

Aula 04 – Monetizando no YouTube

DESAFIO VEO3 PRO – by @azev300

1. Por que criar um canal no YouTube

- Diferente de TikTok/Instagram, o conteúdo é **perene**: vídeos continuam sendo entregues meses ou anos após postados.
 - PÚBLICO muito mais **qualificado e engajado** → mesmo com poucas views é mais fácil vender.
 - Monetização oficial em **dólar** pelo Programa de Parcerias do YouTube (YPP).
 - Funciona como buscador → seu vídeo pode aparecer para pessoas que pesquisam ativamente pelo tema.
-

2. Diferença para TikTok e Instagram

- TikTok/IG → explosão rápida, mas curta duração.
 - YouTube → crescimento mais lento, mas constante e duradouro.
 - No TikTok você depende de viralizar sempre; no YouTube, **um vídeo pode te dar renda por anos**.
 - Credibilidade maior: vídeos longos passam autoridade, facilitando conversão em vendas.
-

3. Formas de ganhar dinheiro no YouTube

- **Anúncios (AdSense)**: US\$1–3 por 1000 views em vídeos longos; 55% da receita vai para você.
 - **YouTube Premium**: paga por tempo assistido de assinantes Premium.
 - **Clube de Canais (Membros)**: assinaturas mensais com benefícios exclusivos.
 - **Super Chat / Super Stickers / Super Thanks**: doações em lives ou até em vídeos gravados.
 - **Afiliados**: links de produtos físicos/digitais na descrição → comissão por venda.
 - **Produtos próprios/serviços**: usar o canal como vitrine.
 - **Parcerias/publis**: marcas pagam para aparecer no seu vídeo.
-

Aula 04 – Monetizando no YouTube

DESAFIO VEO3 PRO – by @azev300

4. Shorts x Vídeos longos

- **Shorts:** ideais para atrair novos inscritos, viralizar rápido e bater requisitos de monetização (10M views/90 dias).
 - **Vídeos longos (8min+):** onde está a **maior parte do dinheiro** (mais anúncios, maior CPM, mais vendas).
 - Estratégia recomendada → usar Shorts como “isca” e focar em longos para **fidelizar e monetizar**.
-

5. Estratégias para crescer do zero com VEO 3

- Produza vídeos horizontais de 8 a 15 minutos com storytelling e boa retenção.
 - Thumbnails chamativas + títulos com palavra-chave.
 - Publique com consistência (mínimo 1 vídeo longo por semana).
 - Use Shorts para atrair tráfego e levar inscritos para os vídeos completos.
 - Sempre inclua CTA: inscrever-se, comentar, acessar link na descrição.
-

6. Plataformas alternativas

- É possível comprar canais já monetizados em marketplaces como a **Alpha Propriedades Digitais**.
 - Eles vendem contas de YouTube já elegíveis (1k inscritos + 4k horas ou mais).
 - Útil para quem quer acelerar o processo, mas exige cuidado e estratégia de conteúdo depois.
-

7. Erros a evitar

- Repost de vídeos de terceiros → risco de perder monetização.
- Focar só em Shorts sem criar vídeos longos.
- Não ter nicho definido → atrai público desqualificado.
- Irregularidade nas postagens → canal não cria tração.

 **Aula 04 – Monetizando no YouTube**

DESAFIO VEO3 PRO – by @azev300

8. Desafio pro aluno

- Criar 1 vídeo longo horizontal (mín. 8 minutos) com título chamativo e thumbnail clara.
- Publicar no canal e incluir CTA na descrição (afiliado, produto ou WhatsApp).
- Se ainda não tem canal → criar hoje mesmo e postar o 1º vídeo.
- Compartilhar o link no grupo VIP para receber feedback.