

E as suas estratégias

Tendo em vista que criar estratégias de venda de forma sustentável e contínua é uma tarefa árdua e complexa, indique as alternativas que melhor retratam essa tarefa:

Selecione 3 alternativas

- A** A estratégia de branding mira um horizonte de longo prazo e que fixe na cabeça do consumidor sua marca como uma excelente alternativa de compra.
- B** A estratégia de performance visa vendas a curto prazo com canais específicos para isto mesmo que não haja consolidação da marca.
- C** Atuar em todos os canais possíveis, com as mais diferentes abordagens e com o máximo de investimento possível é a melhor forma de incrementar vendas.
- D** Diferentes abordagens podem ser adotadas nos canais. Isto cria um leque de possibilidades e de validação das ações.
- E** O ideal, para começar, é escolher um canal e usar todas as possibilidades dele. Assim entendemos e esgotamos essa possibilidade.