

Para saber mais - Ambientes experienciais

Os Ambientes Experienciais como fator crítico de sucesso para a Experiência do Colaborador

Segundo o ranking da experiência do colaborador proposto por Jacob Morgan, as três melhores empresas para se trabalhar no mundo são Facebook, Google e Apple. Os critérios avaliados são o espaço físico, cultura organizacional e tecnologia.

Para atingir o potencial máximo da experiência, é preciso trabalhar os 3 ambientes: Físico, Cultural e Tecnológico.

O que sustenta esses 3 ambientes é a missão da organização (sua razão de existir), que deve representar um propósito inspirador e focado no impacto do negócio no mundo – e não somente no retorno financeiro.

A figura abaixo representa os Ambientes Experienciais e o peso de cada um na criação da Experiência do Colaborador. (inserir Figura 1 - Ambientes Experienciais)

Ambientes Experienciais



Pensar nessa equação com esses 3 componentes ajuda as organizações a pensarem na experiência geral do colaborador, pois todos os ambientes são cruciais e têm um impacto muito maior do que a soma das partes.

Nenhum ambiente, de forma isolada, pode atingir seu potencial máximo sem ter o apoio dos outros dois.

Conheça a seguir um pouco mais sobre as características de cada Ambiente Experiencial:

Ambiente Físico

30% da Employee Experience vem do ambiente físico e abrange desde o tipo de cadeira que os colaboradores sentam até o quadro escolhido para uma sala de reuniões.

Espaços físicos influenciam nosso comportamento, tornando o ambiente mais motivador, criativo e favorável ao compartilhamento de ideias.

Ambiente Tecnológico

Outros 30% da EX referem-se à contribuição do ambiente tecnológico. A tecnologia molda a forma como nos comunicamos, colaboramos e cumprimos nossas tarefas em uma organização.

Portanto, o ambiente tecnológico é de fundamental importância para uma experiência gratificante, especialmente no que diz respeito à circulação de informações e conexão entre as pessoas.

Ambiente Cultural

O ambiente cultura é o que possui maior peso sendo Morgan. Mas também é o fator mais difícil de identificar e transformar.

A cultura organizacional possui aspectos visíveis e muitos outros invisíveis, pois é formada por valores, princípios e comportamentos que se manifestam além da consciência.

Saiba mais sobre os Ambientes Experienciais no arquivo

[Material Complementar Ambientes Experienciais \(<https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1418-rhagil-employee-experience/03/A3%20-%20Material%20Complementar%20Ambientes%20Experienciais.pdf>\)](https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/1418-rhagil-employee-experience/03/A3%20-%20Material%20Complementar%20Ambientes%20Experienciais.pdf)