

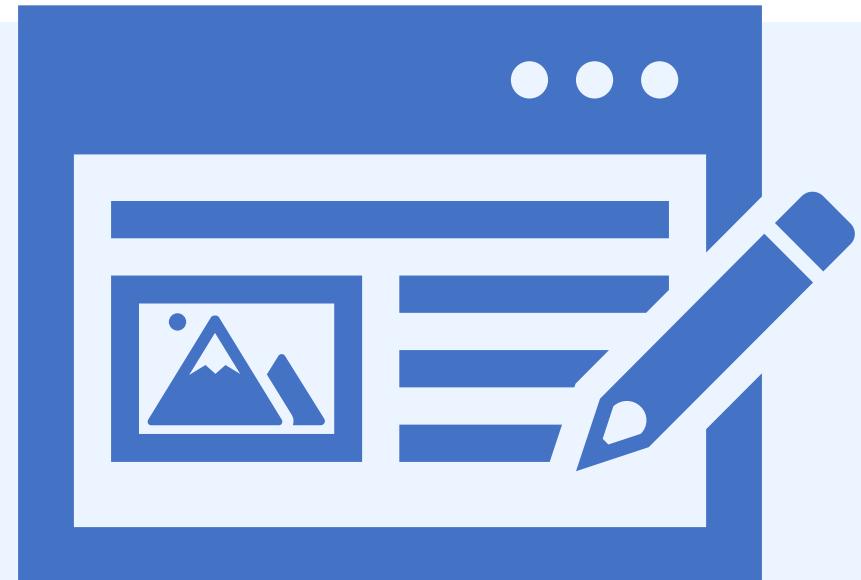
CURSO ONLINE

Content Marketing

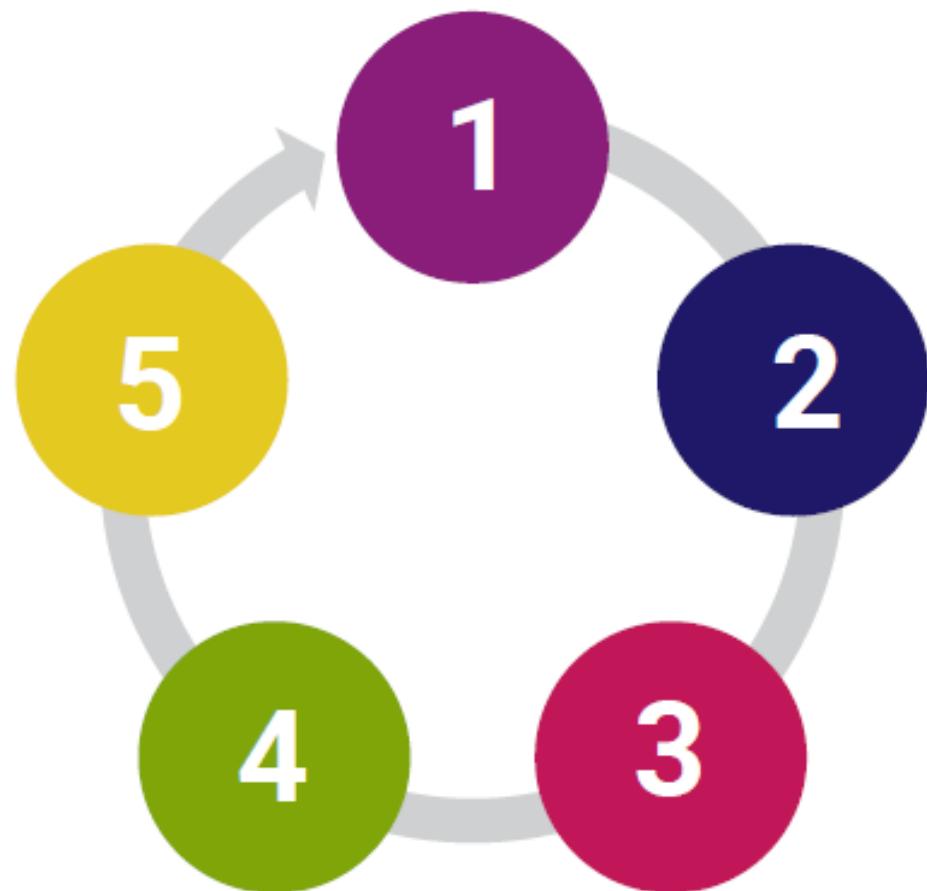
Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Introdução ao Web Analytics - Processo



- █ Entendimento
Entender as necessidades + mapear gaps + KPIs
- █ Coleta de dados
Planejamento + Mapa de coleta + tagueamento
- █ Análise dos dados
Validação + análise inicial dos dados
- █ Visualização de dados
Criação de relatórios ou Dashboards
- █ Insights
Analizar resultados + apresentação de insights + plano de ação

Introdução ao Web Analytics – Para que serve?

- Qual a localização geográfica dos usuários?
- Quais páginas foram acessadas pelos usuários?
- Quanto tempo permaneceram nas páginas?
- Quais os termos pesquisados?
- Qual o percentual de abandono?
- Em média quantas visitas são necessárias para meu usuário converter?
- Qual minha taxa de conversão? (conversões / visitas)
- Qual a taxa de conversão para usuários do mobile?

**Quanto mais complexas as perguntas, maior
precisa ser a maturidade em Digital
Analytics**