

MÉTODO LTV



Como saber se sua página está enviando uma mensagem clara para quem visita?

Como sempre digo: "Confusão não Gera Conversão"

Sua mensagem deve ser clara e transparente.

Realize esse exercício e verifique se sua mensagem está clara e objetiva.

Use as respostas desse exercício para guiar a construção da sua mensagem, do seu funil e das suas páginas.

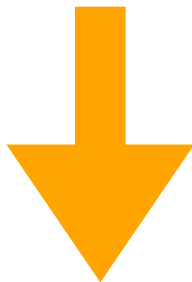
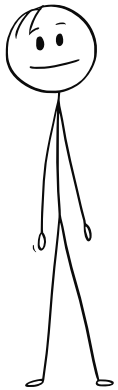


MÉTODO LTV

1 - O QUE VOCÊ VENDE?



2 - COMO ISSO MELHORA MINHA VIDA?



3 - O QUE PRECISO FAZER PARA COMPRAR ISSO?

