

Hacks de retenção

Sendo a retenção um dos principais problemas da maioria dos negócios digitais, nosso curso teve uma grande ênfase nessa etapa. No caso da Homefun, esse problema evidenciou-se pela observação do churn, que consiste em:

Selecione uma alternativa

- A** Os usuários que deixam de pagar e ficam inadimplentes no sistema, gerando ônus para o processo de cobrança.
- B** A quantidade de novos usuários que fica inativo no sistema, sobrecarregando a base de dados.
- C** O churn é o indicador mais importante de um negócio digital, capaz de provar que a aquisição está sendo bem feita.
- D** Aqueles usuários que chegam a ativar e depois deixam o sistema, como um furo em uma bacia de água.