

Forma, Cor e Gestalt

Teoria das cores

A física explica a cor como uma frequência de vibração de onda eletromagnética que os olhos captam a partir da luz incidindo sobre uma superfície.

Após ser captada, essa vibração é decodificada pelo nosso cérebro e isso, inevitavelmente, gera um estímulo. Portanto, diferentes cores geram diferentes estímulos.

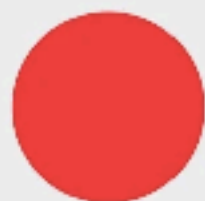
Um pouco de teoria das cores: cores
primárias



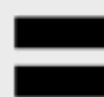
CORES PRIMÁRIAS



AMARELO



VERMELHO



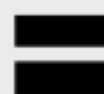
LARANJA



AZUL



AMARELO



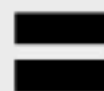
VERDE



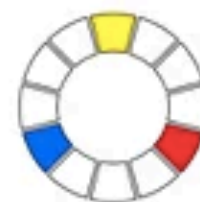
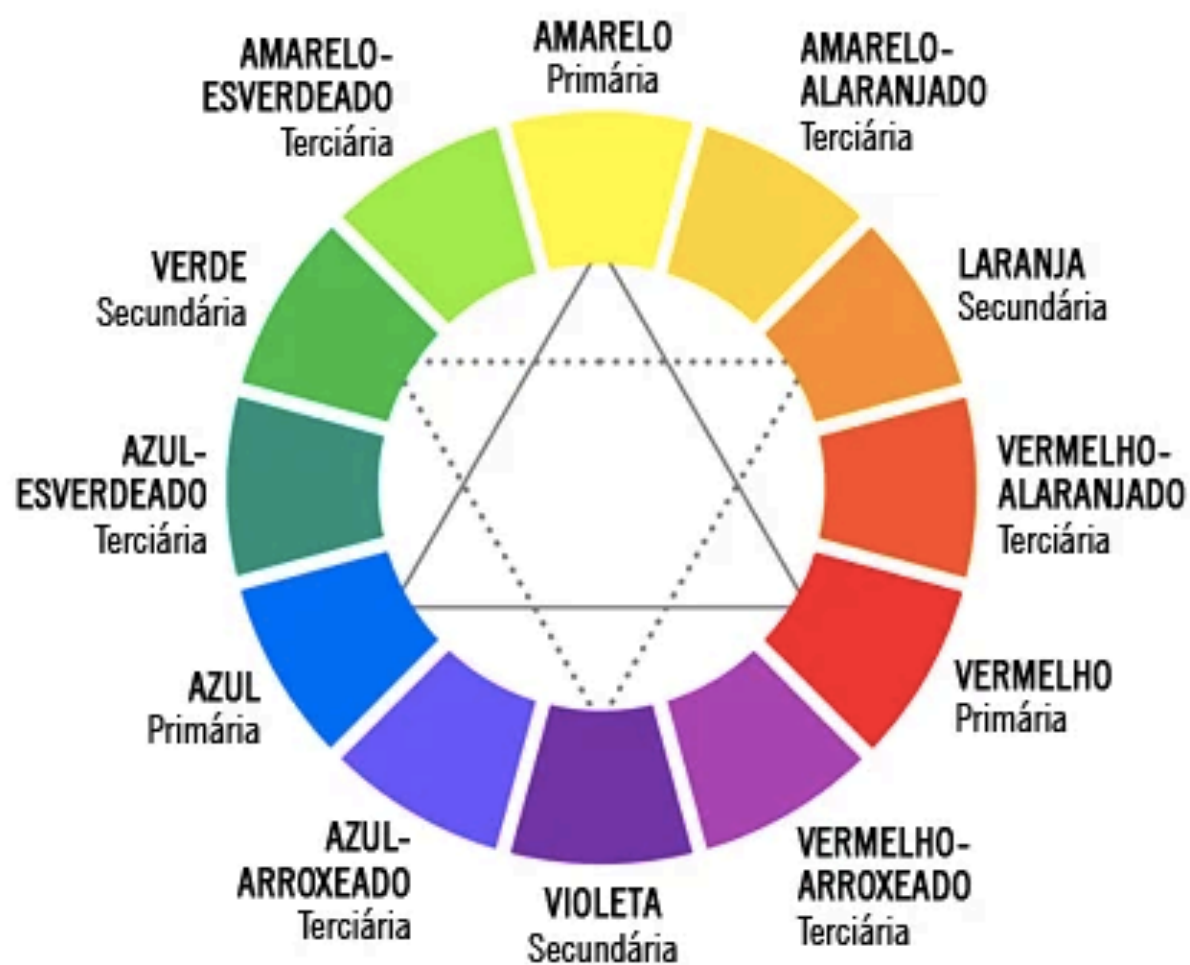
VERMELHO



AZUL



ROXO



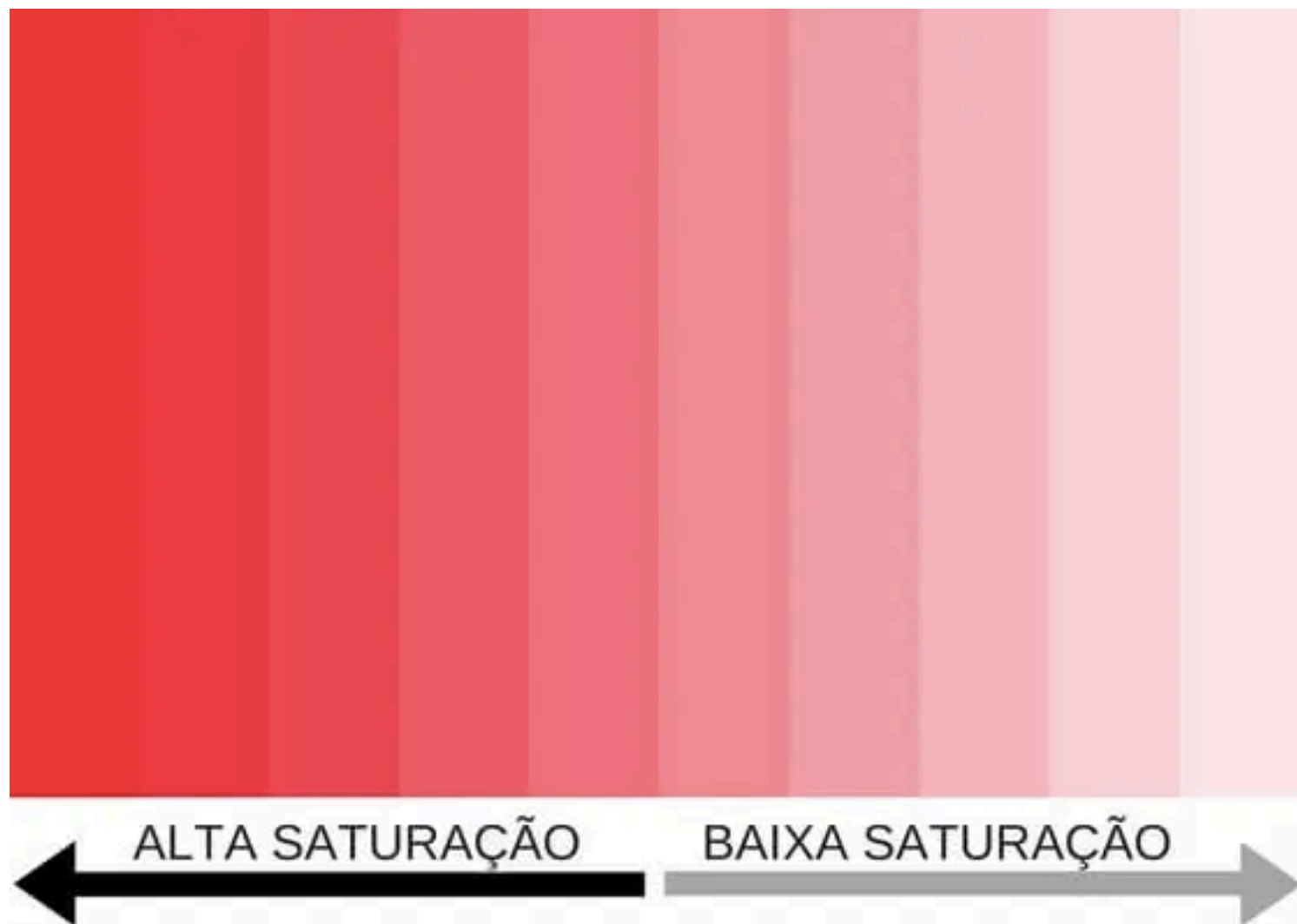
PRIMÁRIA
Amarelo
Vermelho
Azul



SECUNDÁRIA
Laranja
Violeta
Verde



TERCIÁRIA
Vermelho-arroxeadado
Vermelho-alaranjado
Amarelo-esverdeado
Amarelo-alaranjado
Azul-arroxeadado
Azul-esverdeado

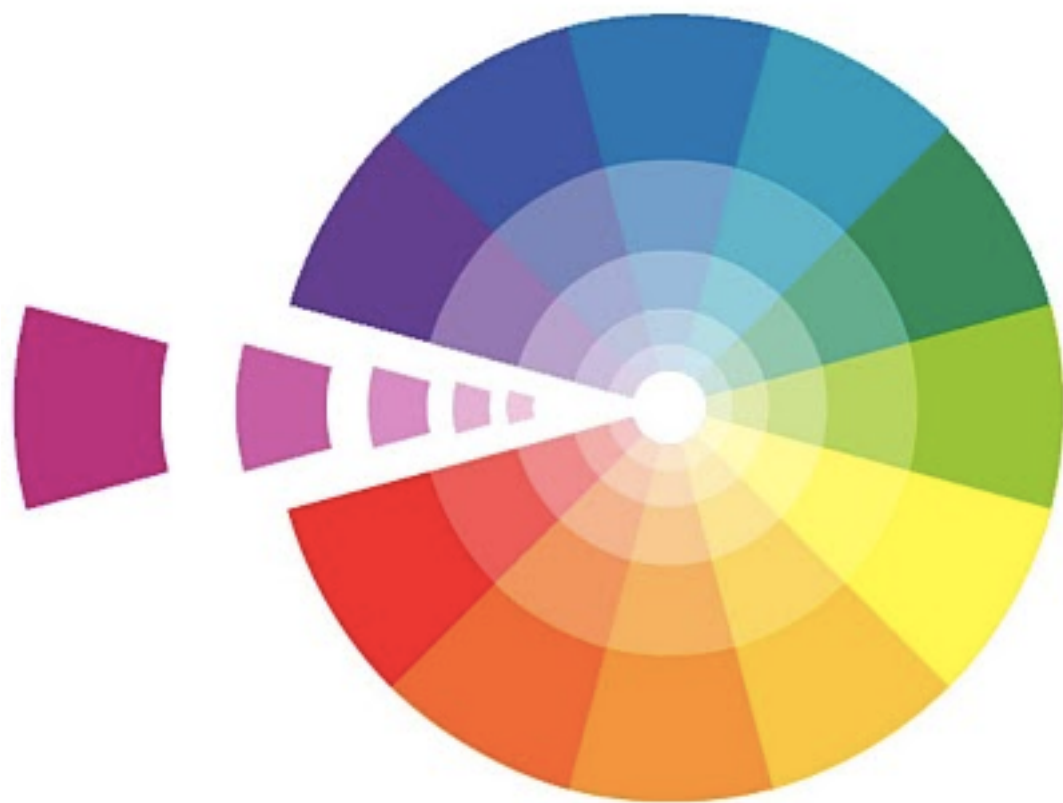






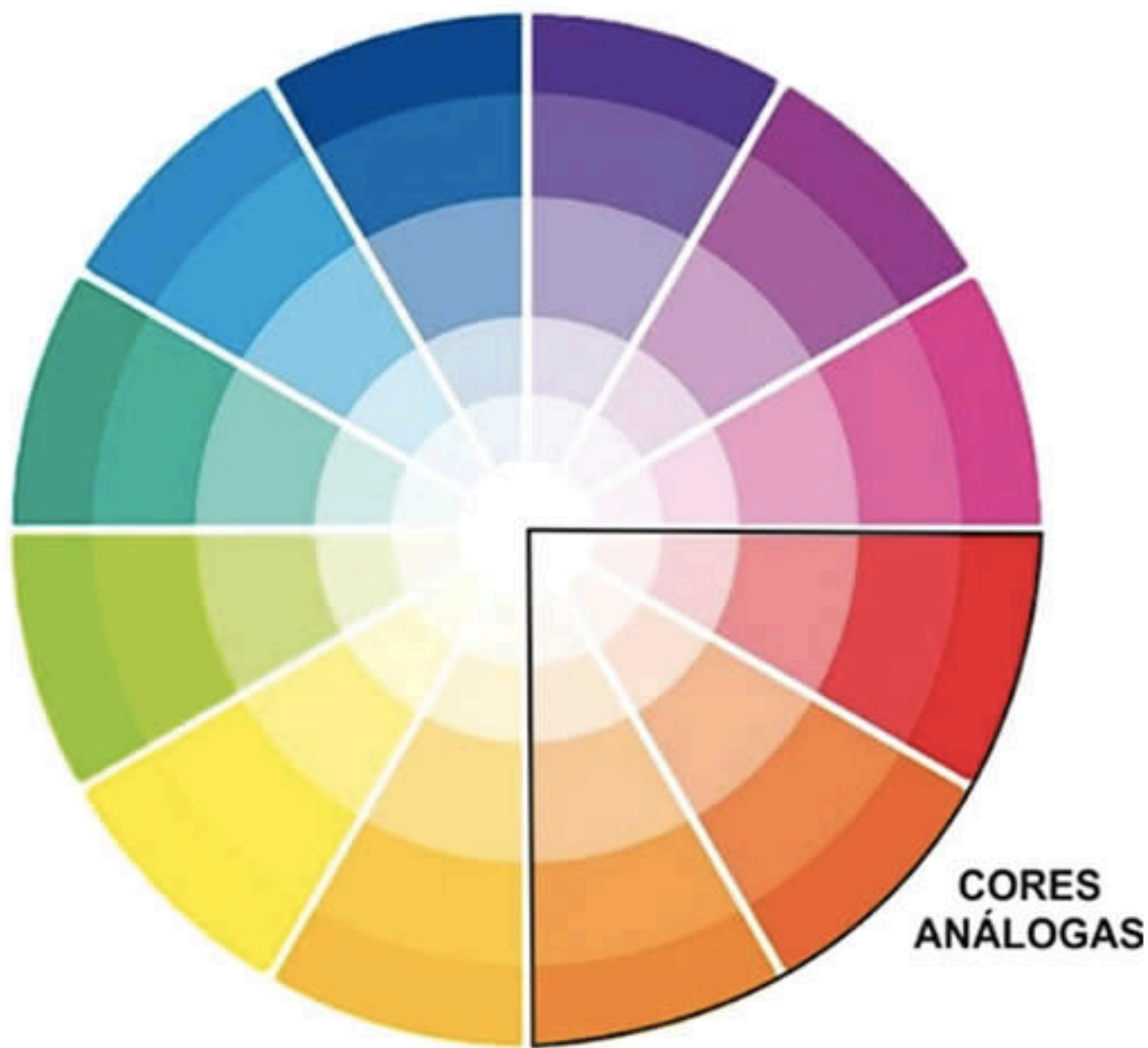
Combinações de cores

Monocromática



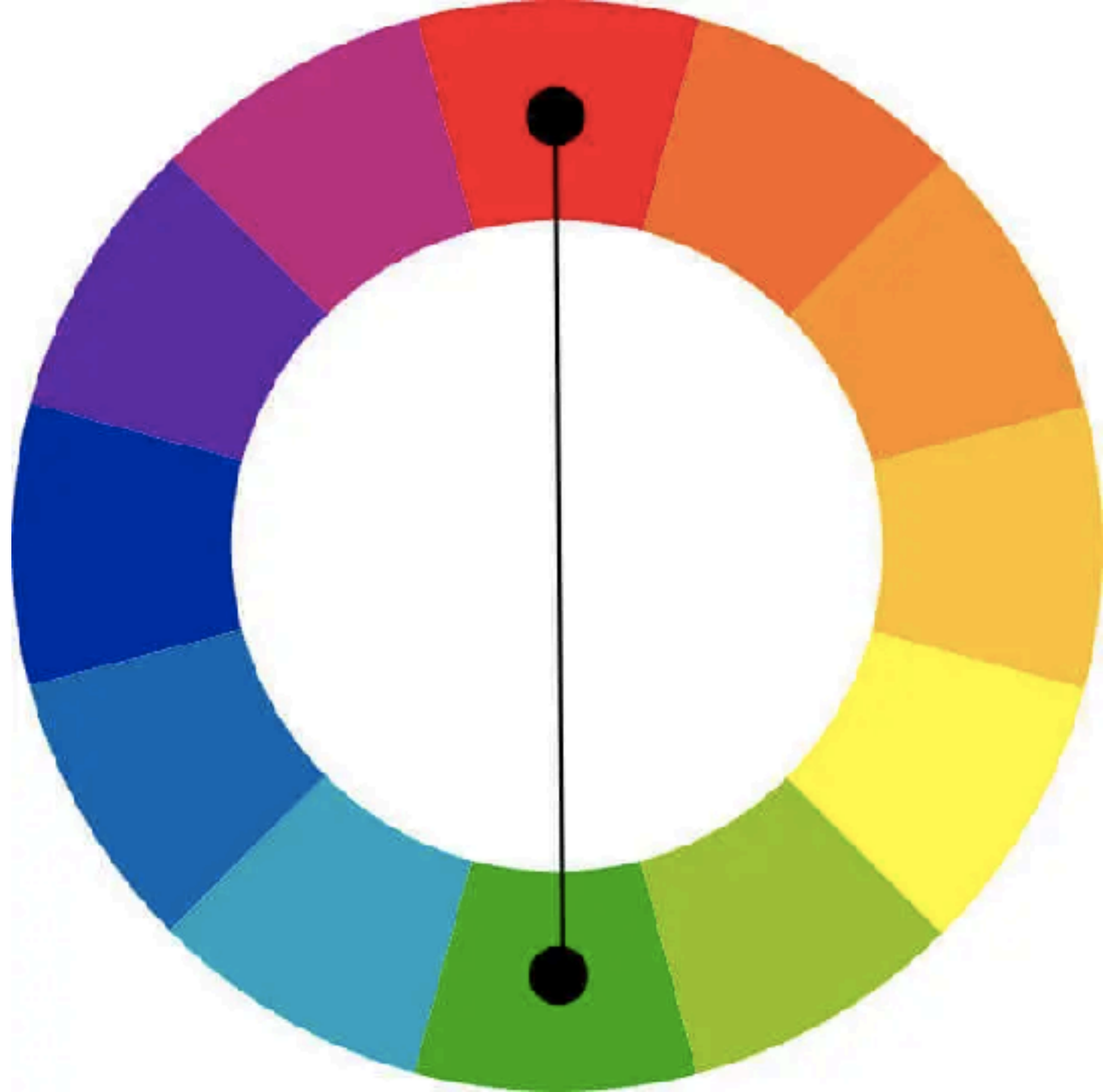


Análogas





Complementares

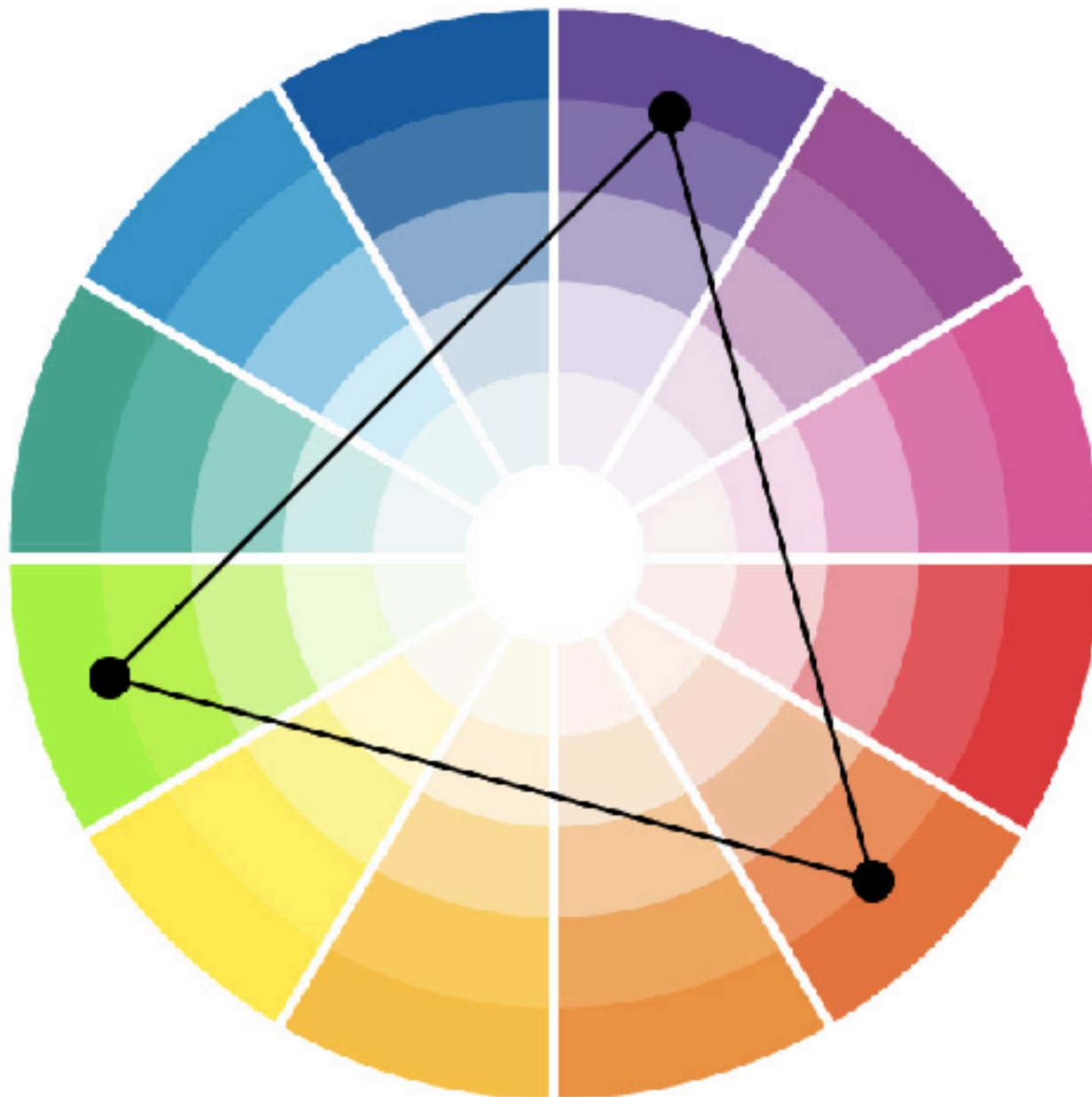




Tríade

CORES

TRIADES



UN PO DI
ITALIANITÀ





Monocromáticas



Análogas



Complementares



Tríades

Psicologia das cores e sensações

AZUL

Tons profundos como azul marinho e azul cobalto, são ótimos para transmitir confiança e estão associados a qualidades admiráveis, como lealdade, paz e sucesso.

Tons mais claros da cor, passam uma sensação de calma e tranquilidade.

VERMELHO

O vermelho é tom mais dramático e uma cor que desperta emoções e estímulos. É uma cor estimulante e energizante e cria uma sensação de movimento onde é aplicada. Frequentemente associado a sentimentos como paixão, emoção e energia.

AMARELO

O amarelo está sempre associado a alegria, otimismo e energia, além de velocidade e luz do dia. Tem um efeito solar e reflete a cor por todo o ambiente.

VERDE

O verde é a frequência média das cores no espectro eletromagnético. Portanto é um tom extremamente positivo, pois estimula pensamentos de equilíbrio, crescimento e restauração. Imediatamente traz à mente o mundo natural, e uma sensação refrescante.

VIOLETA

Do púrpura do poder à cor da teologia, da magia, da sensibilidade, espiritualidade, bom gosto e sofisticação. Ajuda a desenvolver a percepção, mas desencoraja o trabalho físico. Fisiologicamente traz tranquilidade e relaxamento para o sistema nervoso, acalma o coração, purifica o sangue e faz a regulação hormonal. Em escritórios e salas de estudos estimula o lado intuitivo.

LARANJA

O laranja é a cor exótica e penetrante, representa determinação, atração, sucesso, entusiasmo, criatividade e convida à comunicação.

Fisiologicamente, aumenta o suprimento de oxigênio para o cérebro, estimula a atividade mental e estimula o apetite. Vários restaurantes utilizam variações de laranja como o damasco, o pêssago ou a terracota para promover a interação social e subjetivamente aumentar o apetite dos consumidores.

BRANCO

A cor feminina da inocência, do bem e dos espíritos. O branco é associado à pureza, luz, sabedoria, paz, higiene, limpeza. Excesso de branco pode causar sentimento de vazio e isolamento.

Fisiologicamente, o branco transmite calma, simplicidade. Bastante associado a hospitais, clínicas e ambientes médicos, ele transmite segurança, sensação de esterilidade e eficácia.

PRETO

O preto é a cor do poder, da violência e da morte, modernidade, sofisticação, elegância, solidão. Seu uso excessivo pode criar um ambiente negativo e causar alterações de humor e depressão. No ambiente cria a sensação de perspectiva e profundidade, quando inserido no fundo de uma parede diminui a área útil. Para molduras de quadro, galerias ou lojas de arte o preto faz as outras cores se destacarem.

CINZA

Cor do tédio, do antiquado e da crueldade, o cinza expressa neutralidade, indiferença e reserva, mas também é a cor da segurança, confiabilidade, modéstia, maturidade, vislumbrando-se por ela a monotonia. Seu excesso no ambiente cria tristeza e pode levar o usuário a uma tendência ao isolamento e à solidão.

MARROM

Cor do aconchego, o marrom é sólido, seguro, calmo, natureza, rústico, maturidade.

Fisiologicamente pode transmitir conforto físico e qualidade, encoraja ordem e organização ou transmite sensação de sujeira e mesquinhez.

Ligado às ciências da terra, o marrom está associado a agricultura, ar livre e agropecuária.

As escolhas devem atrelar os esquemas de harmonia e combinação cromática mais agradáveis e comunicação visual, como também pensar nos aspectos psicológicos e sensoriais da cor. E, sempre levar em conta como a percepção da cor é alterada pela iluminação. Tudo deve ser pensado em conjunto

Existem relações profundamente enraizadas em nossa sociedade em relação às cores que se refletem na nossa linguagem e no nosso pensamento em relação a elas.

Eu gosto muito de pensar a psicologia das cores como esse arcabouço que não envolve apenas a percepção mas também uma construção social de seus significados.

A análise de uma cor sempre será feita em comparação a outra e isso é muito complementar a essa ideia de que a psicologia das cores não é um conceito isolado, mas que é uma leitura que envolve os sentidos mas também o contexto e o repertório de quem está sendo impactado por aquela cor.