

Tipos de Canais

Quando definimos quais eram nossos segmentos de clientes e nossa proposta de valor para cada um deles, precisamos identificar onde iremos nos comunicar com cada um desses clientes. Quais são os tipos de canais que citamos em aula?

Selecione uma alternativa

A Canal dos outros indireto e canal direto indireto.

B Canal parente e canal direto.

C Canal parceiro indireto e canal particular direto.

D Canais de televisão e canais de internet.

E Canal que não é meu e canal que é do meu sócio.