

CADERNO DE EXERCÍCIOS

PARTE 01

100 PASSOS  5.0

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

CADERNO DE EXERCÍCIOS

100 PASSOS  5.0

Nenhuma parte deste ebook pode ser utilizada ou reproduzida sob quaisquer meios existentes sem autorização expressa, por escrito, do autor, exceto pelo uso de citações breves em uma resenha do ebook.

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS 2022

Valeska Brusgi
@valeskabruzzi



QUEM SOU EU?

Meu nome é Valeska Bruzzi, tenho 33 anos, sou especialista em Marketing de Relacionamento e Conteúdo e tenho mais de 40 mil alunas no segmento.

Atualmente, curso MBA em Marketing na USP, mas minha formação é em Direito. Foi na área jurídica que atuei até meus 27 anos, como Procuradora de uma grande Universidade. No entanto, resolvi seguir meu coração, deixando tudo para trás e abri minha primeira empresa no ramo de cursos on-line.

Parece loucura, né?

MAS NUNCA TOMEI UMA DECISÃO TÃO ACERTADA EM TODA A MINHA VIDA!

Foi no mundo digital que me descobri realizando diariamente o meu propósito de ajudar outras mulheres a tornarem seus trabalhos conhecidos por meio do Marketing.

Criadora de conteúdo desde 2014, utilizei minhas redes para disseminar conhecimento e suporte a uma audiência de mais de 770 mil seguidores no meu perfil do Instagram: [@valeskabruzzi](https://www.instagram.com/valeskabruzzi).

Eu quero te ensinar a não cometer nenhum dos erros que cometí e a potencializar cada acerto meu. Para isso, é fundamental que você fixe tudo que estamos aprendendo juntos.

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

Este caderno de aplicações deve ser impresso, preenchido, lido, relido e interpretado várias vezes.

Como uma pedra angular do seu negócio, volte nesses cadernos sempre que possível, pois lembre-se: você não pode se afastar das suas bases.

Durante o preenchimento das informações, não tenha pressa.

Escreva, apague, escreva de novo. Vá adicionando informações. Não ficará pronto em algumas horas ou dias.

Levará tempo. Seu preenchimento se dará por meio de insights, ideias loucas que aparecem na madruga, horas de análise e estudo. Então, não se afobe.

**"EU QUERO
QUE TODAS
VOCÊS SEJAM
INCRIVELMENTE
BEM SUCEDIDAS
FINANCEIRAMENTE.
ENTÃO, SEM
MAIS DELONGAS,
MÃOS À OBRA!
BONS ESTUDOS!"**

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

VENCENDO O MEDO DE APARECER

Quais são seus medos em relação a aparecer nos stories?

Você está disposta a atrasar o seu crescimento por esses medos?

O que você tem a oferecer para as pessoas é bom e vale a pena?

Vale a pena pagar esse preço da exposição para ajudar o seu cliente?

O que você pode fazer para minimizar esses medos?

Valeska Brugzi
@valeskabruzzi

CONSTRUINDO SUA IMAGEM PESSOAL

Quais são as características mais marcantes da sua imagem?

Quais "facetas" são interessantes aparecer no seu perfil que acrescentem algo na sua narrativa? Ex. Valeska Mãe, empresária.

Quais fraquezas você têm que podem gerar empatia com seu público? Ex. Eu mostro, às vezes, que a louça está suja, que a casa está bagunçada.

Valeska Brugzi
@valeskabruzzi

CONSTRUINDO SUA IMAGEM PESSOAL

Quais momentos do seu lifestyle fortalecem sua relação com seu público?

O que você tem transmitido é o que você quer transmitir? Faça uma lista observando seus últimos posts e stories.

Defina uma pessoa para representar seus sonhos (ela precisa estar onde você quer chegar) e pontue pelo menos 10 características/attitudes/jeitos dela para trazer para a sua vida e rotina. O sucesso deixa pistas!

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

DESCOBRINDO SEU NICHO

Quais os temas que você mais entende? Aqueles que seus amigos tiram dúvida com você?

O que você mais gosta de consumir na internet? Canais do YouTube, perfis no Instagram, etc.

Quais são os assuntos, temas ou áreas que você acha que mais entende?

Quais são as 5 coisas que você mais gosta? De que forma você poderia ganhar dinheiro com elas?

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

TRABALHANDO A SUA NARRATIVA

Chegou a hora de contar a sua história. Como você contaria sua história para os seus clientes? De que forma você conectaria sua história de vida ao seu produto/serviço? Qual a sua "jornada do herói"? Não é sobre você, é sobre o que você oferece à sua audiência e de que forma oferece.

Escreva abaixo os principais pontos da sua história.

USE ESSAS PERGUNTAS PARA TE AJUDAR A ESBOÇAR SUA HISTÓRIA:

De onde você veio? Quais as suas origens?

O que te levou a fazer o que você faz hoje?

Valeska Brugzi
@valeskabruzzi

O que já estudou? Quais formações e cursos que fez?

Quais foram as principais dificuldades que você viveu nesse caminho?

Qual a maior dificuldade que você já passou na vida?

Qual a maior dificuldade que seu negócio já superou?

As pessoas te apoiaram? Quem acreditou em você e quem não acreditou?

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

CADERNO DE EXERCÍCIOS - 100 PASSOS 5.0

Quais os medos que teve?

Quais os perrengues que enfrentou?

Chegou a duvidar que chegaria aonde chegou?

Quais foram seus aprendizados na jornada profissional?

Qual a maior vitória que você já viveu até hoje?

Valeska Brusci
@valeskabruzzi

INICIANDO A SUA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Defina uma meta de quantos stories, posts no feed (estático e carrossel), reels e lives você vai postar por semana.

Stories	Post estático	Post carrossel	Reels	Live
<input type="text"/>				

Faça um esboço de calendário de postagens para saber o que vai postar a cada dia.

Defina uma quantidade mínima e quais os horários que você pretende fazer stories.

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi

CADERNO DE EXERCÍCIOS - 100 PASSOS 5.0

Defina um horário fixo para sua postagem no feed.

Faça uma lista com pelo menos 10 temas que você pode abordar no seu perfil (pode ser no feed/stories) sobre seus bastidores.

Valeska Bruzzi
@valeskabruzzi