

11

O que aprendemos?

Nessa primeira aula aprendemos um pouco sobre os elementos essenciais de uma estratégia de marketing e os passos necessários para planejar o lançamento de um produto de sucesso. Para isso, compreendemos:

- Que marketing é muito mais do que promover um produto.
- Que uma estratégia envolve conhecer muito bem o público e os concorrentes, diretos ou indiretos.
- O que é o mix de marketing aplicado num contexto real, com um bom produto, estratégia de preços, estratégia de distribuição e promoção.
- Que para uma experiência única, independente dos pontos de contato, eu preciso desenhar processos, envolver e capacitar as pessoas, além de projetar evidências físicas para dar forma a algo intangível.