

Aula #5

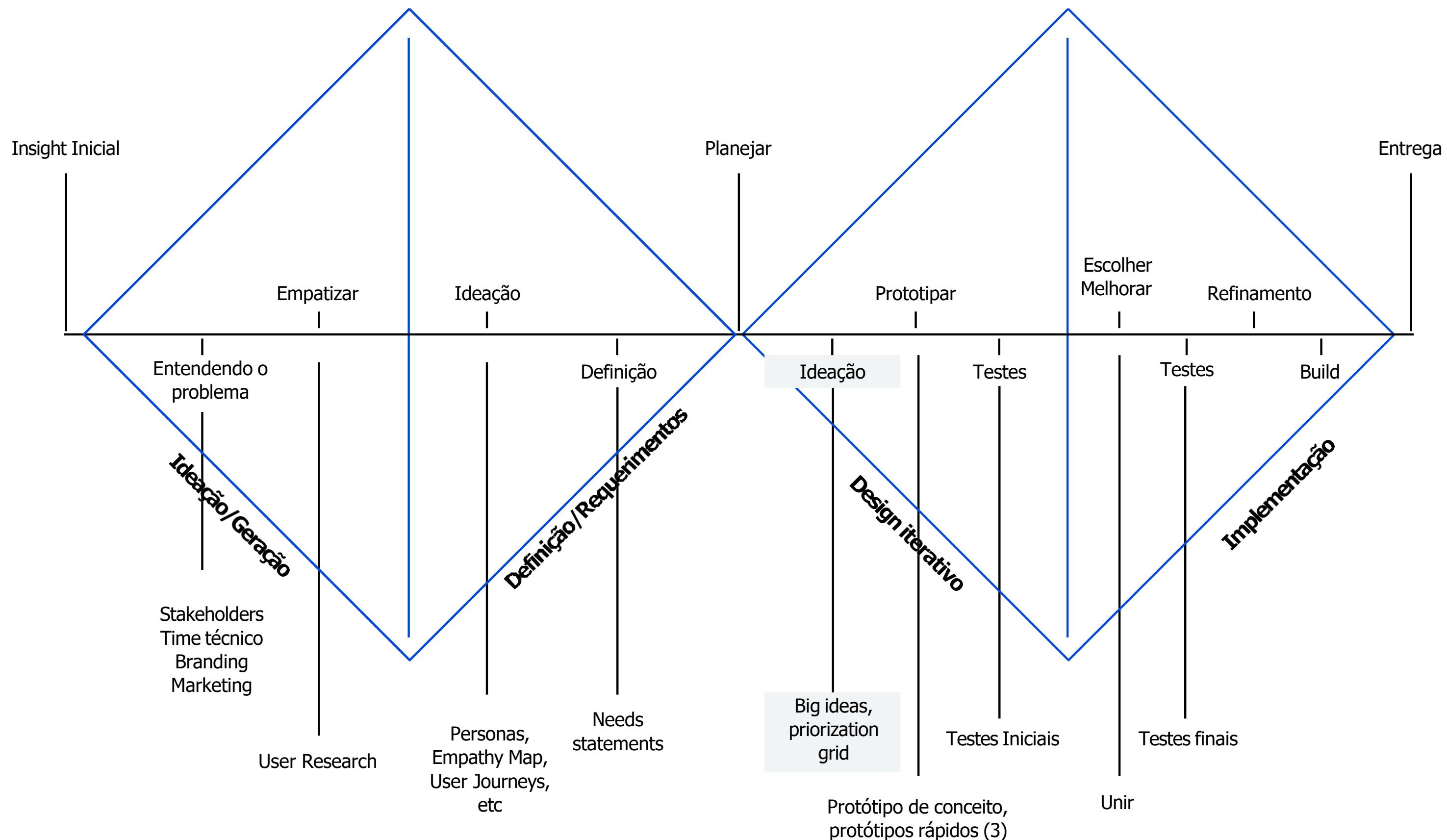
Geração de

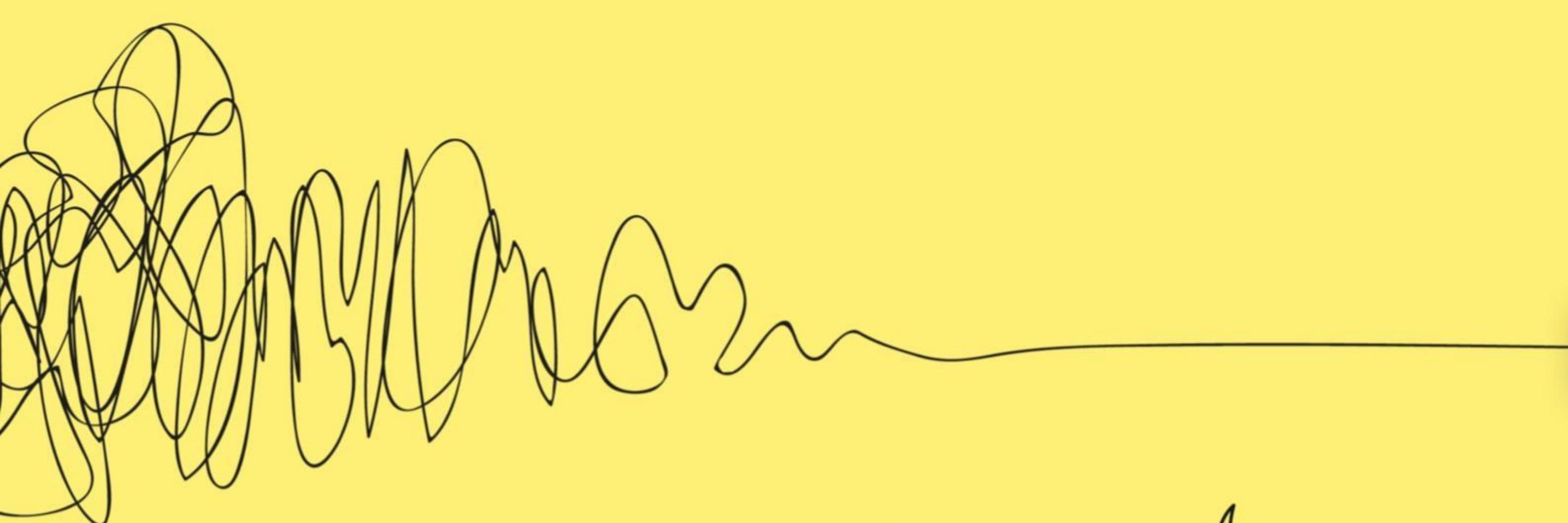
ideias

Double Diamond

Definição

Execução





THE REALITY™

as we communicated it



THE REALITY™

as it actually happened

DOING IS THE HARD PART

#ILA18

Marc Stickdorn

Brainstorm, Design thinking ou workshop de cocriação



Vídeo



https://www.youtube.com/watch?v=xXsHI_VlhmY&feature=youtu.be

Brainstorm, Design thinking ou workshop de cocriação

- Tenha um moderador
- **FOCO no OBJETIVO**
- Quantidade e não qualidade
- Sem julgamento
- Tenha ideias loucas
- Mostre, não fale
- Adicione ideias à ideia dos outros
- **Não atenha-se ao time de design**

Big Ideas

Metodologia de criação de ideias. O objetivo é gerar o maior número de ideias possíveis. Cada pessoa deve fazer no mínimo 5 ideias, 1 delas absurda.



Funcionalidade x Big Ideas

Não buscamos funcionalidade, mas ideias.

Funcionalidade: um aspecto ou atributo específico de algo. Descreve a implementação de uma ideia, uma funcionalidade

Big Idea: mais aberto, conceitual e com foco nas necessidades do usuário. Pense em como se fosse um *frame* do *storyboard*. Descreve uma experiência que o usuário irá ter.

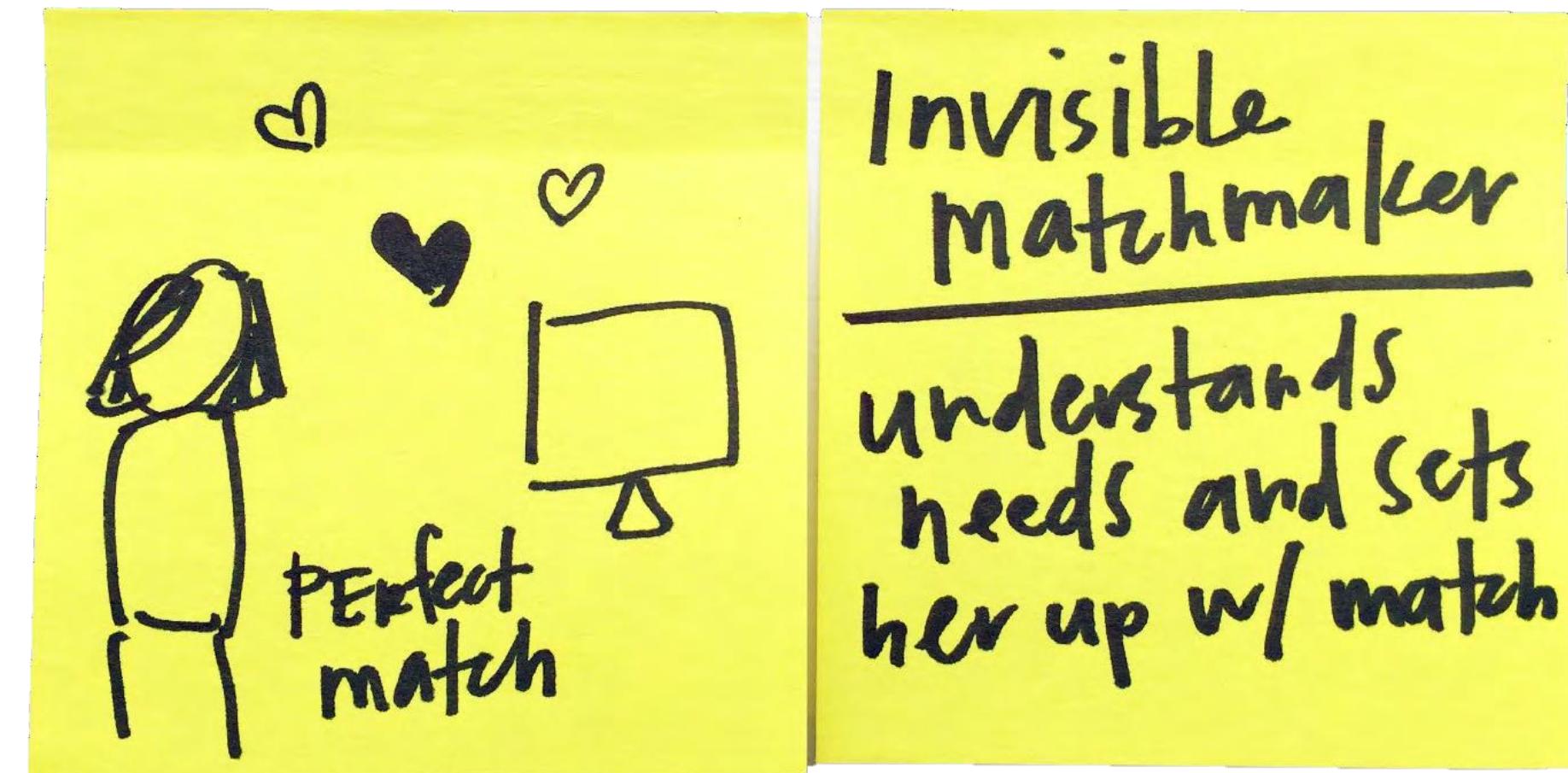
Um aplicativo que oferece crédito

Funcionalidade

Uma rede colaborativa, em que uma empreendedora ajuda a outra, como um amigo/mentor.

Big idea

Feature x Big Ideas



Invisible matchmaker
understands needs and sets her up w/ match



Personal Chef
serves up options based on what you already have + what you like

Priorização

É quase impossível cognitivamente para nós conseguirmos criar e avaliar ao mesmo tempo.

Use o *expertise* e o conhecimento do time disciplinar para conseguir avaliar impacto e possibilidade de implementação.



VOTE!

Priorização

Grid de priorização ajuda a selecionar as ideias.

- Desenhe arcos
- Coloque as ideias no gráfico



ABC

Priorização

Grid de priorização ajuda a selecionar as ideias.

- Desenhe arcos
- Coloque as ideias no gráfico

Impacto do usuário

- A ideia transforma *pain point* em algo prazeroso?
- Aumenta o valor para o usuário?
- Diferencia o produto/serviço?

Possibilidade de implementação

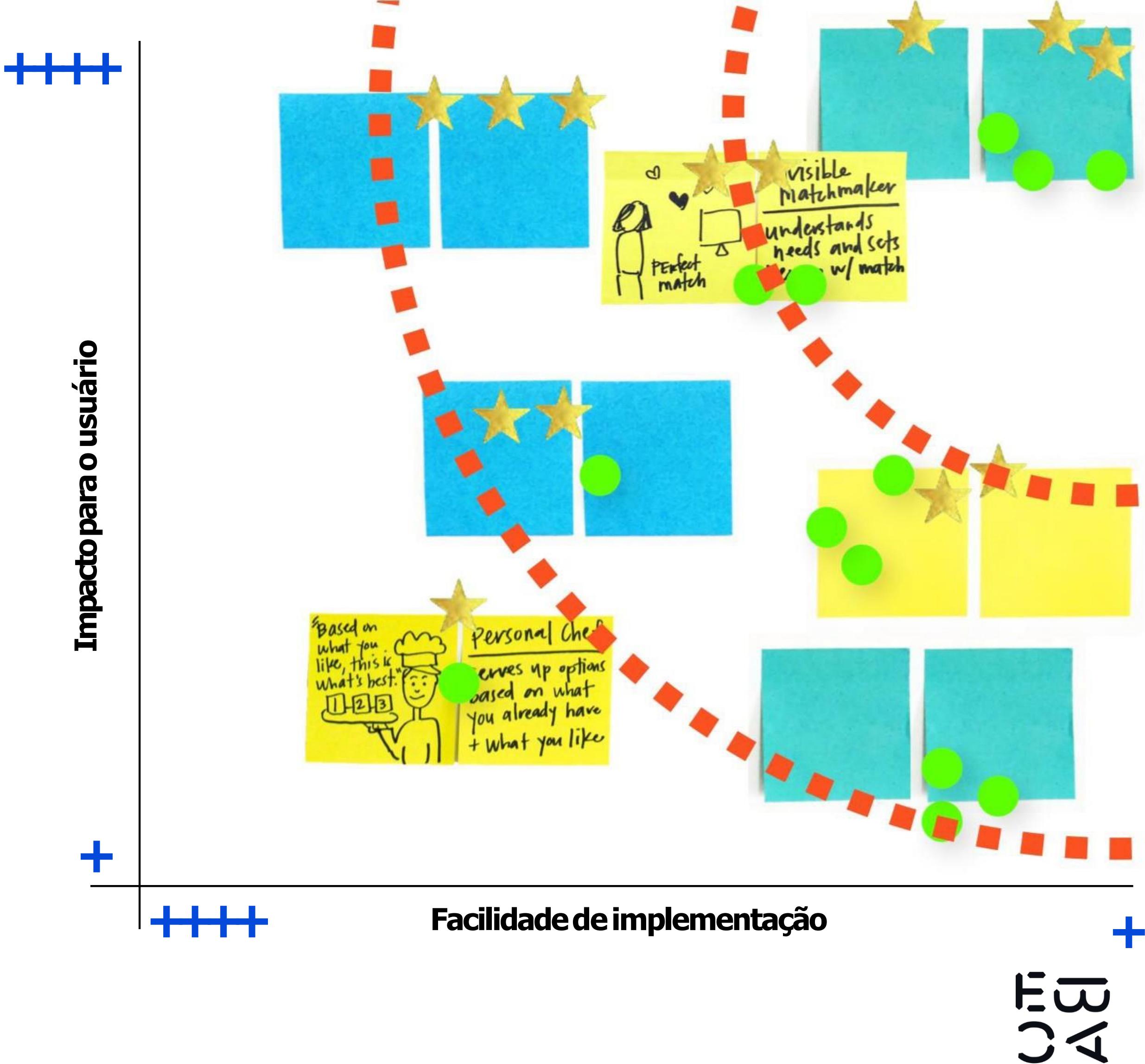
- Conseguimos fazer isso com esse time?
- Conseguimos fazer isso nessa organização?
- Conseguimos lançar no mercado?
- É tecnicamente possível?



Priorização

Grid de priorização ajuda a selecionar as ideias.

- Desenhe arcos
- Coloque as ideias no gráfico



Priorização

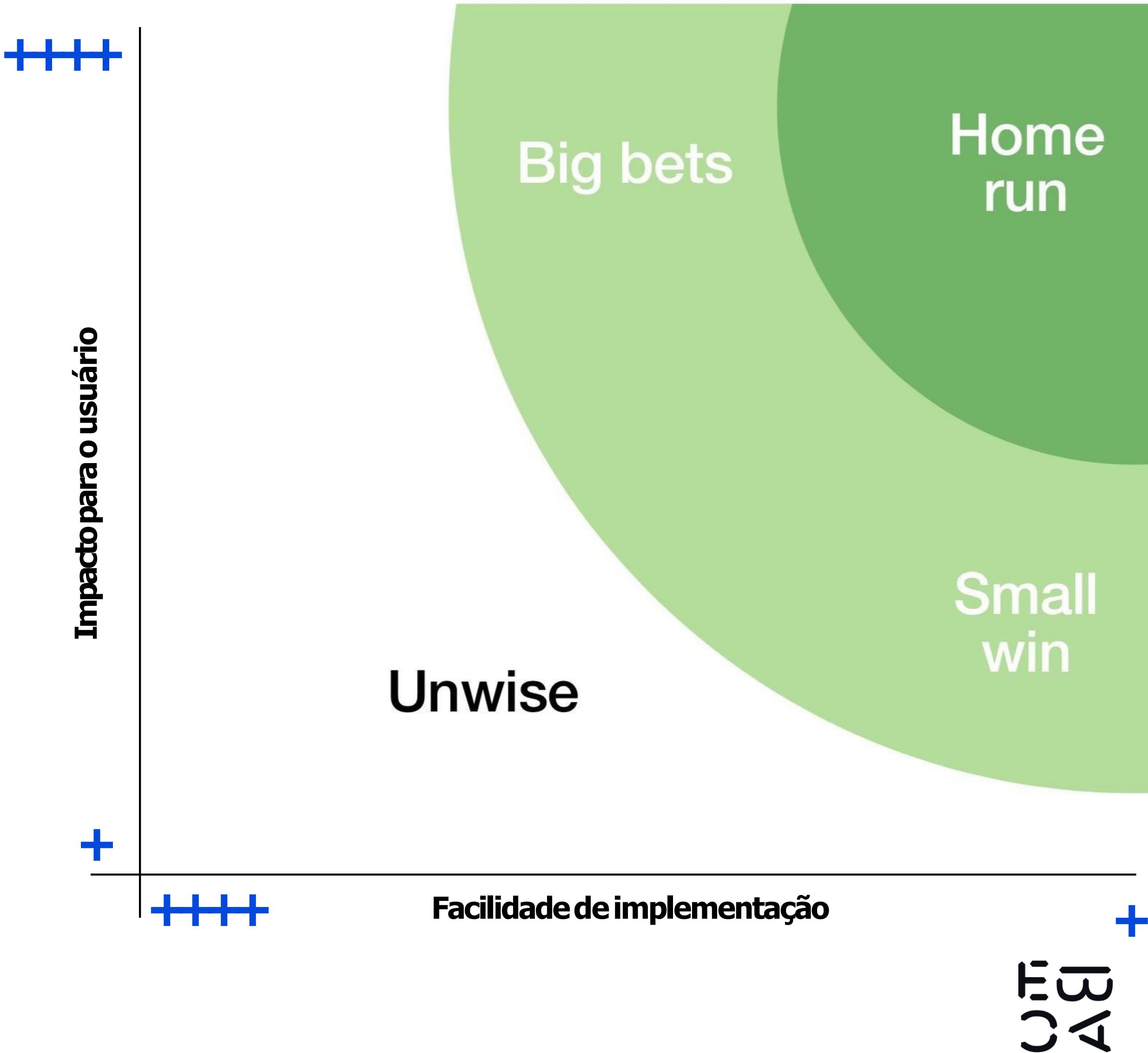
Home run podem ser uma possibilidade de vantagem tática

Big bets podem oferecer diferenciação estratégica

Small wins podem representar apostas

Não gaste tempo e recursos com o que é

Unwise.



Outras metodologias

Geração de ideias:

- Brainstorm
- Crazy 8's
- Mash Ups

Priorização

- Matriz Kano

Recomendação de Leitura

