

Calendário De Planejamento

Entre Seus Tipos de produtos



CopyMoney

Equilibrando Promoções Entre Preços Baixos e Altos

A Troca Certa de Campanhas Para Maximizar Resultados

- **Ofertas de Preços Baixos** - Com a menor barreira de custo para entrar, Ofertas de Preços Baixos ficam sempre abertas e podem expor várias ofertas diferentes ao mesmo tempo
- **Ofertas de Preços Altos** - Essas ofertas abrem e fecham uma vez por mês. Por causa de um custo maior, Ofertas de Preços Altos requerem datas de vencimento para estimular a decisão firme de comprar no leitor. (e pode ser lançamento, mas não é necessário)

