

Calendário De Planejamento

Entre Seus Tipos de produtos



CopyMoney

Equilibrando Promoções Entre Preços Baixos e Altos

A Troca Certa de Campanhas Para Maximizar Resultados

- **Ofertas de Preços Baixos** - Com a menor barreira de custo para entrar, Ofertas de Preços Baixos ficam sempre abertas e podem expor várias ofertas diferentes ao mesmo tempo
- **Ofertas de Preços Altos** - Essas ofertas abrem e fecham uma vez por mês. Por causa de um custo maior, Ofertas de Preços Altos requerem datas de vencimento para estimular a decisão firme de comprar no leitor. (e pode ser lançamento, mas não é necessário)

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Preços Baixos				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
Preços Altos	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30