

Planejador de Campanhas



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



Objetivo



O planejador de campanhas é uma ferramenta do Facebook que possibilita simularmos configurações de campanhas, segmentações e anúncios prevendo resultados do formato de compra de alcance e frequência. Pré requisito ter formato de compra de alcance e frequência disponível.

Benefícios



Preveja alcance e frequência

Adicione detalhes como seu orçamento e cronograma para prever o alcance e a frequência das campanhas de sua marca.



Crie e compare versões

Crie várias versões do mesmo plano para comparar as previsões e encontrar o plano de campanha mais eficaz.



Compartilhe planos facilmente

Mantenha seus clientes e colegas de trabalho informados. Você decide quais detalhes deseja compartilhar e como compartilhá-los.



Sessão



[Home](#) [Business Settings](#) [Collaboration Center](#) [Events Manager](#) [Marketing Solutions](#) [Media Library](#) [Partner Center](#) [Store Locations](#)

Advertise

- [Ad Account Settings](#)
- [Ad Limits Per Page](#)
- [Ads Manager](#)
- [Audiences](#)
- [Automated Rules](#)
- [Campaign Planner](#) Selected
- [Creative Hub](#)

Analyze and Report

- [Ads Reporting](#)
- [Attribution](#)
- [Audience Insights](#)
- [Brand Collabs Manager](#)

[Report a Problem](#)

Campaign Planner

What's New In Planner? [+ Create Plan](#)

	Name	Plan Type	Last Modified
<input type="checkbox"/>	Exemplo	Facebook (Self Serve)	Aug 14, 2021, 10:20 AM

Configurações Iniciais



Nome
Forma de identificar plano

Páginas

Página de Facebook e Instagram que campanha usará para imprimir anúncios

Crie um plano

Campanha de autoatendimento no Facebook
Planeje uma campanha usando qualquer objetivo, formato de anúncio e tipo de canal. O cliente será cobrado usando o método de pagamento registrado para a conta de anúncio selecionada.

Informação do Plano
Forneça alguns detalhes sobre este plano. Você pode fazer alterações mais tarde.

Dê um nome ao seu plano

Página do Facebook

Conta do Instagram

Categoria de anúncio especial Estou criando uma campanha para anúncios em uma categoria de anúncio especial.
Anúncios relacionados a crédito, emprego ou habitação.

Público Defina o público que você deseja alcançar. Você pode mudar isso mais tarde.

Defina um orçamento Dólares americanos

Crie

Segmentação

Público que deseja entregar campanha

Pagamento

Moeda de compra que será utilizada



Planejador de Campanhas



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

