

Introdução

Transcrição

[00:00] Olá, pessoal, seja bem vindos ao curso de técnicas de priorização. Meu nome é Mario Melo, sou sócio fundador da Facta e facilitador na Emergee e eu vou dar uma passada rapidinha aqui sobre o conteúdo que nós vamos ver durante esse curso.

[00:12] Na primeira aula, eu vou ensinar uma técnica bem legal, que chama "buy a feature", é uma técnica lúdica para fazer priorização e funciona muito bem quando nós temos um grupo diverso de pessoas para priorizar. Depois vamos falar do modelo de Kano que é bem interessante onde tentamos categorizar as features em três categorias diferentes para facilitar a priorização.

[00:33] E nós vamos fazer um modelo mais simples, que é risco e valor, uma matriz 2 por 2 com alguns detalhes que são bastante surpreendentes na hora de priorizar. E nós falamos de "user story map", que é uma técnica que eu adoro porque ela é bem visual, e destrincha bem o produto digital em diversas características e features bem pequenas.

[01:00] E nós falamos de priorização para atributos, que se tornou bastante popular nos últimos tempos, porque o Paulo Caroli usa no "Lean Inception", e é um outro modelo bem legal que nos ajuda a equilibrar quando nós temos demandas diversas. E nós falamos de "cost of delay", é um modelo mais matemático e vai ter um pouquinho de conta nessa aula, mas é super legal também.

[01:23] E, por último, o "trade off", que é um modelo bem visual e que ajuda grupos a chegarem a um consenso de priorização. Espero que vocês gostem e vamos começar.