

Como faturei 95.712,00 com  
4 Raízes e 18 Nutellas

Abrindo a CAIXA PRETA do meu lançamento

Novidade pro dia 20 de Abril  
(Próxima Segunda)

# Introdução

# A dor do mercado

A decisão:  
Vou ensinar o Marketing Digital  
tudo que eu sei sobre Conteúdo

## Plano de Ação

Meta de Investimento: R\$ 5.000,00

Meta de Leads: 4000 leads até o  
Lançamento

Meta de Conteúdo: 4 Lives e 1  
Nugget por dia

# Passo 1 - Primeira Semana

## 03 a 09 de Fev

# Passo 1 - Primeira Semana

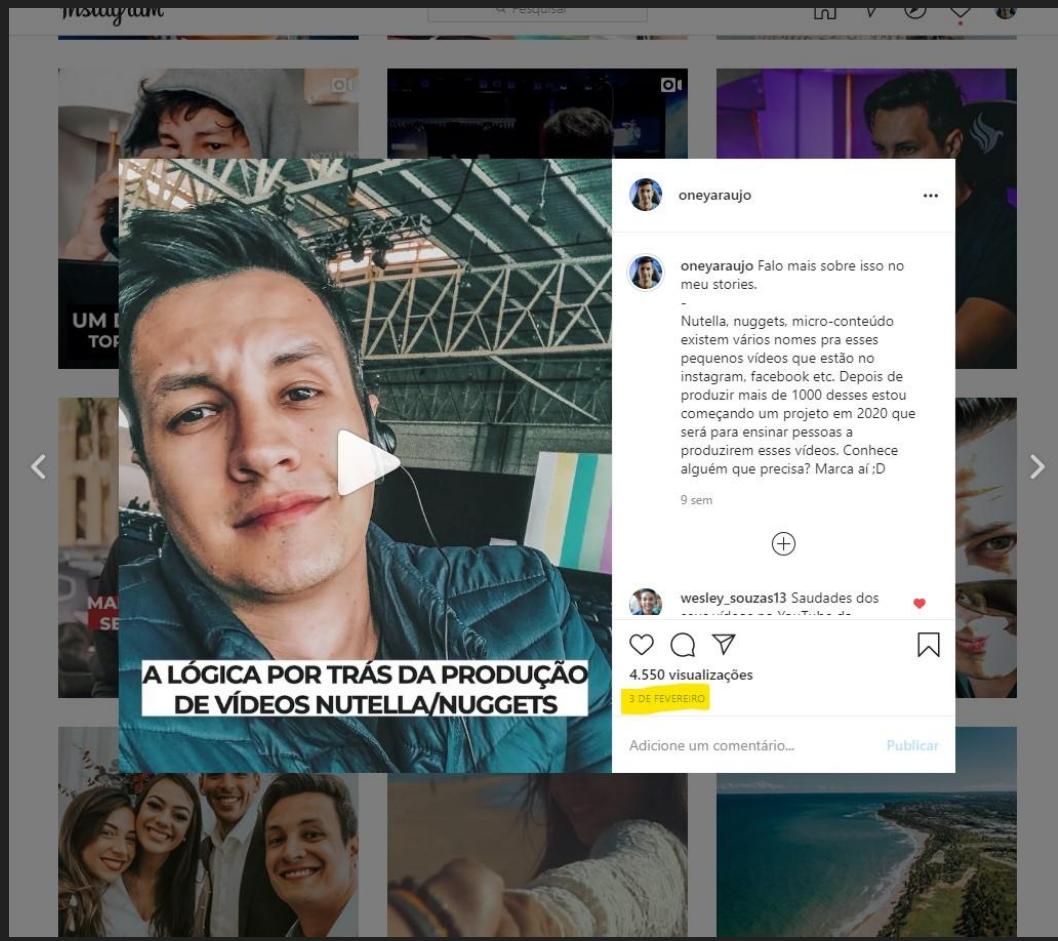
- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02

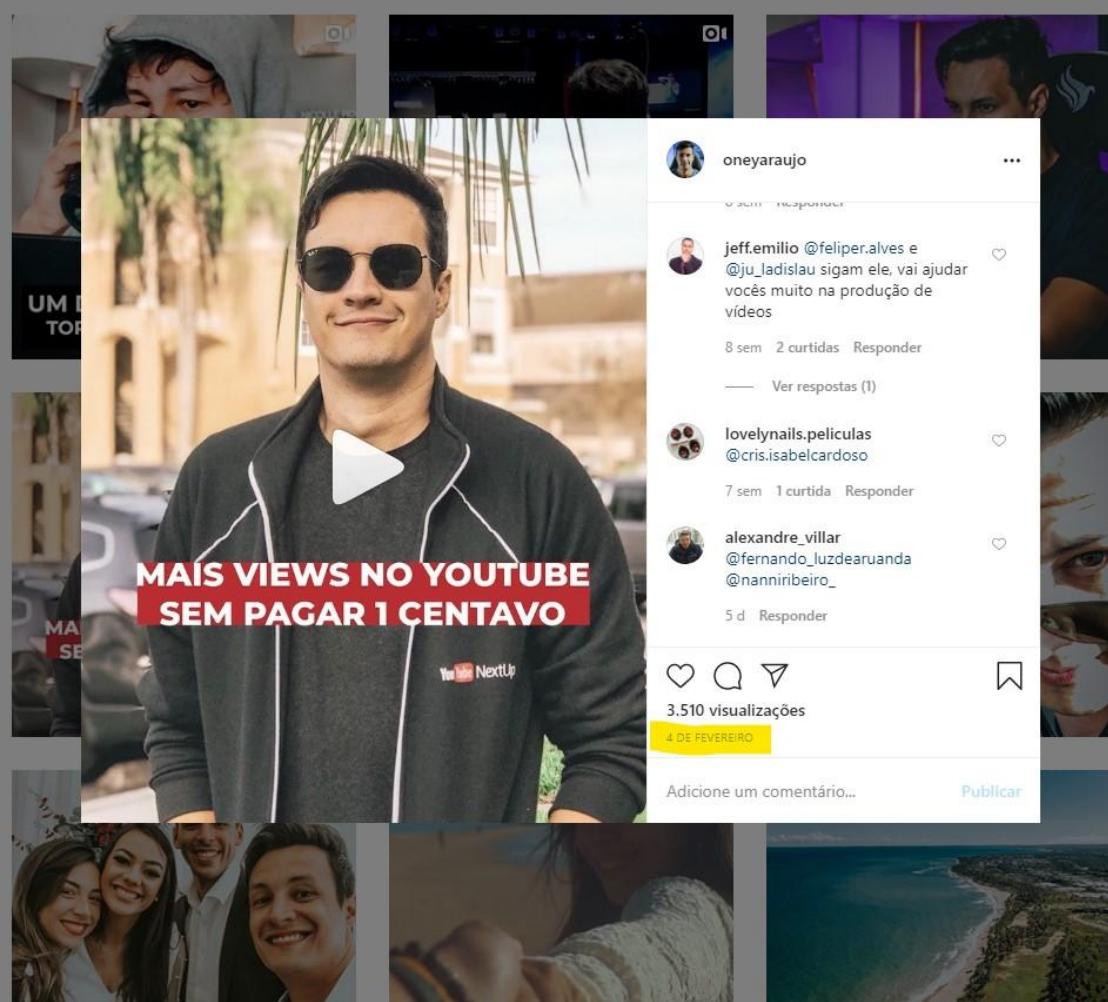
# Passo 1 - Primeira Semana



# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02
- Produção e Distribuição de Nuggets (8)





MAIS VIEWS NO YOUTUBE  
SEM PAGAR 1 CENTAVO



oneyaraujo

...



jeff.emilio @feliper.alves e  
@ju\_ladislau sigam ele, vai ajudar  
vocês muito na produção de  
vídeos



8 sem 2 curtidas Responder

Ver respostas (1)



lovelynails.peliculas  
@cris.isabelcardoso



7 sem 1 curtida Responder



alexandre\_villar  
@fernando\_luzdearuanda  
@nanniribeiro\_



5 d Responder

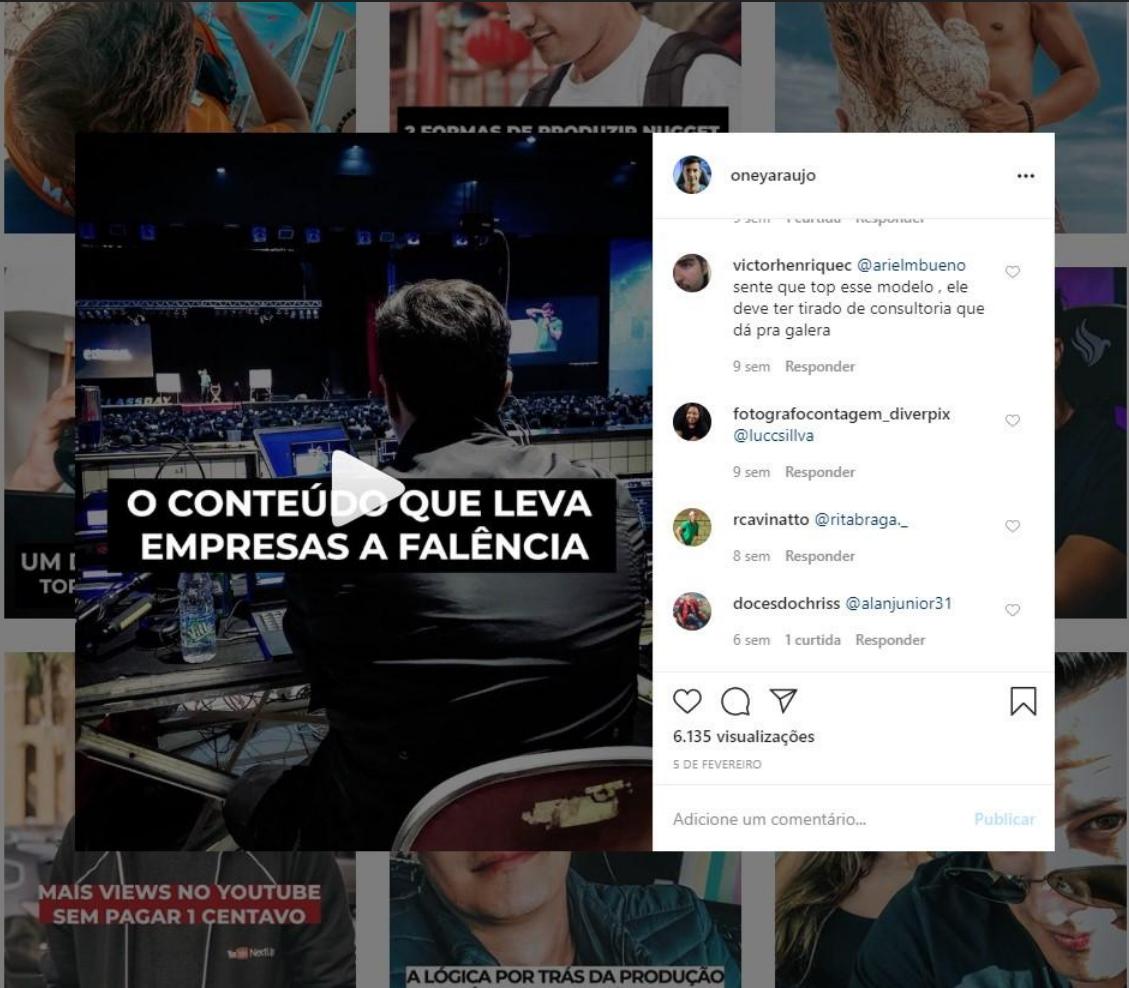


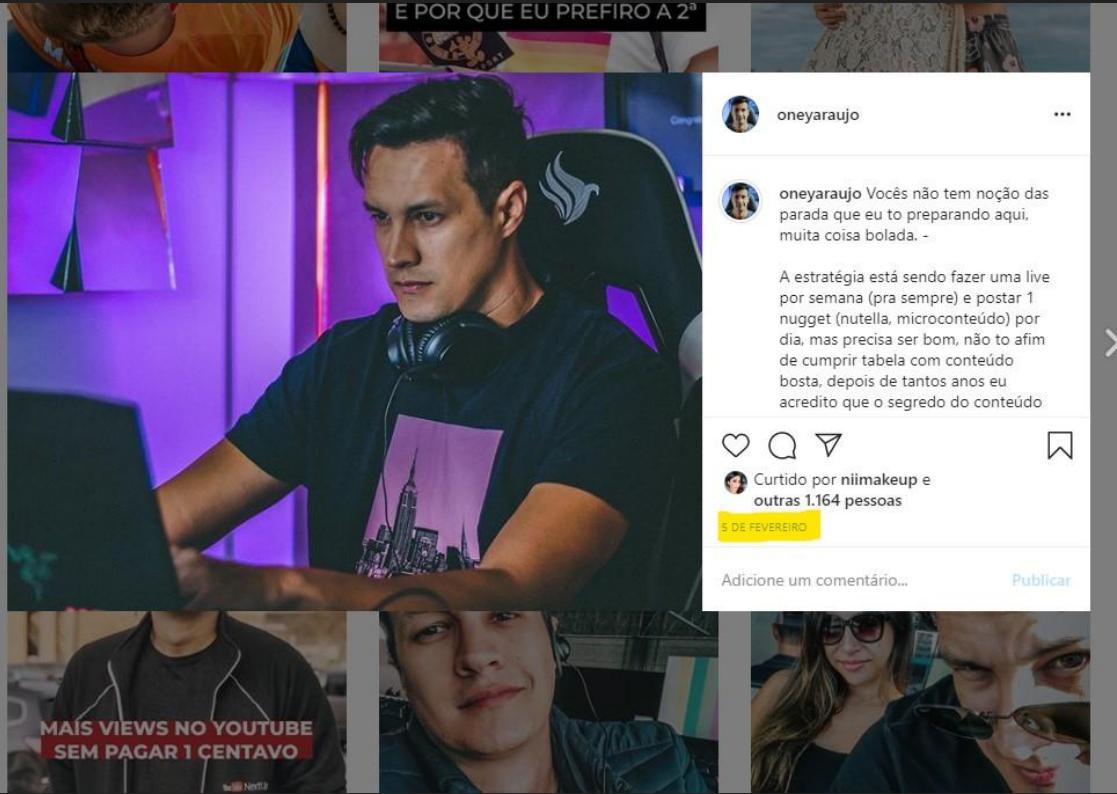
3.510 visualizações

4 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar





Ver respostas (2)

marcosvnrosa @eaedante  
8 sem 1 curtida Responder

daianelimamarketing Muito bom! 🍌🍌

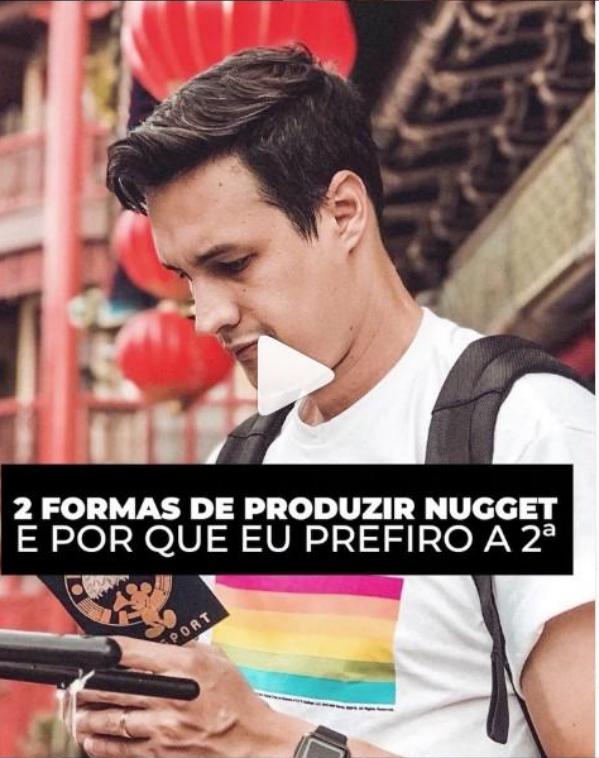
robert.silvaoficial @jorgepreteloficial @ma\_viale  
6 sem Responder

aline.pezzi @letiduarte nunca pensei nisso...

5.434 visualizações

6 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário... Publicar



UM DETALHE IDIOTA QUE  
TORNA SEU NUGGET INUTIL

3 passos para criar  
qualquer headline



oneyaraujo

...

começar a gerar conteúdo tem de literalmente perguntar pra sua audiência. Então você obviamente precisa de uma audiência inicial

8 sem Responder



alenkarlacerda As lives vão ser aqui ou outra plataformas?



7 sem Responder



marco\_heymudei Oney, fala da duração ideal de um raiz e nutella



6 sem Responder



monicasanagere @forlansts.mkt



6 d Responder



5.624 visualizações

7 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar



oneyaraujo

...

6 sem 1 curtida Responder



lucianesilva.pmu  
@prtarcisionunes



6 sem Responder



alessandropsicologo @mat715



5 sem Responder



aline.pezzi @letiduarte



3 sem 1 curtida Responder



alexandre\_villar  
@fernando\_luzdearuanda e  
@nanniribeiro\_



5 d Responder



3.694 visualizações

6 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

Publicar

ME AURADECEM POR ISSO



oneyaraujo

...

9 sem Responder



katiatavar\_ @biell\_aleff

♥

8 sem Responder



jardineiro\_net @instabelarmino

♥

8 sem Responder



monicamaia04 Boa man

♥

6 sem Responder



jovefagundesfotografias  
@g\_victor

♥

6 sem Responder



Curtido por matheuscabralsw e outras 257 pessoas

9 DE FEVEREIRO

Adicione um comentário...

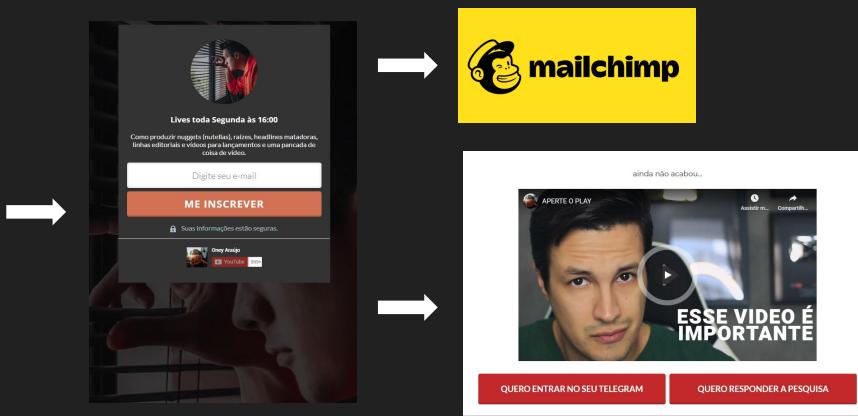
Publicar



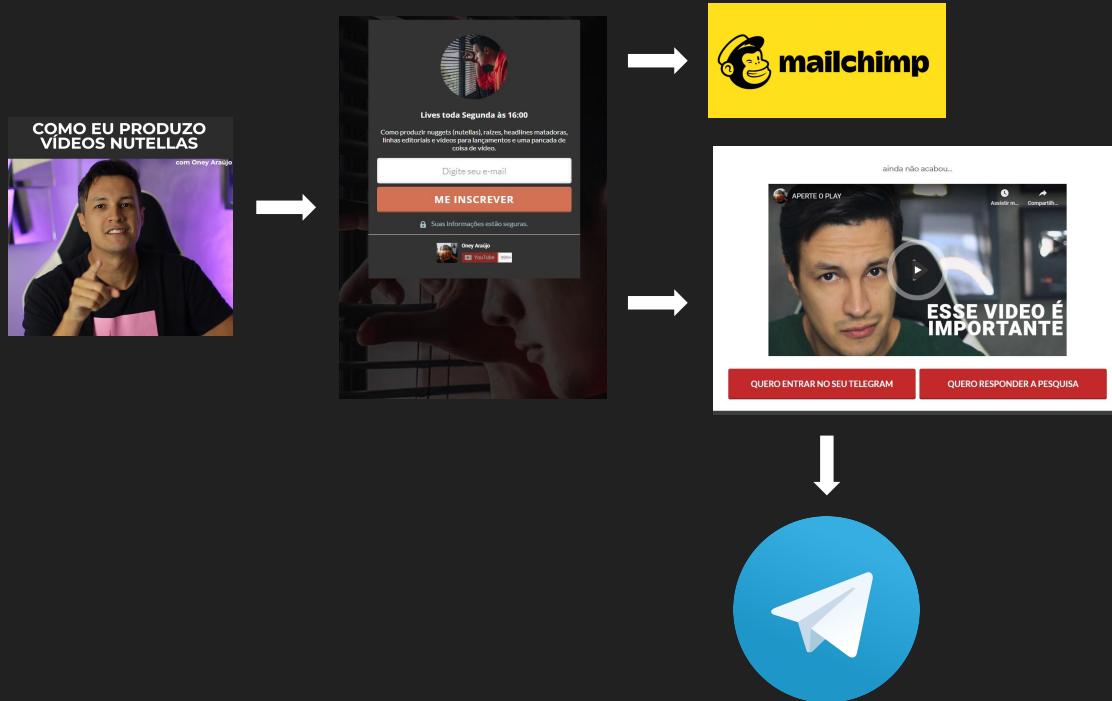
# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02
- Produção e Distribuição de Nuggets (8)
- Criação de Lista

# Passo 1 - Primeira Semana



# Passo 1 - Primeira Semana



# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02
- Produção e Distribuição de Nuggets (8)
- Criação de Lista
- Criação canal no Telegram

# Passo 1 - Primeira Semana

- Anúncio super nichado convidando para a Live #001 que aconteceria dia 10/02
- Produção e Distribuição de Nuggets (8)
- Criação de Lista
- Criação canal no Telegram
- Stories lembrando da Live #001

## Passo 2 - Segunda Semana

### 10 a 16 de Fev

# Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001



# Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)

# Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)



# Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram

# Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram



# Passo 2 - Segunda Semana



- descobrindo dores do meu avatar
- conexão
- consciência de lives
- conteúdo personalizado para a dor do avatar
- temas para lives

## Passo 2 - Segunda Semana

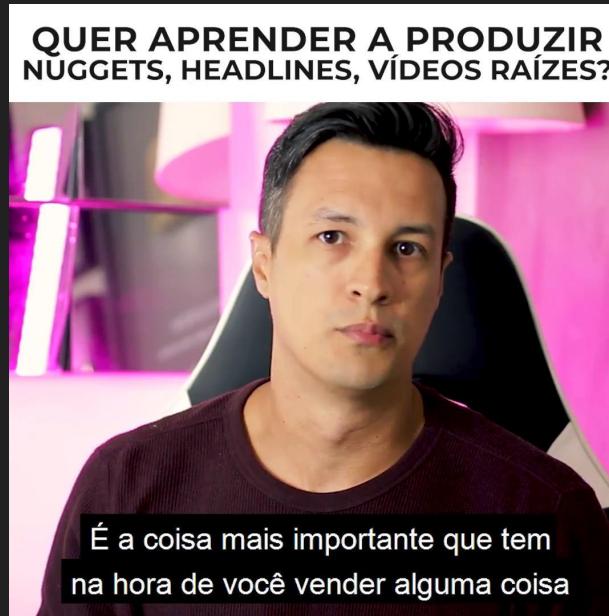
- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram
- Anúncios de lembrete para live genéricos que rodam Domingo e Segunda, sem CTA

## Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram
- Anúncios de lembrete para live genéricos que rodam Domingo e Segunda, sem CTA
- Anúncio infoprodutor

# Passo 2 - Segunda Semana

- Anúncio infoprodutor



# Passo 2 - Segunda Semana

- Live #001
- Produção e distribuição de nuggets (7)
- Perguntas e Respostas no instagram
- Anúncios de lembrete para live genéricos que rodam Domingo e Segunda, sem CTA
- Anúncio infoprodutor
- Anúncio editor de vídeo

# Passo 2 - Segunda Semana

- Anúncio editor de vídeo



Passo 3 - Terceira Semana  
17 a 23 de Fevereiro

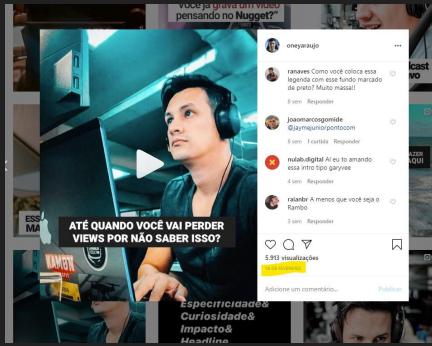
# Passo 3 - Terceira Semana

- Live # 002



# Passo 3 - Terceira Semana

- Live # 002
- Produção de Nuggets (2)



# Passo 3 - Terceira Semana

- Live # 002
- Produção de Nuggets (2)
- Perguntas e Respostas
- Anúncio infoprodutor
- Anúncio editor de vídeo
- Anúncio Lembrete pra live genérico rodando Domingo e Segunda, sem CTA.

Passo 4 - Quarta Semana  
24 de Fevereiro a 01 de Março

# Passo 4 - Quarta Semana

- Live # 003



# Passo 4 - Quarta Semana

- Live # 003
  - Live que antecedeu o Lançamento
  - Antecipação
- Produção de Nuggets



# Passo 4 - Quarta Semana

- Live # 003
  - Live que antecedeu o Lançamento
  - Antecipação
- Produção de Nuggets
- Perguntas e Respostas no Instagram sobre o produto que iria ser lançado

# Passo 4 - Quarta Semana

- Live # 003
  - Live que antecedeu o Lançamento
  - Antecipação
- Produção de Nuggets
- Perguntas e Respostas no Instagram sobre o produto que iria ser lançado
- Anúncio editor de vídeo
- Anúncio infoprodutor
- Anúncio Lembrete pra live genérico rodando Domingo e Segunda, sem CTA.

# Passo 4 - Quarta Semana

- Anúncios específicos



# Passo 4 - Quarta Semana

- Anúncios específicos 2



# Passo 4 - Quarta Semana

- Anúncios específicos 3



# Passo 5 - Quinta Semana

## 02 a 04 de Março - O Lançamento

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004



# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Consciência do Produto
  - Em segundo plano Geração de valor

# Passo 5 - Quinta Semana

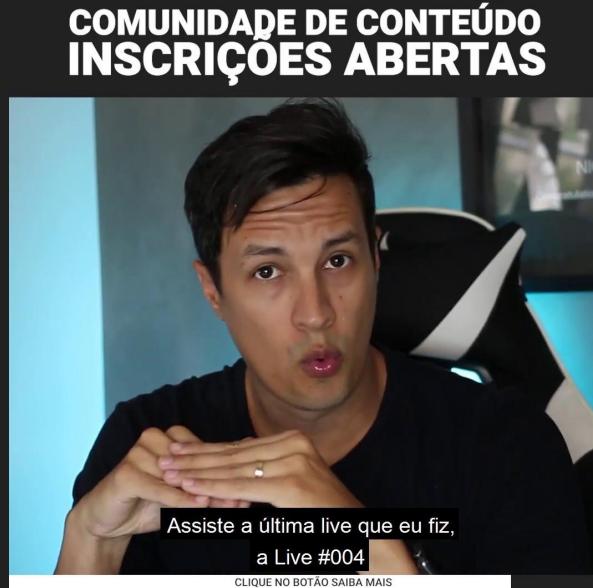
- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Consciência do Produto
  - Em segundo plano Geração de valor
- Lives no Instagram (2)
  - Sobre Nuggets (terça)
  - Sobre Headlines (quarta dia do fechamento)

# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Consciência do Produto
  - Em segundo plano Geração de valor
- Lives no Instagram (2)
  - Sobre Nuggets
  - Sobre Headlines
- Anúncios de Inscrições Abertas

# Passo 5 - Quinta Semana

- Anúncio Inscrições Abertas

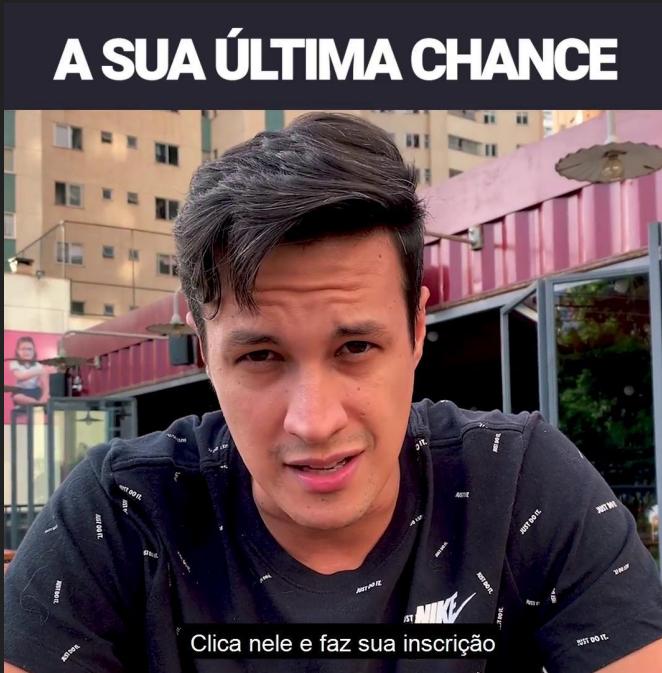


# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Geração de valor
  - Consciência do Produto
- Lives no Instagram (2)
  - Sobre Nuggets
  - Sobre Headlines
- Anúncios de Inscrições Abertas
- Anúncio de Fechamento de Inscrições

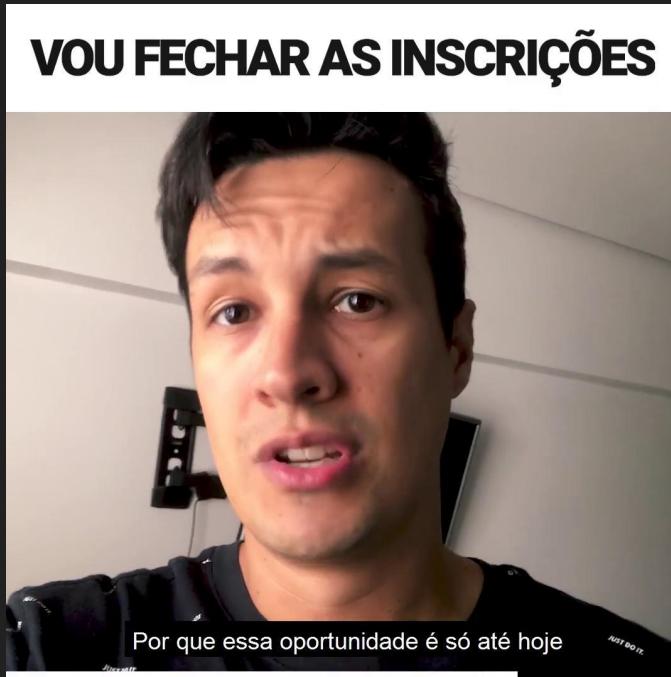
# Passo 5 - Quinta Semana

- Anúncio Fechamento 1



# Passo 5 - Quinta Semana

- Anúncio Fechamento 2



# Passo 5 - Quinta Semana

- Live # 004
  - Abertura das inscrições para a Comunidade
- Produção de Nuggets
- Sequência de e-mails de venda
- Sequência de mensagens canal Telegram
- Perguntas e Respostas no Instagram
  - Perguntas sobre a Comunidade
  - Geração de valor
  - Consciência do Produto
- Lives no Instagram (2)
  - Sobre Nuggets
  - Sobre Headlines
- Anúncios de Inscrições Abertas
- Anúncio de Fechamento de Inscrições
- Anúncio Infoprodutor (pausado)
- Anúncio editor (pausado)
- Anúncio lembrete para a live genérico (Domingo e Segunda, sem CTA)

Inscrições fecharam em 3 dias

Resultado 96 membros

R\$ 95.712,00 (bruto)

R\$ 95.712,00 (bruto)

Investimento: R\$ 5.128,33

# Elementos pontuais nesse lançamento

- Filosofia do Conteúdo
- Posicionamento
- Experiência em Lançamentos (12 Lançamentos até agora)
- Tráfego (R\$ 5.148,00 investido)

# O Tráfego...

<b>Faturamento (Total)</b>	<b>R\$ 95.712,00</b>
<b>Faturamento Líquido (Sem taxa hotmart)</b>	<b>R\$ 85.955,95</b>
<b>Investimento (Total)</b>	<b>R\$ 5.148,33</b>
<b>Leads</b>	<b>R\$ 2.891,90</b>
Facebook	R\$ 2.891,90
Youtube	
<b>Impulsionamento</b>	<b>R\$ 1.676,04</b>
FB/IG	R\$ 1.012,11
Youtube	R\$ 663,93
<b>Remarketing</b>	<b>R\$ 580,39</b>
FB/IG	R\$ 580,39
<b>Custos (Total)</b>	<b>R\$ 375,43</b>
<b>Faturamento Líquido</b>	<b>R\$ 80.432,19</b>
<b>ROI</b>	<b>1562,30%</b>

5 anos produzindo conteúdo pro Youtube  
vs  
1 Mês produzindo pro Marketing Digital