

CURSO ONLINE

Content Marketing

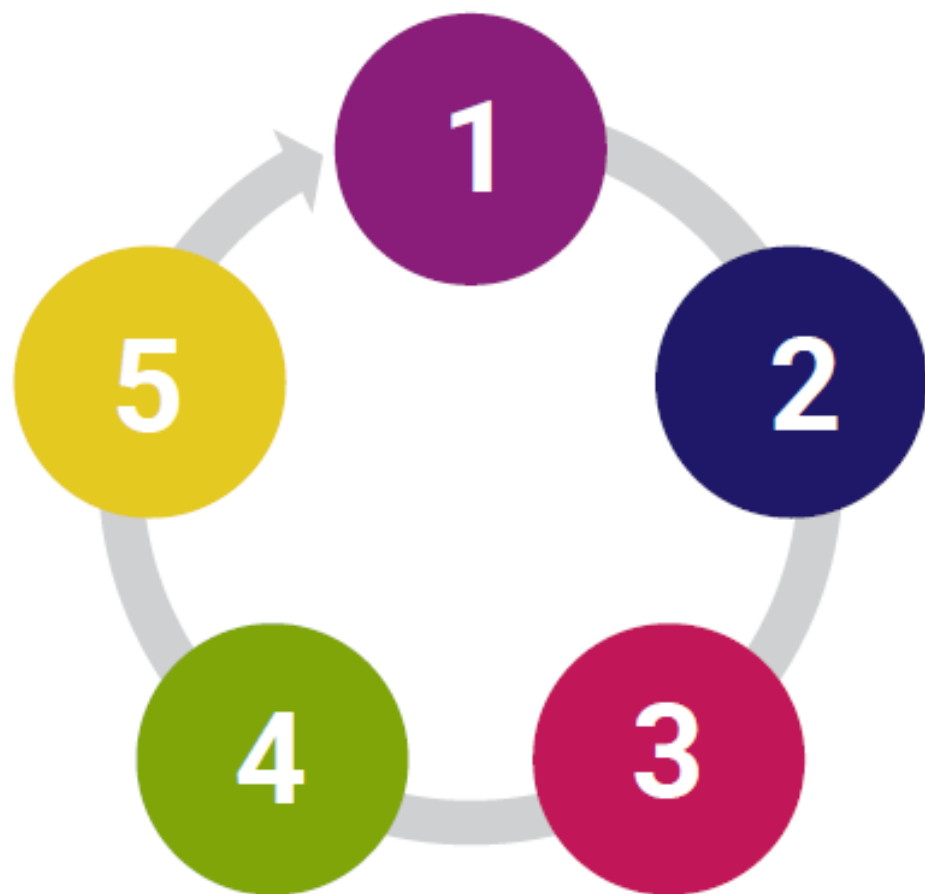
Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Introdução ao Web Analytics - Processo



- Entendimento**
Entender as necessidades + mapear gaps + KPIs
- Coleta de dados**
Planejamento + Mapa de coleta + tagging
- Análise dos dados**
Validação + análise inicial dos dados
- Visualização de dados**
Criação de relatórios ou Dashboards
- Insights**
Analisar resultados + apresentação de insights
+ plano de ação

Introdução ao Web Analytics – Para que serve?

- ☐ Qual a localização geográfica dos usuários?
- ☐ Quais páginas foram acessadas pelos usuários?
- ☐ Quanto tempo permaneceram nas páginas?
- ☐ Quais os termos pesquisados?
- ☐ Qual o percentual de abandono?
- ☐ Em média quantas visitas são necessárias para meu usuário converter?
- ☐ Qual minha taxa de conversão? (conversões / visitas)
- ☐ Qual a taxa de conversão para usuários do mobile?

**Quanto mais complexas as perguntas, maior
precisa ser a maturidade em Digital
Analytics**