



## O que aprendemos?

Nessa aula exploramos estratégias de ativação de usuários para o processo de growth hacking da Homefun. Dentre outras coisas, vimos que:

- Estratégias de ativação devem utilizar gatilhos emocionais e fatores psicológicos para acelerar o processo de ativação dos usuários.
- Elas devem explorar princípios de reciprocidade, compromisso e coerência, validação social, autoridade, afinidade e escassez.
- Seu indicador principal pode contar com o apoio de métricas em diferentes canais, como site, aplicativo e redes sociais.