal objetivo de um CTA é direcionar os usuários para avançar em um processo de conversão online.
- Roteiro
 - Alguns Pontos do Vídeos
- Links
 - As 2 Primeiras Linhas Da Descrição, faça uma Copy para almentar os clicks nelas consequentemente sua pontuação
- Última linha da descrição você vai colocar até 3#
- Crie uma # Sua e As outras duas algo que Complemente o Conteúdo

Análise de Vídeos de Canais Concorrentes

- Análisar os conteúdo dos vídeos e modelar no seu conteúdo
- Seus conteudo tem que ser mais foda do que aquele Vídeo

Tags

- Máximo 3# Tags
- Crie uma Tag Própria do Seu Canal
- 1 Tag e 2 Meta Tegn
 - Tag: EX: Culinaria
 - Meta Tags: EX: Comidas Saldaveis , Fazer Bolos

Tempo do Vídeo/ Outros

- Recomendado 8 Minutos
- Acima de 10 Minutos aumenta a Monetização
- Deve Colocar Tela Final, nos finais dos Vídeos
- Sempre Coloque os vídeos em uma playlist, Nunca deixe ele fora de uma isso diminui sua Pontuação.
- Play list com o mesmo Nicho\segmentação
- Faça várias playlist, varie o conteúdo não faça muito do mesmo.
- Legenda RST, coloque legenda no vídeo, o Youtube Entende que você se importa com pessoas com deifeito auditivos.

Ferramentas

- Google Trends
 - Google Trends é uma ferramenta do Google que mostra os mais populares termos buscados em um passado recente.
- Ubersuggest
 - Ubersuggest é uma ferramenta gratuita de pesquisa e análise de palavras-chave. Ela ajuda você a descobrir quais são os termos relacionados ao seu negócio ou àquilo que mais desperta a atenção dos usuários.
- Pingler
 - Essa ferramenta almenta em 30% seu CEO

Estrutura de Script

- Abertura
 - 15 primeiros segundos do vídeo você irá fazer uma antecipação do que vai ter no vídeo (Gatilho de Antecipação)
- Promeça
 - fazer no mínimo 5 perguntas e não pode durar mais de 20...25.. segundos
 - Depois disso, esse é o momento que entra uma vinheta, não precisa ser algo gigantesco, as vezes só um corte de câmera já serve
 - Antes de começar eu gostaria que você se escreve e ativar o sininho para que esse conteúdo possa chegar em mais pessoas e ajudar ainda mais.
 - para sair desse looping você faz uma pergunta sobre o conteúdo
- Conteúdo
 - Agora Você Entrega o Conteudo do Vídeo
- Final do Vídeo
 - Faça um Final Estratégico
 - Faça Perguntas para estimular a interação nos Comentários sobre os Temas e estimule a pessoa a perguntar nos Comentários dos vídeos para você e sua equipe Responder

Frequência

- 2 vídeos no mínimo por semana
- Postar sempre nos mesmos dias
- Postar sempre no mesmos horário