

Como faturei 95.712,00 com  
4 Raízes e 18 Nutellas

Abrindo a CAIXA PRETA do meu lançamento

Novidade pro dia 20 de Abril  
(Próxima Segunda)

# Introdução

A dor do mercado

A decisão:

Vou ensinar o Marketing Digital  
tudo que eu sei sobre Conteúdo

## Plano de Ação

Meta de Investimento: R\$ 5.000,00

Meta de Leads: 4000 leads até o  
Lançamento

Meta de Conteúdo: 4 Lives e 1  
Nugget por dia

# Passo 1 - Primeira Semana

## 03 a 09 de Fev

# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02

# Passo 1 - Primeira Semana



# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02
- Produção e Distribuição de Nuggets (8)



## A LÓGICA POR TRÁS DA PRODUÇÃO DE VÍDEOS NUTELLA/NUGGETS



oneyaraujo



oneyaraujo Falo mais sobre isso no meu stories.

Nutella, nuggets, micro-conteúdo existem vários nomes pra esses pequenos vídeos que estão no instagram, facebook etc. Depois de produzir mais de 1000 desses estou começando um projeto em 2020 que será para ensinar pessoas a produzirem esses vídeos. Conhece alguém que precisa? Marca aí :D

9 sem



wesley\_souzas13 Saudades dos



4.550 visualizações

3 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar

**MAIS VIEWS NO YOUTUBE  
SEM PAGAR 1 CENTAVO**



oneyaraújo



0 sem · Responder



jeff.emilio @feliper.alves e  
@ju\_ladislau sigam ele, vai ajudar  
você muito na produção de  
vídeos



8 sem · 2 curtidas · Responder

— Ver respostas (1)



lovelynails.peliculas  
@cris.isabelcardoso



7 sem · 1 curtida · Responder



alexandre\_villar  
@fernando\_luzdearuanda  
@nanniribeiro\_



5 d · Responder



3.510 visualizações

4 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar

## O CONTEÚDO QUE LEVA EMPRESAS A FALÊNCIA



oneyaraujo



victorhenriquec @arielmbueno  
sente que top esse modelo , ele  
deve ter tirado de consultoria que  
dá pra galera



9 sem Responder



fotografocontagem\_diverpix  
@luccsillva



9 sem Responder



rcavinatto @ritabraga\_



8 sem Responder



docesdochriiss @alanjunior31



6 sem 1 curtida Responder



6.135 visualizações

5 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar

MAIS VIEWS NO YOUTUBE  
SEM PAGAR 1 CENTAVO

A LÓGICA POR TRÁS DA PRODUÇÃO

E POR QUE EU PREFIRO A 2ª



oneyaraujo



oneyaraujo Vocês não tem noção das paradas que eu to preparando aqui, muita coisa bolada. -

A estratégia está sendo fazer uma live por semana (pra sempre) e postar 1 nugget (nutella, microconteúdo) por dia, mas precisa ser bom, não to afim de cumprir tabela com conteúdo bosta, depois de tantos anos eu acredito que o segredo do conteúdo



Curtido por nilmakeup e outras 1.164 pessoas

5 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar

MAIS VIEWS NO YOUTUBE  
SEM PAGAR 1 CENTAVO

YouTube



## UM DETALHE IDIOTA QUE TORNA SEU NUGGET INUTIL

MAIS VIEWS NO YOUTUBE  
SEM PAGAR 1 CENTAVO

A LÓGICA POR TRÁS DA PRODUÇÃO  
DE VÍDEOS NUTELLA/NUGGETS



oneyaraujo



Ver respostas (2)



marcosvnrosa @eadeante



8 sem 1 curtida Responder



daianelimmarketing Muito bom! 🍌🍌🍌



7 sem Responder



robert.silvaoficial  
@jorgepreteloficial @ma\_viale



6 sem Responder



aline.pezzi @letiduarte nunca  
pensei nisso...



3 sem 1 curtida Responder



5.434 visualizações

6 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar



## 2 FORMAS DE PRODUIR NUGGET E POR QUE EU PREFIRO A 2ª



oneyaraújo



começar a gerar conteúdo tem de literalmente perguntar pra sua audiência. Então você obrigatoriamente precisa de uma audiência inicial

8 sem Responder



alenkarlacerda As lives vão ser aqui ou outra plataformas?



7 sem Responder



marco\_hey mudei Oney, fala da duração ideal de um raiz e nutella



6 sem Responder



monicasnagere @forlansts.mkt



6 d Responder



5.624 visualizações

7 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar

UM DETALHE IDIOTA QUE  
TORNA SEU NUGGET INUTIL

# 3 passos para criar qualquer headline



oneyaraujo



6 sem 1 curtida Responder



lucianesilva.pmu  
@prtarcisionunes



6 sem Responder



alessandro psicologo @mat715



5 sem Responder



aline.pizzi @letiduartte



3 sem 1 curtida Responder



alexandre\_villar  
@fernando\_luzdearuanda e  
@nanniribeiro\_



5 d Responder



3.694 visualizações

8 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar



**QUE DIABOS É UMA PUNCHLINE  
E POR QUE VOCÊ AINDA NÃO TA USANDO?**



oneyaraujo



9 sem Responder



katiatar\_ @biell\_aleff



8 sem Responder



jardineiro\_net @instabelarmino



8 sem Responder



monicamaia04 Boa man



6 sem Responder



jovefagundesfotografias  
@g\_victor



6 sem Responder



Curtido por matheuscabralsw e  
outras 257 pessoas

9 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

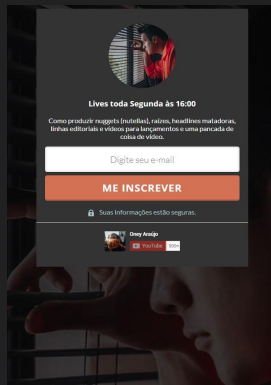
Publicar

**2 FORMAS DE PRODUZIR NUGGET  
E POR QUE EU PREFIRO A 2ª**

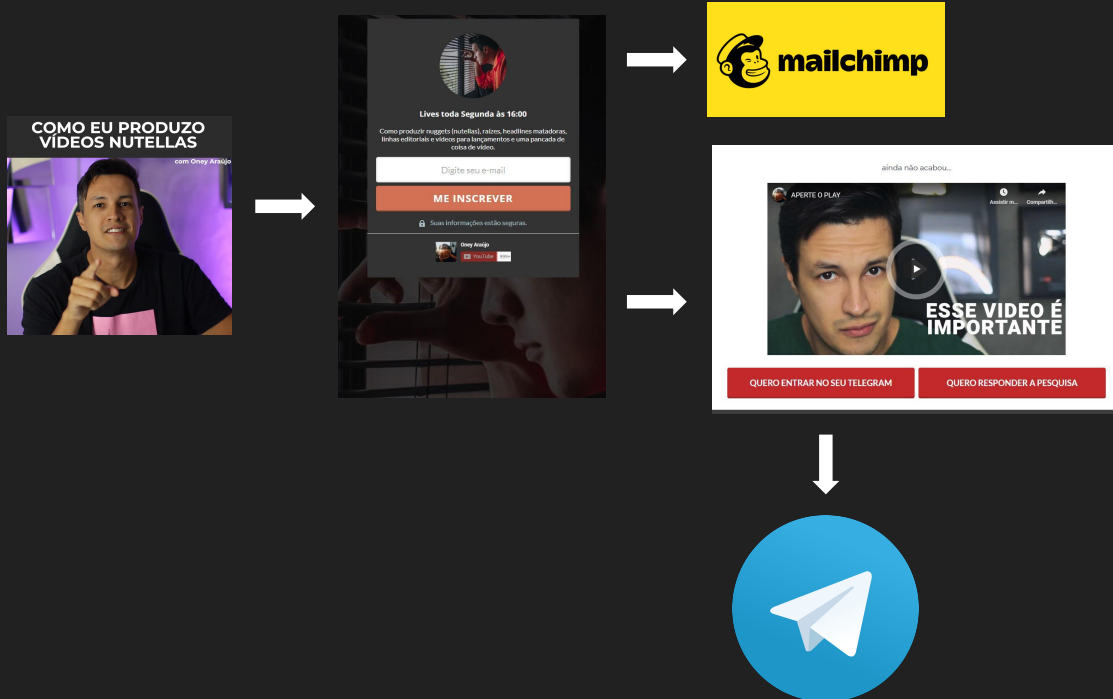
# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02
- Produção e Distribuição de Nuggets (8)
- Criação de Lista

# Passo 1 - Primeira Semana



# Passo 1 - Primeira Semana



# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02
- Produção e Distribuição de Nuggets (8)
- Criação de Lista
- Criação canal no Telegram

# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02
- Produção e Distribuição de Nuggets (8)
- Criação de Lista
- Criação canal no Telegram
- Stories lembrando da Live #001

## Passo 2 - Segunda Semana

10 a 16 de Fev

# Passo 2 - Segunda Semana

## - Live #001

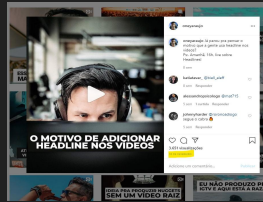
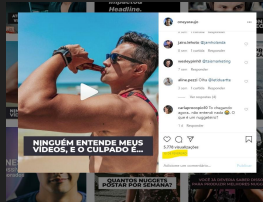
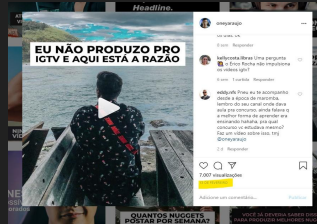
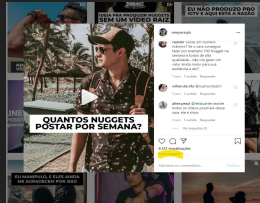
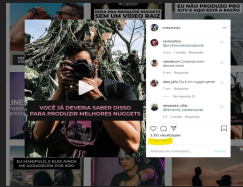


## Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)

# Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)



## Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram

# Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram



## Passo 2 - Segunda Semana



- descobrindo dores do meu avatar
- conexão
- consciência de lives
- conteúdo personalizado para a dor do avatar
- temas para lives

## Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram
- Anúncios de lembrete para live genéricos que rodam Domingo e Segunda, sem CTA

## Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram
- Anúncios de lembrete para live genéricos que rodam Domingo e Segunda, sem CTA
- Anúncio infoprodutor

## Passo 2 - Segunda Semana

- Anúncio infoprodutor



## Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram
- Anúncios de lembrete para live genéricos que rodam Domingo e Segunda, sem CTA
- Anúncio infoprodutor
- Anúncio editor de vídeo

## Passo 2 - Segunda Semana

- Anúncio editor de vídeo



# Passo 3 - Terceira Semana

## 17 a 23 de Fevereiro

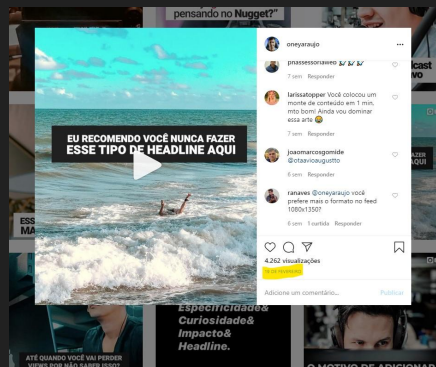
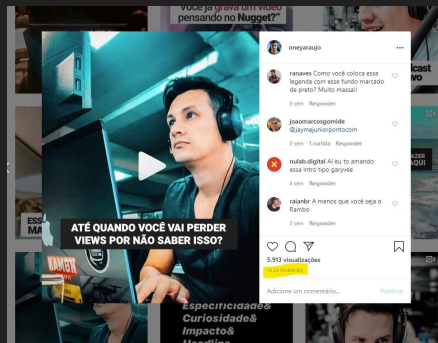
# Passo 3 - Terceira Semana

- Live # 002



# Passo 3 - Terceira Semana

- Live # 002
- Produção de Nuggets (2)



## Passo 3 - Terceira Semana

- Live # 002
- Produção de Nuggets (2)
- Perguntas e Respostas
- Anúncio infoprodutor
- Anúncio editor de vídeo
- Anúncio Lembrete pra live genérico rodando Domingo e Segunda, sem CTA.

## Passo 4 - Quarta Semana

24 de Fevereiro a 01 de Março

# Passo 4 - Quarta Semana

## - Live # 003



# Passo 4 - Quarta Semana

- Live # 003
  - Live que antecedeu o Lançamento
  - Antecipação
- Produção de Nuggets



## Passo 4 - Quarta Semana

- Live # 003
  - Live que antecedeu o Lançamento
  - Antecipação
- Produção de Nuggets
- Perguntas e Respostas no Instagram sobre o produto que iria ser lançado

## Passo 4 - Quarta Semana

- Live # 003
  - Live que antecedeu o Lançamento
  - Antecipação
- Produção de Nuggets
- Perguntas e Respostas no Instagram sobre o produto que iria ser lançado
- Anúncio editor de vídeo
- Anúncio infoprodutor
- Anúncio Lembrete pra live genérico rodando Domingo e Segunda, sem CTA.

## Passo 4 - Quarta Semana

- Anúncios específicos



## Passo 4 - Quarta Semana

- Anúncios específicos 2



## Passo 4 - Quarta Semana

- Anúncios específicos 3



# Passo 5 - Quinta Semana

## 02 a 04 de Março - O Lançamento

# Passo 5 - Quinta Semana

## - Live # 004



# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Consciência do Produto
  - Em segundo plano Geração de valor

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Consciência do Produto
  - Em segundo plano Geração de valor
- Lives no Instagram (2)
  - Sobre Nuggets (terça)
  - Sobre Headlines (quarta dia do fechamento)

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Consciência do Produto
  - Em segundo plano Geração de valor
- Lives no Instagram (2)
  - Sobre Nuggets
  - Sobre Headlines
- Anúncios de Inscrições Abertas

# Passo 5 - Quinta Semana

- Anúncio Inscrições Abertas

**COMUNIDADE DE CONTEÚDO  
INSCRIÇÕES ABERTAS**

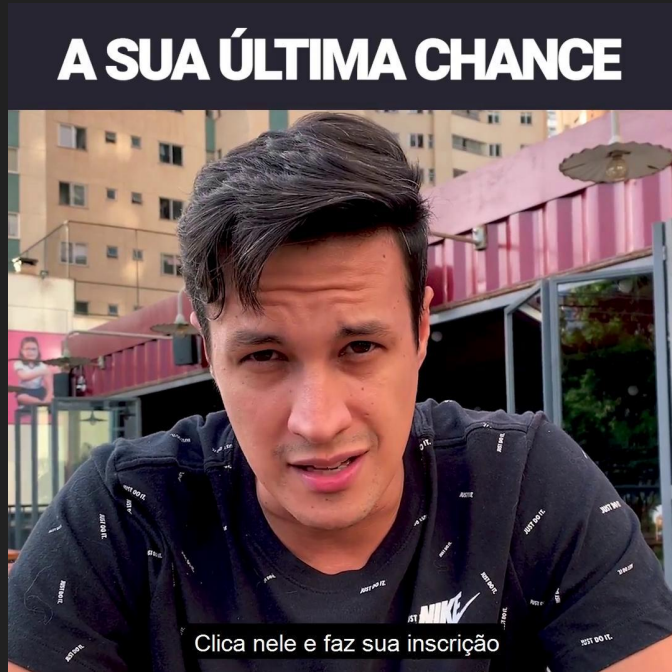


# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Geração de valor
  - Consciência do Produto
- Lives no Instagram (2)
  - Sobre Nuggets
  - Sobre Headlines
- Anúncios de Inscrições Abertas
- Anúncio de Fechamento de Inscrições

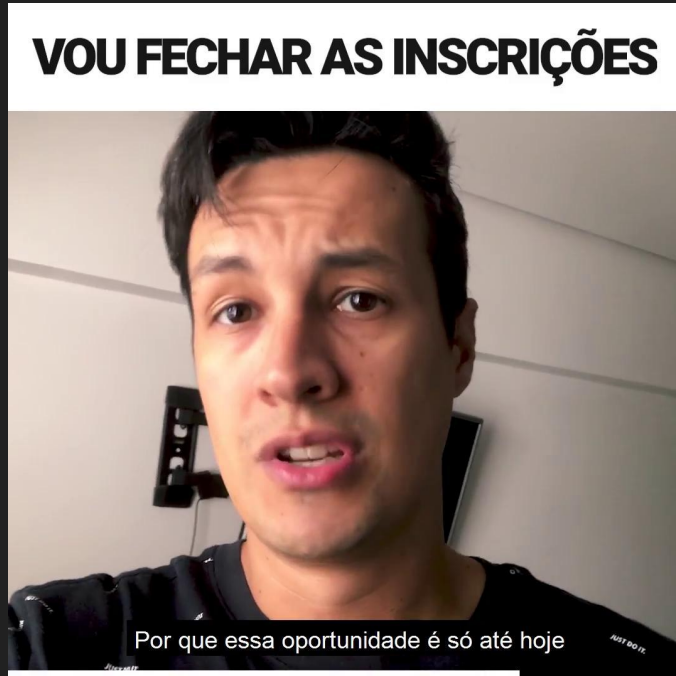
# Passo 5 - Quinta Semana

- Anúncio Fechamento 1



# Passo 5 - Quinta Semana

- Anúncio Fechamento 2



# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Geração de valor
  - Consciência do Produto
- Lives no Instagram (2)
  - Sobre Nuggets
  - Sobre Headlines
- Anúncios de Inscrições Abertas
- Anúncio de Fechamento de Inscrições
- Anúncio Infoprodutor (pausado)
- Anúncio editor (pausado)
- Anúncio lembrete para a live genérico (Domingo e Segunda, sem CTA)

Inscrições fecharam em 3 dias

Resultado 96 membros

R\$ 95.712,00 (bruto)

R\$ 95.712,00 (bruto)

Investimento: R\$ 5.128,33

# Elementos pontuais nesse lançamento

- Filosofia do Conteúdo
- Posicionamento
- Experiência em Lançamentos (12 Lançamentos até agora)
- Tráfego (R\$ 5.148,00 investido)

# O Tráfego...

<b>Faturamento (Total)</b>	<b>R\$ 95.712,00</b>
<b>Faturamento Líquido (Sem taxa hotmart)</b>	<b>R\$ 85.955,95</b>
<b>Investimento (Total)</b>	<b>R\$ 5.148,33</b>
<b>Leads</b>	<b>R\$ 2.891,90</b>
Facebook	R\$ 2.891,90
Youtube	
<b>Impulsioneamento</b>	<b>R\$ 1.676,04</b>
FB/IG	R\$ 1.012,11
Youtube	R\$ 663,93
<b>Remarketing</b>	<b>R\$ 580,39</b>
FB/IG	R\$ 580,39
<b>Custos (Total)</b>	<b>R\$ 375,43</b>
<b>Faturamento Líquido</b>	<b>R\$ 80.432,19</b>
<b>ROI</b>	<b>1562,30%</b>

5 anos produzindo conteúdo pro Youtube  
vs  
1 Mês produzindo pro Marketing Digital