



COMUNICAÇÃO INFALÍVEL

O OBJETIVO

DA MENSAGEM
É GERAR
ação

03 características da COMUNICAÇÃO

1. emissão 
2. generalizar 
3. distorção 

ESPECIFICI
DADE &
 *timing*

3Vs que faz **CRESCER**
profissionalmente

VALOR

- bom
- simples de entender
- fácil de fazer
- seguro
- Evita problemas

VALORIZAÇÃO

- seu ponto FORTE
- difícil de copiar
- ÚNICO

VISIBILIDADE

- ver
- visão
- visível



FAMILIARIDADE é
identificação