

 04

Revisão

Transcrição

Nesta aula, nós fizemos um comparativo entre as marcas corporativas, em que vemos um logo e o associamos com um conceito, além da marca pessoal dos profissionais, como o exemplo do Sérgio Lopes e Front-end.

E como você se descreveria? Você quer ser reconhecido em qual área?

O Marcelo quer ser reconhecido na área de User Experience. O desafio dele será divulgar para o mercado os seus conhecimentos. falamos sobre a diferença entre **marca pessoal** e **Personal Branding**.

- Marca pessoal: como as pessoas me veem;
- Personal Branding: Processo de construção da marca pessoal;

A partir do momento que temos consciência da importância de adotarmos uma estratégia no desenvolvimento da nossa marca pessoal, podemos focar a nossa energia, ter mais propósito nas ações e nos tornarmos uma referência profissional em determinada área.