

AULA 2

Conversão - Catálogo



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Facebook Ads;
- Anunciante tem o Pixel de Conversão Configurado;
- Anunciante tem um **Feed de Produtos** Configurado na Conta de Anúncios;



Conversões



Objetivo

Exibir anúncios a partir de um feed de produtos para seus usuários

Tipos de Catálogos



Selecione seu tipo de catálogo

Para começar, selecione a opção que melhor descreve os itens que você vende.

Cada tipo de Feed funciona a partir de regras e inputs diferentes



Entretenimento e mídia

Títulos de mídia como programas de TV, filmes e conteúdo de streaming

Avançar



Atributos no Feed



Atributos são todas aquelas informações que darão identificação e personalização ao meu produto, dentro do Facebook Ads alguns atributos são **dados básicos/obrigatórios** para o seu produto ser aprovado, são eles:

- id [código]
- description [descrição]
- title [título]
- link
- image_link [link_da_imagem]
- price [preço]
- availability [disponibilidade]
- GTIN