

# ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



## SUMÁRIO



- 1. Introdução**
- 2. Paleta de cores e fontes**
- 3. Boas práticas de design**
- 4. Aplicando as boas práticas**



# A importância da identidade

## OBJETIVO



“

**Essa aula irá trazer a importância de ter uma identidade visual bem definida de forma harmonizada.**

## ID VISUAL, MARCA E BRANDING



A identidade visual é todo o conjunto de fatores que envolve o visual da empresa, como o próprio nome já diz. Ela engloba logo, paleta de cores, a tipografia oficial e elementos semelhantes.

A marca é o logotipo que será utilizado em todos os lugares, de forma padrão ou com variações mínimas seja na fachada da empresa, no uniforme dos funcionários, nos blocos de pedidos, nas embalagens nas redes sociais — ele será usado em tudo.



Muito além das questões gráficas, é todo o processo de desenvolvimento da estratégia, planejamento e criação dos conceitos a respeito de quem é a empresa, como ela se posiciona, como vê o mundo e como quer conversar com os clientes



## PORQUE IMPORTA?



**A identidade visual é uma das coisas mais importantes em uma empresa, pois ela é a primeira coisa que os clientes verão ao entrar em contato com o seu negócio.**

- Reconhecimento de Marca
- Destaque da concorrência e demonstração de profissionalismo
- Sentimento de identificação, confiança, pertencimento e engajamento
- Processo de encantamento e conversão por parte dos clientes.
- Estimula o processo de repetição de compra

## EXEMPLOS



- Quando você está passando uma receita para alguém e esquece o nome da marca do fermento mas lembra que é aquele do potinho azul com a tampa vermelha;
- Quando você pergunta se alguém usa aquela rede social que usa sempre vermelho e o logo é um ;



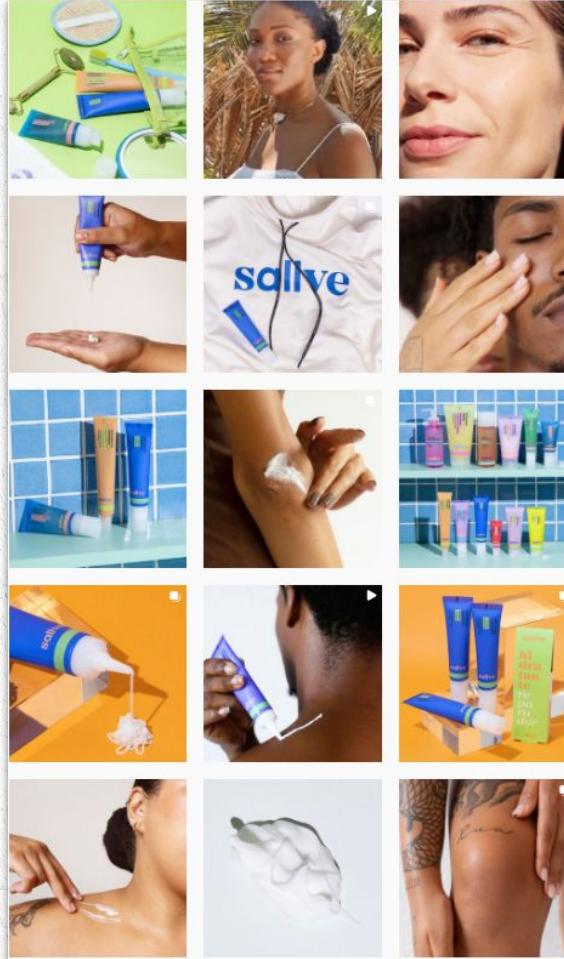
## POSTS HARMONIZADOS



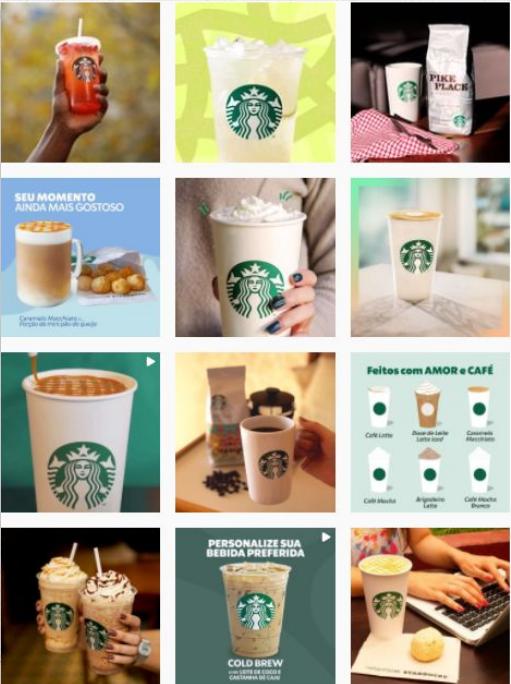
Um feed harmônico no seu perfil do Instagram funciona como uma vitrine para a sua marca. As redes sociais têm sido o canal de comunicação mais próximo que as empresas têm de seus clientes.

Sendo então ideal ter uma identidade visual marcante, inclusive, no feed do Instagram. Por ser uma rede social de apelo visual, seguir uma narrativa visual no planejamento das postagens gera interação e desperta interesse no público.

**Lembre-se:** o visual não é tudo!



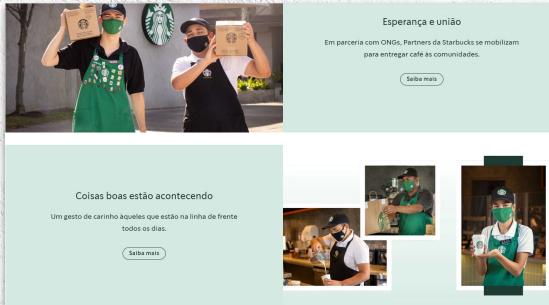
# PARA ALÉM DAS REDES



Instagram



Loja física



Site

## IDENTIDADE CORPORATIVA



A identidade corporativa é o que torna sua empresa diferente das outras e faz com que os consumidores se identifiquem com a sua marca.



# Paleta de cores e fontes

## OBJETIVO



“

**Vamos aprender como definir a paleta de cores e as fontes de uma identidade visual.**

## O QUE É PALETA DE COR?



- Junção de cores e tons em harmonia criada com o intuito de transmitir uma ideia, sentimento ou valor.
- Combinação de cores para comunicar uma mensagem, para vender um produto ou vender uma ideia.
- Precisa ter um objetivo que conversa com o que sua marca deseja. Ela é boa quando cumpre o objetivo para o qual foi criada. Se o objetivo é impactar, que seja impactante. Se o objetivo é acalmar, que seja calma;
- Uma paleta de cores pode ter uma, duas, três, quatro, cinco, seis, sete... quantas cores sejam necessárias para cumprir seu objetivo.

## É IMPORTANTE?



**85%**

dos consumidores  
dizem que a cor é a  
principal razão de  
comprar um produto

**80%**

é o quanto a cor  
aumenta no  
reconhecimento da  
marca

**90%**

das decisões de compra  
são influenciadas por  
fatores visuais

## COMO DEFINIR?



- Saber o objetivo para o qual a paleta de cores está sendo criada.
- Traduzir esse objetivo maior em palavras que indiquem sensações ou emoções.
- Pesquise referências e veja como geralmente são as paletas de cores para que você possa adicionar algo de diferente e inspirador
- Com o círculo cromático, decidir se terá uma paleta de cores que seja monocromática, análoga, complementar, ou uma tríade.

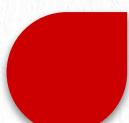
# PSICOLOGIA DAS CORES



força, euforia, alegria, confiança, coragem, otimismo extroversão, liberdade



estimulante, alerta, esperança, criativo, positividade



dinamismo, energia, revolta, calor, raiva, amor, paixão



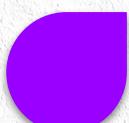
natureza, equilíbrio, harmonia, estabilidade, bem-estar, paz, saúde, sorte, prosperidade



viagem, verdade, intelecto, confiança, integridade, serenidade



empatia, companheirismo, sinceridade, doçura, ternura, compaixão



riqueza, realeza, fantasia, mistério, espiritualidade



formalidade, drama, sofisticação, segurança



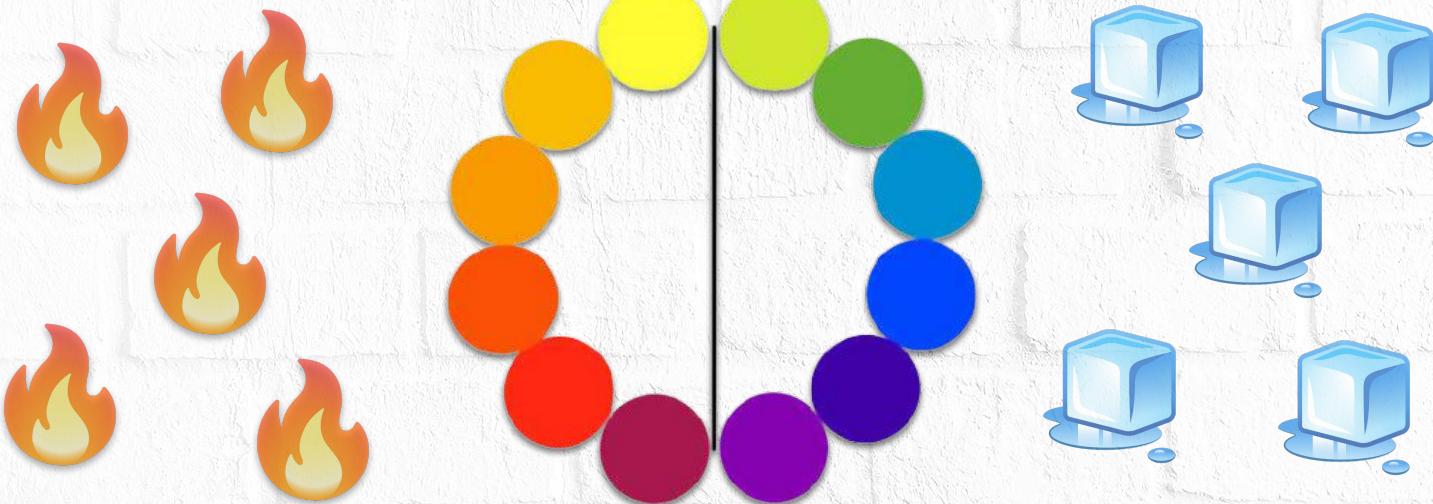
limpeza, simplicidade, inocência, honestidade, igualdade, justiça



maturidade, confiança, segurança, equilíbrio, calma, autoridade

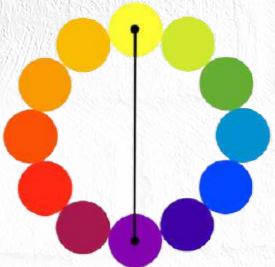
É um estudo que aponta a maneira como nosso cérebro se comporta diante de informações captadas visualmente.

## CÍRCULO CROMÁTICO

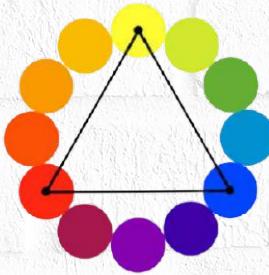
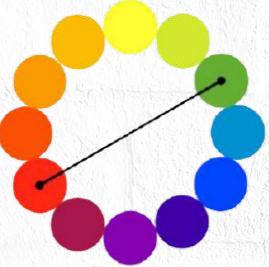


Essa ferramenta é essencial para a criação de uma paleta de cores, pois, através dela, é possível entender quais combinações podem fazer mais sentido.

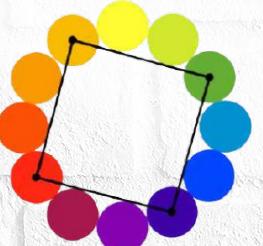
# HARMONIAS



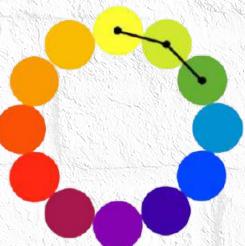
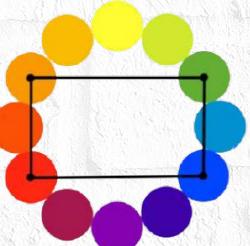
**complementares**  
cores opostas no círculo cromático



**tríade**  
harmonia formada por três cores equidistantes

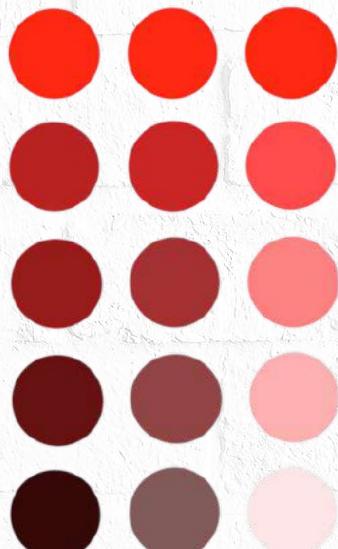


**tétrade**  
harmonia com 4 cores (quadrado ou retângulo)



**análogas**  
cores vizinhas no círculo

**monocromática**  
diferentes tons da mesma cor



# NA PRÁTICA



Adobe Color

CRIAR EXPLORAR TENDÊNCIAS BIBLIOTECAS

Disco de cores Extrair tema Extrair gradiente Ferramentas de acessibilidade Novo

Aplicar a regra de harmonia de cores

- Análogo
- Monocromático
- Triade
- Complementar
- Dividir complementar
- Dividir complementar duas vezes
- Quadrado
- Composto
- Sombras
- Personalizado

A roda de cores (ou imagem na guia Extrair tema) pode ser usada para gerar paleta de cores, a qual pode ser salva na Creative Cloud após o logon.

Depois, você pode usar seus temas de cores salvos nos produtos da Adobe, como o Photoshop, o Illustrator, o Fresco etc., por meio do painel de temas do Adobe Color ou das Bibliotecas da CC.

Salvar

Color swatches labeled A, B, C, D, E.

Color	Hex	RGB
#83A360	R: 131 G: 163 B: 96	
#BDC8F0	R: 189 G: 200 B: 94	
#CCF0A6	R: 204 G: 240 B: 94	
#F0A38D	R: 240 G: 163 B: 94	
#A37568	R: 163 G: 117 B: 64	

Modo de cores: RGB

ROCKY FAB

Adobe Color



## IMPORTÂNCIA DAS FONTES



### Legibilidade

(quão fácil é distinguir qualquer letra em uma página)

Legible

LEGIBLE?

### Escaneabilidade

(facilidade em ler trechos maiores de texto.)

The quick brown fox  
jumps over the lazy dog.

The quick brown fox  
jumps over the lazy dog.

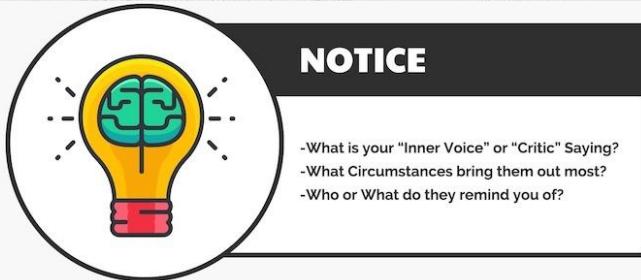
# IMPORTÂNCIA DAS FONTES



## Legibilidade

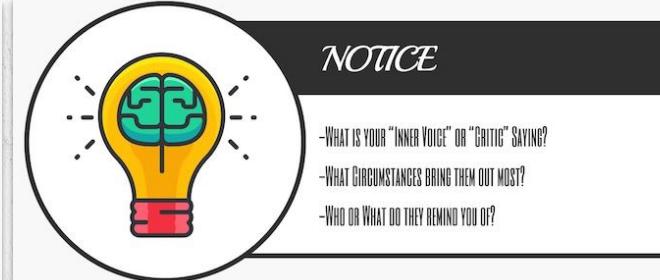
(quão fácil é distinguir qualquer letra em uma página)

**NOTICE**



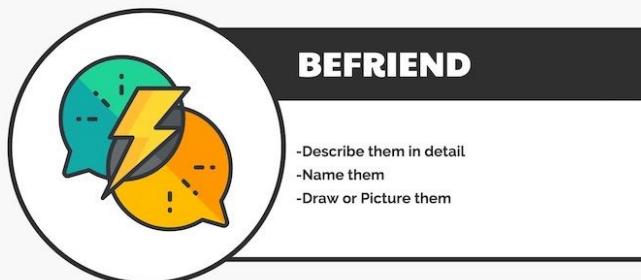
- What is your "Inner Voice" or "Critic" Saying?
- What Circumstances bring them out most?
- Who or What do they remind you of?

**NOTICE**



- WHAT IS YOUR "INNER VOICE" OR "CRITIC" SAYING?
- WHAT CIRCUMSTANCES BRING THEM OUT MOST?
- WHO OR WHAT DO THEY REMIND YOU OF?

**BEFRIEND**



- Describe them in detail
- Name them
- Draw or Picture them

**BEFRIEND**



- DESCRIBE THEM IN DETAIL
- NAME THEM
- DRAW OR PICTURE THEM

## MENSAGEM COM AS FONTES



### Infantis

Chubby Cheeks

Bigfish

Comica

Flavors

### Modernas

Intro

CANTER

Gentle

a modern soft serif typeface

Euclid

## IMPORTÂNCIA DAS FONTES



### Fonte Com Serifa

**Mais fáceis de ler em trabalhos impressos.**

A serifa torna as letras individuais mais distintas e mais fáceis de serem reconhecidas

**SOFISTICADO**

### Fonte Sem Serifa

**Mais fáceis de ler na web**

Isso acontece por conta de monitores e telas geralmente terem 100 pontos por polegada enquanto trabalhos impressos têm 1000.

**MODERNO**

## COMO ESCOLHER



- Identifique seu propósito. Isso é fundamental para definir o humor, o tom e o estilo em seus designs.
- Identifique seu público
- Faça combinações

## COMO ESCOLHER



The screenshot shows the Google Fonts interface. At the top, there's a search bar, a 'Custom' dropdown, and a 'Sociam Media EBAC' section. Below are filter buttons for 'Serif + 3', 'Language', 'Font properties', and a checkbox for 'Show only variable fonts'. A sidebar on the left lists checked categories: 'Serif', 'Sans Serif', 'Display', 'Handwriting', and 'Monospace'. Preview boxes show examples for 'Open Sans' (10 styles) and 'Lato' (10 styles). The main area displays 'Sociam Media EBAC' in various fonts.

[Google fonts](#)

**ROCKY** EB  
A

**Dica:** com o [Wordmark.it](#) você consegue visualizar de forma simples o texto que quiser aplicado em todas as fontes que você tem instalada em seu computador

The screenshot shows the Canva interface. At the top, it says 'Todas as alterações foram salvas' and has buttons for 'Home', 'Arquivo', 'Redimensionar', and 'U...'. On the left, there's a sidebar with 'Templates', 'Elementos', 'Uploads', 'Texto', and 'Mais'. The main area has a search bar and a text input field with placeholder 'Inserir um título'. Below it are 'Inserir um subtítulo' and 'Inserir um pouquinho de texto'. A preview window on the right shows a dark background with the text 'CURSO social media' in blue and white. At the bottom, there's a 'Notas' section and a '+ Adicionar página' button.

[Canva](#)

R



# Boas práticas de Design

## OBJETIVO



“

**Entender quais são as boas práticas  
de design para as redes sociais**

## BOAS PRÁTICAS



- Padronização das imagens nas redes
- Legibilidade e contraste
- Alinhamento
- Margem e espaçamento
- Composição e elementos
- Menos é mais

## BOAS PRÁTICAS



### Padronização das imagens nas redes

Mantenha um padrão nas redes. Por exemplo, estabeleça uma linha criativa das publicações nas suas redes sociais, isso gera **reconhecimento da sua marca** mesmo quando o cliente acessar diferentes canais de comunicação.

E respeite o padrão de formato das postagens, isso é fundamental para que suas imagens não fiquem cortadas ou desconexas.

## BOAS PRÁTICAS



### Legibilidade e contraste

O que torna nossa leitura mais fácil não é apenas a escolha das fontes, mas também a escolha das cores. Veja esse exemplo:

*Social Media*

*Social Media*

## BOAS PRÁTICAS



### Alinhamento

Não somente pela questão visual, o alinhamento de textos ajuda na harmonia e legibilidade. Veja o exemplo

## Curso Social Media

aprendendo a gerenciar perfis e criar conteúdos de qualidade de forma estratégica

Não fique fora dessa

## Curso Social Media

aprendendo a gerenciar perfis e criar conteúdos de qualidade de forma estratégica

Não fique fora dessa

## BOAS PRÁTICAS



### Margem e espaçamento

Importante para não ter nenhuma informação do criativo perdida e para não dar a sensação de “sufocamento”

## Curso Social Media

aprendendo a gerenciar perfis e criar conteúdos de qualidade de forma estratégica

**Não fique fora dessa**

## Curso Social Media

aprendendo a gerenciar perfis e criar conteúdos de qualidade de forma estratégica

**Não fique fora dessa**

## BOAS PRÁTICAS



### Composição e elementos

Não exagere na quantidade de elementos para não desviar a atenção do que é realmente importante e para não poluir o criativo



## Cupom 60% OFF

NÃO PERCA ESSA OPORTUNIDADE ÚNICA

ACESSE JÁ!



## Cupom de desconto!

não perca essa oportunidade

ACESSE JÁ!



## BOAS PRÁTICAS



- Acompanhe as tendências
- Lembre-se sempre do objetivo
- Faça testes!
- Mesmo que você não seja o designer, você precisa acompanhar e saber estruturar a importância do conteúdo



# Aplicando as boas práticas

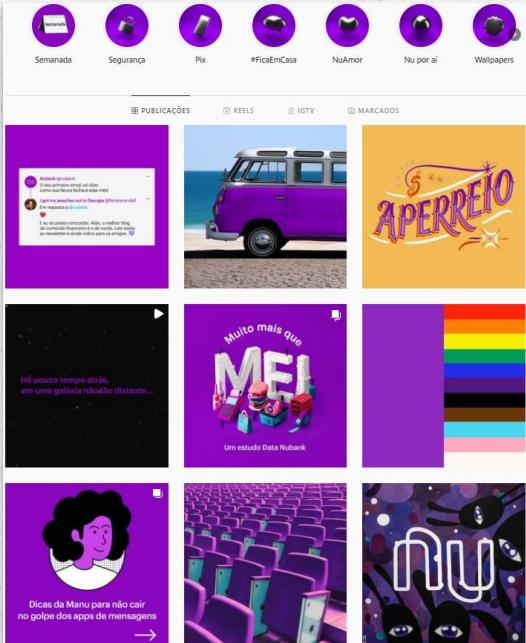
## OBJETIVO



“

**Veremos exemplos de aplicação  
das boas práticas e suas  
diferenças**

# HARMONIA



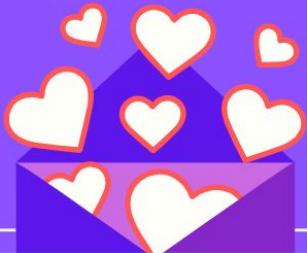
## LEGIBILIDADE



Para a minha querida mãe,

**FELIZ  
DIA DAS  
MÃES!**

Você é a melhor mãe que alguém poderia ter!



Para a minha querida mãe,

**FELIZ  
DIA DAS  
MÃES!**

Você é a melhor mãe que alguém poderia ter!



# LEGIBILIDADE



# ESPAÇAMENTO



“

Quando tudo parece estar  
indo contra você, lembre-se de  
que o avião levanta voo contra o  
vento e não a favor dele.

HENRY FORD

“

Quando tudo parece estar  
indo contra você, lembre-se de  
que o avião levanta voo contra o  
vento e não a favor dele.

HENRY FORD

# COMPOSIÇÃO



## FONTES



## RELEMBRANDO



- Objetivo
- Harmonia
- Tendências
- Testes!
- Se está começando, peça para alguém um feedback!