

 09

Elementos essenciais da estratégia de marketing

Ao planejar o marketing de um novo produto, é necessário analisar e tomar decisões em relação a diferentes aspectos, como produto, preço, praça e promoção. São os 4 p's ou mix de marketing. O que isso quer dizer?

Selecione uma alternativa

- A** Que um bom marketing precisa enxergar o negócio por completo, para oferecer uma solução que gere valor aos usuários.
- B** Que pensar o marketing envolve todo o negócio, mas é uma etapa posterior a conclusão do desenvolvimento do produto.
- C** Que é preciso elaborar um plano de comunicação que seja capaz de expor tudo o que há de bom no produto, para atrair os usuários.
- D** Que devemos pensar em tudo para despertar o desejo dos usuários, sem perguntar para eles, pois geralmente não sabem o que querem.