

comunidade
oney de conteúdo

MÓDULO: REDES SOCIAIS

• LIVE #015

**O GUIA PARA
PEGAR +100K
INSCRITOS NO
YouTube**

YOUTUBE:
COMO TIREI 4 CANAIS
DO ZERO A +100K INSCRITOS





Esse é o melhor momento para você criar conteúdo e crescer no YouTube, afinal, ela é uma das plataformas que mais cresce no mundo!

Atualmente, o YouTube tem 2 bilhões de visualizações por dia e seus vídeos correspondem a 10% do tráfego da Internet.



CURIOSIDADE: Se nenhum novo vídeo fosse adicionado a partir de hoje, uma pessoa precisaria de mil anos para ver todo o conteúdo disponível.

30 VÍDEOS

Se você quer ter resultados, você precisa postar seus 30 primeiros vídeos. Não se preocupe com a melhor câmera e os melhores equipamentos neste início.

VOCÊ PRECISA COMEÇAR!

Aula: YouTube: Como tirei 4 canais do Zero a +100k inscritos | Live #015

Esses 30 primeiros vídeos irão te ajudar a entrar no campo de batalha e também vão ativar o algoritmo do seu canal.

O algoritmo nada mais é do que o "track record" que o YouTube faz em relação ao comportamento de seus usuários.

Basicamente, o algoritmo leva em consideração dados de uso como os vídeos consumidos, o tempo que passam assistindo cada vídeo, seus likes (gostei), dislikes (não gostei) e os itens marcados com "não estou interessado". Assim, ele consegue sugerir (ou não) o seu conteúdo para outros usuários.



NÃO existe um "grande segredo" por trás do YouTube; os grandes players são simplesmente grandes porque eles nunca pararam!



NÃO existe atalho; o tempo que você leva buscando isso, você poderia produzir mais de 100 vídeos.

RESPONDA ESSAS PERGUNTAS:

1. Por que alguém deveria se inscrever em seu canal?
2. Qual problema você resolve para seus inscritos?
3. Que tipo de conteúdo você está fazendo hoje?

Essas perguntas não são sobre VOCÊ, mas sim sobre as pessoas que você quer impactar através do seu conhecimento.

Você pode fazer vídeos sobre assuntos pessoais, seus pensamentos, opiniões, planos, mas isso quando você já tiver uma audiência estabelecida, pessoas que já te seguem, que já criaram um relacionamento com você e que talvez queiram saber mais sobre você.

NO COMEÇO, VOCÊ PRECISA FAZER CONTEÚDO PARA AS PESSOAS E GERAR O MÁXIMO DE VALOR PARA ELAS!



Saiba que você não vai acertar em todos os vídeos - e está tudo bem! Não se compare com os outros, não se sabote e não desanime.

Aula: YouTube: Como tirei 4 canais do Zero a +100k inscritos | Live #015

ENTRETENIMENTO e **EDUCAÇÃO** estão muito em evidência atualmente. Este é, de longe, o melhor momento para o Marketing Digital.

IMPORTANTE:

O YouTube é uma ferramenta de busca muito poderosa. As pessoas entram no YouTube para pesquisar e encontrar a resposta de dúvidas que elas têm.

65% das pessoas usam o YouTube para resolver um problema.

DEVER DE CASA:



1. Pegue de 5 a 10 canais do seu nicho que fazem o que você quer fazer e que têm sucesso;
2. Use cases de sucesso para se inspirar e modelar o seu conteúdo;
3. Crie uma playlist com os vídeos que você mais gostar.

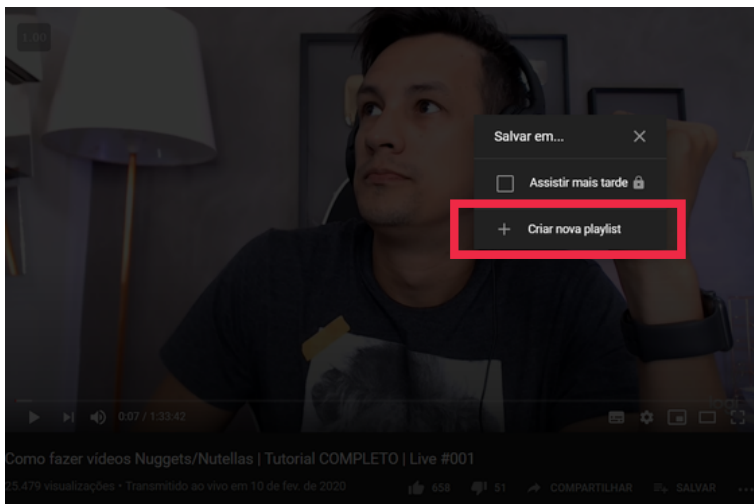
Aula:

YouTube: Como tirei 4 canais do Zero a +100k inscritos | Live #015

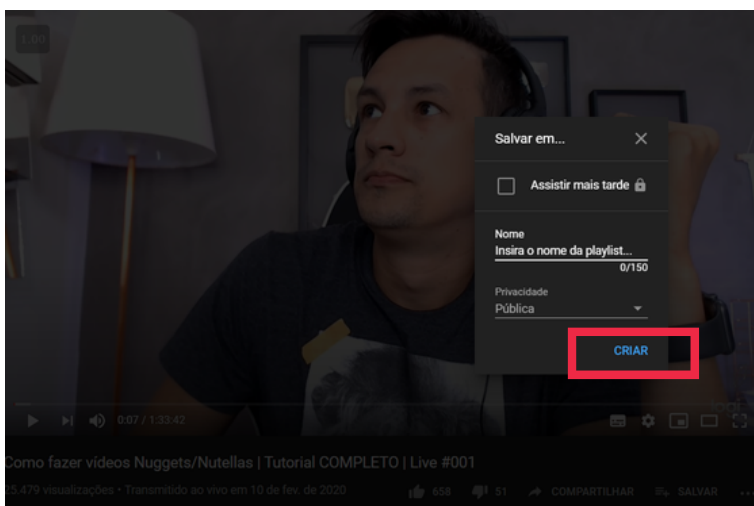
COMO CRIAR UMA PLAYLIST



Abra o vídeo que você quer e clique em SALVAR.



Em seguida, clique em CRIAR NOVA PLAYLIST.



Dê um nome para ela e finalize clicando em CRIAR.

O YouTube rankeia o seu conteúdo a partir do:

1. Título
2. Descrição
3. Thumbnail
4. Tags



Existem 3 tipos de distribuição dentro do YouTube:

1. Compartilhamento;
2. Distribuição paga (tráfego);
3. Através da "Grande Repercussão"; é aquele viral que todo mundo fica sabendo.

COMO COMEÇAR E ATINGIR OS SEUS PRIMEIROS MIL INSCRITOS:

1. Escolha um tema que você goste de falar;
2. Defina a sua linha editorial (sketch, raiz, vídeos de 10/15 minutos) e que você consiga manter por, pelo menos, um ano;
3. Defina o dia e horário que você irá postar o seu vídeo, e deixe as pessoas saberem disso com antecedência.



DICAS DE OURO:

Entenda que crescer no YouTube é um jogo de longo prazo.

Você precisa ter compromisso com o que você se propôs a fazer.

Não espere ficar bom em tudo; só comece!

Busque os assuntos que estão sendo mais falados no momento e traga para o seu universo.

Comece com a quantidade de vídeos que você sabe que vai dar conta.

Tenha compromisso, frequência e consistência!

COMO ATRAIR SEGUIDORES "NA UNHA":

1. Faça comentários relevantes e que gerem valor nos principais vídeos dos canais do seu nicho;
2. Envie seus vídeos para seus amigos e contatos pessoais;
3. Evite subir o mesmo vídeo no IGTV - o foco agora é o YouTube;
4. Crie uma lista de e-mail, canal no Telegram ou grupo no WhatsApp para compartilhar seus vídeos e aquecer sua audiência;
5. Faça "colabs" (vídeos em conjunto) com outros produtores de conteúdo que estejam no mesmo nível que você.

COMO ATRAIR SEGUIDORES AUTOMATICAMENTE:



WATCHTIME

É a maior métrica dentro do YouTube. Basicamente é o tempo que o usuário passa assistindo o seu vídeo. Ele é diferente do número de visualizações.



OTIMIZAÇÃO

Traz todas as visualizações do seu vídeo de forma orgânica, ou seja, ela aumenta o potencial de sucesso do seu vídeo.

COMO CALCULAR O POTENCIAL DE SUCESSO (PS) DE UM VÍDEO:

- Qualidade de vídeo: nota de 1 a 10
- Qualidade da otimização: nota de 1 a 10

EXEMPLOS:

Vídeo 10 x Otimização 10 = 100% PS

Vídeo 10 x Otimização 2 = 20% PS

Vídeo 5 x Otimização 10 = 50% PS

OTIMIZANDO SEU WATCHTIME:

1. Produza conteúdos bons e que tire, de verdade, as dúvidas das pessoas;
2. Comece seu vídeo de maneira direta, sem enrolar;
3. Use os metadados corretos (título, thumbnail, descrição e tags);
4. Não telegrafe o final do seu vídeo. Tente terminá-lo mais de "supetão" para as pessoas não o fecharem antes de acabar. Você pode pedir o like ou para a pessoa se inscrever no meio do vídeo, sem problemas.

COMO AS PESSOAS PODEM ACHAR O SEU VÍDEO?

1. Coloque o mesmo título do vídeo no arquivo, antes de subir. O YouTube usa os metadados, ou seja, o nome do seu arquivo para ranquear ou encontrar a resposta que a pessoa está procurando;
2. O título do seu vídeo tem que ser "buscável", ou seja, como as pessoas pesquisam o tema.

6 EXEMPLOS DE TÍTULOS MAIS BUSCADOS:

1. "COMO", "COMO FAZER";
2. "vs" - para comparar coisas dentro do seu universo;
3. Use palavras de impacto como "REVELADO", "VAZOU", "BOMBA", "INACREDITÁVEL";
4. Timing Post são os assuntos que estão acontecendo no momento, por exemplo, "Quarentena";
5. Faça perguntas no título;
6. Listas e formas de fazer, por exemplo, "10 coisas que...", "40 dicas para...", "8 formas de..."

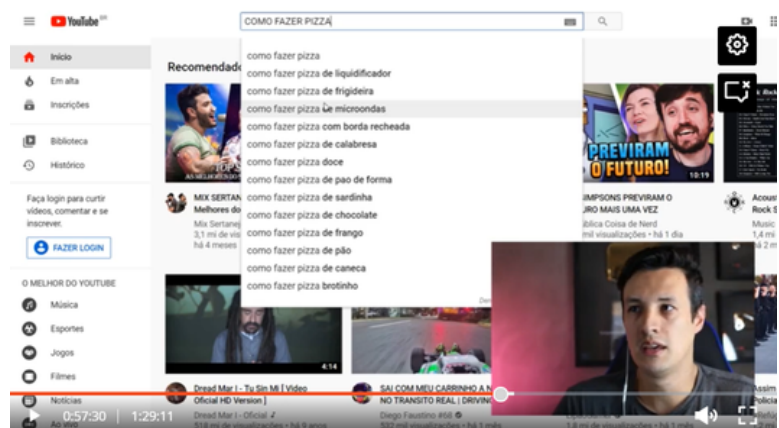
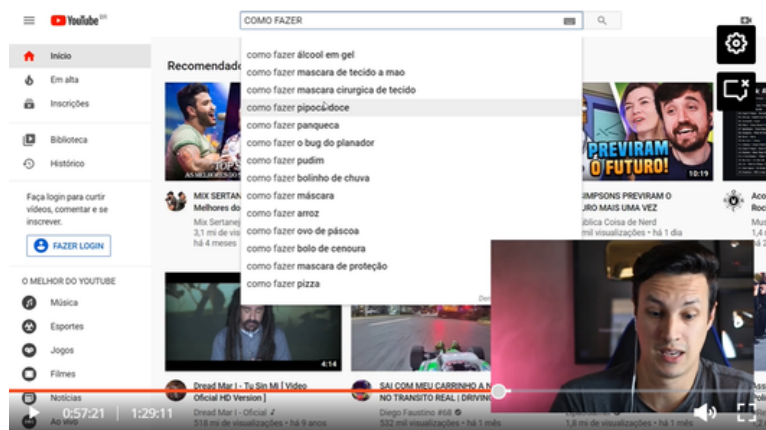
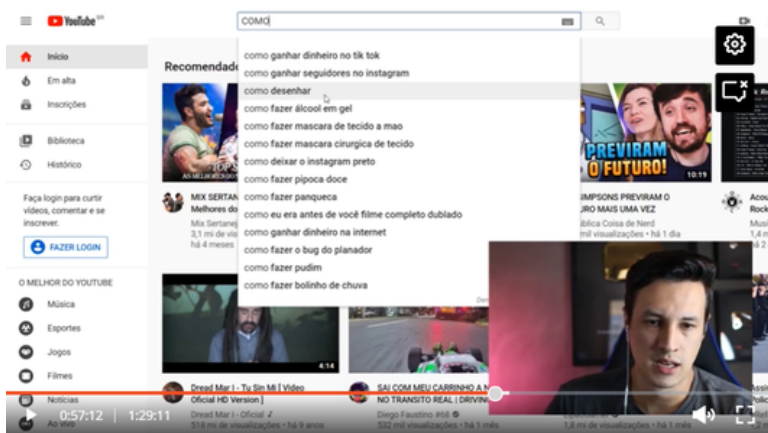
DICA DE OURO

Procure utilizar até 60 caracteres para os seus títulos, assim eles aparecerão na íntegra na coluna lateral do YouTube.

Aula: YouTube: Como tirei 4 canais do Zero a +100k inscritos | Live #015

SEM IDEIA PARA CRIAR SEUS TÍTULOS?

Digite termos na aba de pesquisa do YouTube e observe os mais buscados. Use os resultados para criar títulos que sejam condizentes com os seus vídeos.



TAGS

Tags são palavras-chave que você diz para o YouTube que estão dentro do seu vídeo. Funciona muito bem, especialmente se você usa palavras ou termos específicos no seu vídeo.

Não existe um número específico de tags para usar, mas elas têm que ser o suficiente para o YouTube entender e entregar o seu vídeo.

TAGS MACRO: Sobre o que fala o seu canal e o seu vídeo no geral. Use 15%.

TAGS MICRO: Sobre o conteúdo específico do seu vídeo. Use 85%.

1. Não separe as palavras e termos se você acreditar ser uma boa tag;
2. Não precisa colocar tags escritas de forma errada, tentando buscar as pessoas que eventualmente digitem errado;
3. Olhe as tags de outros canais do seu nicho;
4. Escolha as tags de uma maneira que só de lê-las é possível entender o assunto do seu vídeo;
5. Não coloque tags que não sejam condizentes com o seu vídeo, isso pode acabar com o seu algoritmo.

COMO COLOCAR AS TAGS?

1. Faça o upload do seu vídeo;
2. Na aba DETALHES, defina o título e descrição;
3. Em seguida, clique em MAIS OPÇÕES;
4. No campo TAG, coloque as tags de sua preferência separando-as dando "Enter";
5. Se o vídeo já tiver sido postado, vá em "Estúdio de Criação do YouTube", encontre o vídeo que você quer editar, clique no botão DETALHES e siga os passos 3 e 4 acima.

MEU TÍTULO Salvo como rascunho

Detalhes Elementos do vídeo Visibilidade

☐ Adicionar uma mensagem ao vídeo para informar os espectadores sobre a promoção paga

Tags

As tags podem ser úteis caso as pessoas escrevam errado ao pesquisar o conteúdo do seu vídeo. Caso contrário, a contribuição das tags na descoberta do seu vídeo será pequena. [Saiba mais](#)

Adicione uma tag

Insira uma vírgula depois de cada tag 0/500

Idioma, legendas e closed captions (CC)

Selecione o idioma do seu vídeo e, caso necessário, uma certificação de legenda.

Idioma do vídeo
Selecionar

Certificação de legendas
Nenhum

ENVIAR LEGENDAS/CC

Enviando vídeo...

Link do vídeo
<https://youtu.be/T0HsNNXsJvY>

THUMBNAIL

1. Uma imagem vale mais do que mil palavras. A sua thumbnail tem que ser tão forte, que não precisaria nem de um título para a pessoa decidir entrar no seu vídeo;
2. Não repita o título do seu vídeo na sua thumb; um reforça o outro, então eles devem se completar;
3. Faça de uma maneira que dê boa leitura para quem for assistir pelo celular. O texto tem que ser grande e legível;
4. Dê preferências por usar thumbs com a foto do seu rosto; isso cria familiaridade para sua audiência. O ideal é fazer uma foto para criar a sua thumb, mas se não for possível, é só pegar um frame do seu vídeo.



DICA: Se você não dominar ferramentas de criação/edição, use o www.canvas.com.br



DESCRIÇÃO DOS VÍDEOS:

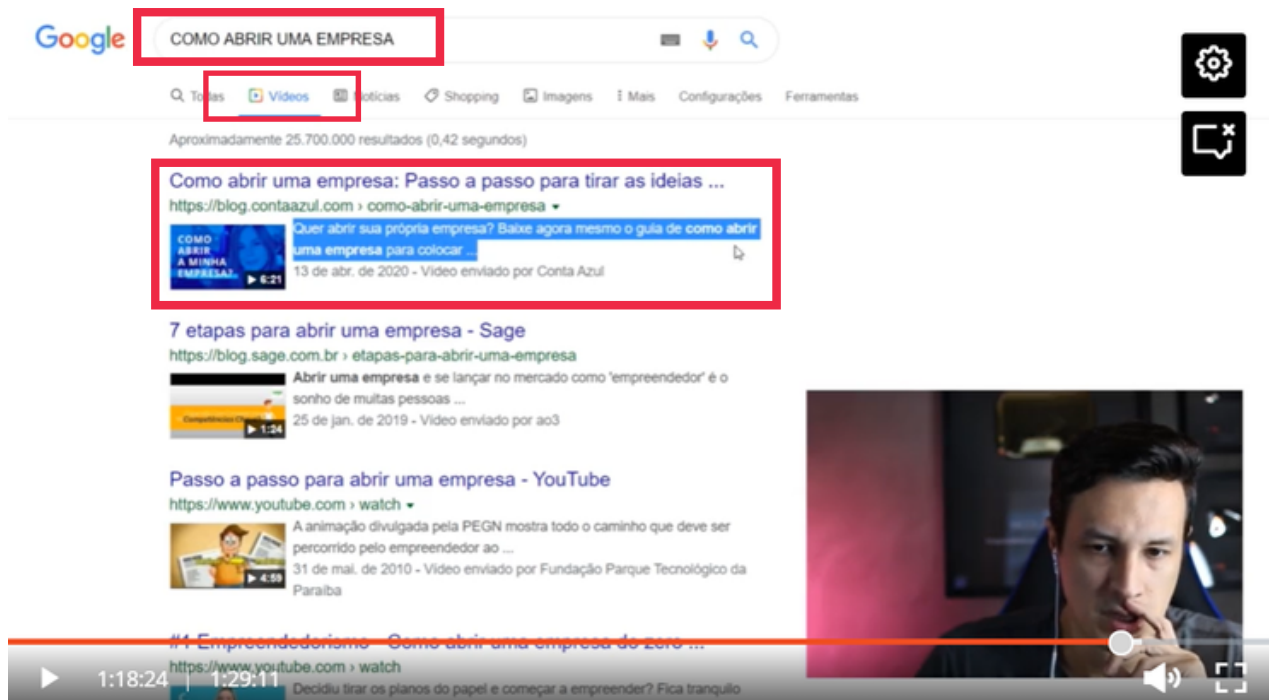
A descrição do seu vídeo tem que ser "buscável".

1. Encha a sua descrição de palavras-chave, ou seja, as palavras que as pessoas estão buscando;
2. A descrição serve para você vender o seu vídeo;
3. Faça uma sinopse sobre o tema;
4. Para que as pessoas se inscrevam em seu canal com mais facilidade, coloque este link na sua descrição:

https://www.youtube.com/SEUCANAL?sub_confirmation=1
5. Deixe links de vídeos relacionados ou uma playlist.
6. Simplifique, seja direto!

ENTENDA PORQUE A DESCRIÇÃO DO SEU VÍDEO É IMPORTANTE

Quando a pessoa fizer uma busca no Google e clicar na aba "Vídeos", aparecerá algumas sugestões com suas respectivas descrições. É nessa hora que o usuário poderá escolher assistir o seu vídeo (ou não).



TRAILER DO CANAL

É possível ter um trailer do canal que será exibido a todos os visitantes na home do seu canal. Ele funciona como uma prévia do que seu canal oferece e incentiva as inscrições dos espectadores.

Você pode contar a sua história, falar do que você faz, responder o porquê as pessoas devem se inscrever em seu canal e explicar os problemas que você pode resolver.

CARDS E TELA FINAL

Sempre que mencionar algum outro vídeo, ele deve aparecer em seus cards.

Já na tela final, você deve sugerir um vídeo que complemente o vídeo que a pessoa acabou de assistir.

**NENHUM GANHOS A CURTO PRAZO VAI
SER MELHOR QUE O SUCESSO A
LONGO PRAZO!**