

# AULA 2

## Conversão - Catálogo

137  
1100

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





## Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Facebook Ads;
- Anunciante tem o Pixel de Conversão Configurado;
- Anunciante tem um **Feed de Produtos** Configurado na Conta de Anúncios;



## Conversões



### Objetivo

Exibir anúncios a partir de um feed de produtos para seus usuários





# Tipos de Catálogos



## Selecione seu tipo de catálogo

Para começar, selecione a opção que melhor descreve os itens que você vende.

**Cada tipo de Feed funciona a partir de regras e inputs diferentes**



### Entretenimento e mídia

Títulos de mídia como programas de TV, filmes e conteúdo de streaming

Avançar



## Tipos de Catálogos



- Via url (XML);
- API da Plataforma de Ecommerce;
- Conexão direta com Parceiros do Facebook;
- Planilha;
- Pixel;
- Manual/Formulário;





## Atributos no Feed



Atributos são todas aquelas informações que darão identificação e personalização ao meu produto, dentro do Facebook Ads alguns atributos são **dados básicos/obrigatórios** para o seu produto ser aprovado, são eles:

- id [código]
- description [descrição]
- title [título]
- link
- image\_link [link\_da\_imagem]
- price [preço]
- availability [disponibilidade]
- GTIN