

Elementos essenciais da estratégia de marketing

Ao planejar o marketing de um novo produto, é necessário analisar e tomar decisões em relação a diferentes aspectos, como produto, preço, praça e promoção. São os 4 p's ou mix de marketing. O que isso quer dizer?

Selecione uma alternativa

A Que um bom marketing precisa enxergar o negócio por completo, para oferecer uma solução que gere valor aos usuários.

B Que pensar o marketing envolve todo o negócio, mas é uma etapa posterior a conclusão do desenvolvimento do produto.

C Que é preciso elaborar um plano de comunicação que seja capaz de expor tudo o que há de bom no produto, para atrair os usuários.

D Que devemos pensar em tudo para despertar o desejo dos usuários, sem perguntar para eles, pois geralmente não sabem o que querem.