

R.O.P.R.E | Check-in

Nome do Cliente

XX/XX/XXXX



Resultados
Gerais

Objetivo

Premissas
e Riscos

Entregas

1. Resultados Gerais

2. Objetivos
3. Premissas e Riscos
4. Entregas

MÊS ANTERIOR	01 - 7 Outubro	MÊS ATUAL	8 - 14 Outubro
Investimento:	R\$ 0.000	Investimento:	R\$ 0.000
Inv. Disponível:	R\$ 0.000	Inv. Disponível:	R\$ 0.000
% consumido:	00,00%	% consumido:	00,00%
Impressões:	0000	Impressões:	0000
CTR:	0,00%	CTR:	0,00%
Cliques:	0	Clique:	0
CPC:	R\$ 0,01	CPC:	R\$ 0,01
Leads	000	Leads	000
CPL	R\$ 0,01	CPL	R\$ 0,01
Leads em Oportunidades	0%	Leads em Oportunidades	0%
Oportunidades:	000	Oportunidades:	000
CPO:	R\$ 0,01	CPO:	R\$ 0,01
Oportunidades em Vendas:	0%	Oportunidades em Vendas:	0%
Vendas	00	Vendas	00
CPV:	R\$ 0,01	CPV:	R\$ 0,01
Faturamento	R\$ 0,01	Faturamento	R\$ 0,01

Conclusões do Mês

O que aconteceu...

Vitórias

Com o teste xpto nós batemos a meta e atingimos um resultado xpto por conta das seguintes alterações:

Alteração 1

Alteração 2

Alteração 3

Aprendizados

Com o teste xpto nós aprendemos que xpto não funciona por conta das seguintes hipóteses levantadas:

Hipótese 1

Hipótese 2

Hipótese 3

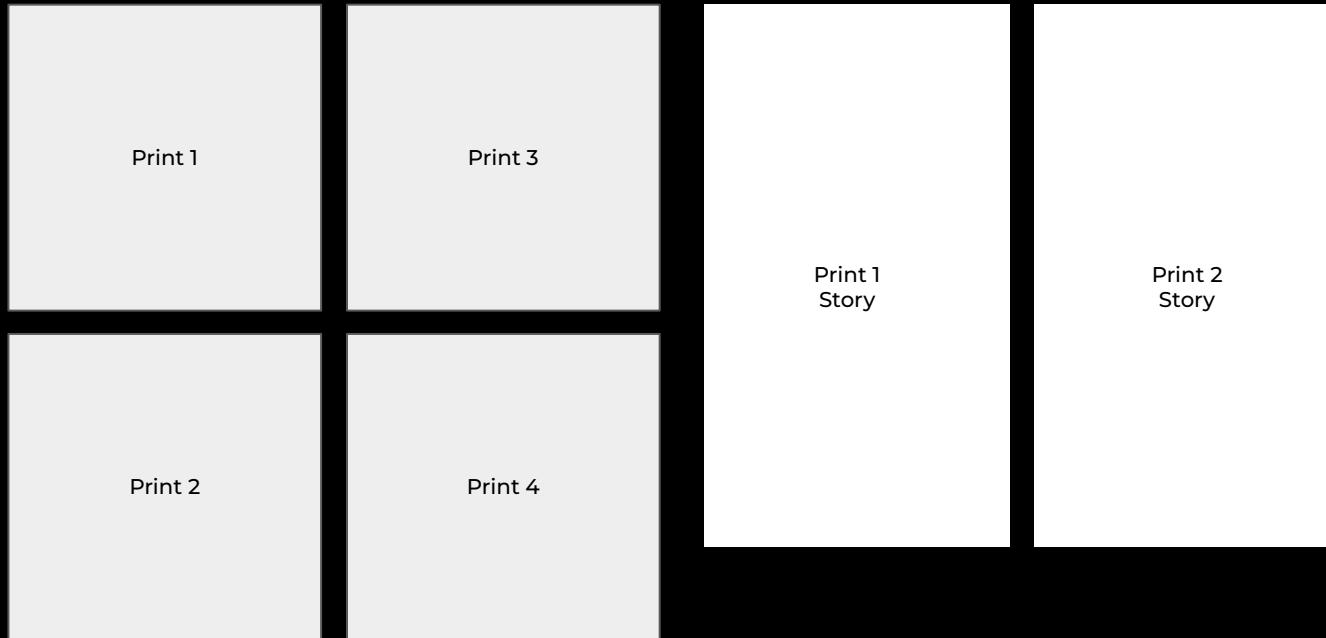
Metas

Investir R\$ X pagando R\$ x no CPL.

Táticas Futuras

Campanha de xpto
Campanha de xpto
Campanha de xpto
Campanha de xpto

Melhores Anúncios



Melhores Keywords

Institucional: xxxxxxxxx

Impressões - xxxxxxxxx
CPC - xxxxxxxxx
Cliques - xxxxxxxxx
CPA - xxxxxxxxx
Conversões - xxxxxxxxx

Produto/Serviço: xxxxxxxxx

Impressões - xxxxxxxxx
CPC - xxxxxxxxx
Cliques - xxxxxxxxx
CPA - xxxxxxxxx
Conversões - xxxxxxxxx

Concorrentes: xxxxxxxxx

Impressões - xxxxxxxxx
CPC - xxxxxxxxx
Cliques - xxxxxxxxx
CPA - xxxxxxxxx
Conversões - xxxxxxxxx

Institucional: xxxxxxxxx

Impressões - xxxxxxxxx
CPC - xxxxxxxxx
Cliques - xxxxxxxxx
CPA - xxxxxxxxx
Conversões - xxxxxxxxx

Melhores Segmentações

Demográfico:

- 2km
- 18-65 anos

Focando em frequência e dominação de território.

Interesses Futebol:

- Campeonato Brasileiro de Futebol
- SporTV
- Clubes maiores regiões
- Libertadores
- Mundial

Interesses Vida Saudável:

- 2 km / 18-65 anos
- Qualidade de vida
- Rituais de Vida Saudável
- Condicionamento físico
- Exercício físico

Interesses Rede Social (Instagram):

- Blogger
- Blogueiras feministas
- Influencer marketing
- Influencers on Facebook
- Instagram e Tik Tok

Lookalike:

- 1%
- Adição ao carrinho 30D

Remarketing:

- Initiate Checkout
- Adição ao carrinho 30D

Fluxo de E-mails

Email 1:

Taxa de abertura: **xxxxxx**

Horário enviado: **xxxxxx**

Dia da semana enviado: **xxxxxx**

Tema: **xxxxxx**

Cliques no botão: **xxxxxx**

Email 2:

Taxa de abertura: **xxxxxx**

Horário enviado: **xxxxxx**

Dia da semana enviado: **xxxxxx**

Tema: **xxxxxx**

Cliques no botão: **xxxxxx**

Email 3:

Taxa de abertura: **xxxxxx**

Horário enviado: **xxxxxx**

Dia da semana enviado: **xxxxxx**

Tema: **xxxxxx**

Cliques no botão: **xxxxxx**

Email 4:

Taxa de abertura: **xxxxxx**

Horário enviado: **xxxxxx**

Dia da semana enviado: **xxxxxx**

Tema: **xxxxxx**

Cliques no botão: **xxxxxx**

Landing Page

Landing page 1: XPTO

Acessos: **xxxx**
Taxa de conversão: **xxxx**
Duração: **xxxx**
Conclusão hotjar: **xxxx**

Estrutura landing page:

Landing page 2: XPTO

Acessos: xxxx
Taxa de conversão: xxxx
Duração: xxxx
Conclusão hotjar: xxxx

Estrutura landing page:

1- Resultados Gerais

2- Objetivos

3- Premissas e Riscos

4- Entregas

Objetivo SMART

Específico

Mensurável

Alcançável

Relevante

Tempo + Key Results

STEP V? *Em X meses, atingir encontrar os indicadores XPTO investindo XPTO.*

Key Results:

- Investir toda a verba de mídia no Quarter
- Atingir no mínimo ROI x

Key Results 1

- X% em relação a meta

Key Results 2

- X% em relação a meta

1- Resultados Gerais

2- Objetivos

3- Premissas e Riscos

4- Entregas

XPTO

Causa: xpto

Risco: xpto

Efeito: xpto

Prob.: x Impacto: x Valor: x

XPTO

Causa: xpto

Risco: xpto

Efeito: xpto

Prob.: x Impacto: x Valor: x

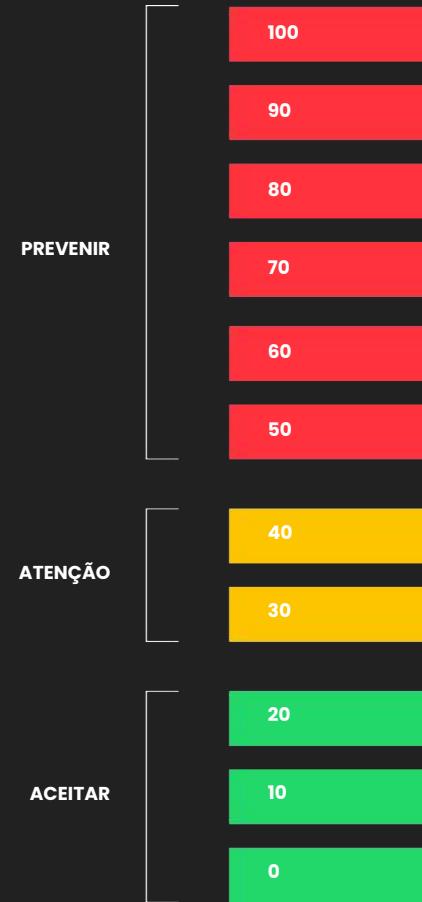
XPTO

Causa: xpto

Risco: xpto

Efeito: xpto

Prob.: x Impacto: x Valor: x



1- Resultados Gerais

2- Objetivos

3- Premissas e Riscos

4- Entregas

O que **foi feito!**

ENTREGAS:

- Campanha xpto
 - Campanha xpto
 - Campanha xpto
 - Integração xpto
 - Fluxo de e-mails xpto
-

ENTREGAS CLIENTE:

- Preenchimento da planilha xpto
- Atendimento dos leads diariamente
- Aprovação dos criativos

O que **será feito**

ENTREGAS V4:

- Campanha xpto
 - Campanha xpto
 - Campanha xpto
 - Integração xpto
 - Fluxo de e-mails xpto
-

ENTREGAS CLIENTE:

- Preenchimento da planilha xpto
- Atendimento dos leads diariamente
- Aprovação dos criativos



Saman
& Associados

LOGO CLIENTE