

Revisão Final

Transcrição

Você chegou até o fim do curso e agora, faremos uma revisão geral sobre o que foi abordado no curso. Falamos sobre algumas regras recomendadas por **Gary Vaynerchuk**:

- Domine um assunto;
- Descubra sua paixão;
- Escolha uma plataforma.

Esta é a base para construirmos a nossa marca pessoal. E quando pensamos em marca pessoal, falamos sobre a importância do autoconhecimento. No curso, apresentamos algumas ferramentas que podem auxiliar nesse processo. Outro assunto tratado foi o tema das **marcas**, quando as pessoas passam a associar o logo de uma empresa com um conceito. Por exemplo, no caso da Apple, ao ver a maçã é fácil associá-la com a ideia de tecnologia e inovação.

O QUE ESSA MARCA TE DIZ?



Isto está relacionado com a nossa marca pessoal. Apresentamos também a **diferença entre marca pessoal e Personal Branding**:

- Marca Pessoal: Como as pessoas me veem;
- Personal Branding: Processo de construção da marca pessoal.

Já o Marketing pessoal é uma ferramenta para você se comunicar melhor e identificar quais as melhores oportunidades disponíveis: você pode usar o LinkedIn e as outras redes sociais, criar um blog, até se você vai ter cartão de visita.

Falamos também sobre **Planejamento** e você definir alguns pontos para construir sua estratégia:

- Qual é o seu público?
- Qual é o seu objetivo?
- Você vai adotar uma identidade visual?

Você também pode definir o formato do conteúdo que vai gerar, tendo opções que vão além das publicações para blogs:

- Vídeos institucionais;
- Hangouts;
- Ação ao vivo.

Ao conhecermos as opções disponíveis, podemos identificar qual se encaixa melhor com a nossa estratégia e personalidade.

Abordamos no curso também, a importância de criarmos um legado, em pensarmos como queremos ser lembrados daqui a 10 anos... O que precisamos fazer no presente para termos reconhecimento no futuro. E como fazer para nos diferenciarmos dos demais? Vaynerchuk faz outra recomendação:

Paixão + Conhecimento = diferenciação

Um profissional não deve ganhar apenas reconhecimento na sua área, mas também outras habilidades (como as interpessoais), que podemos começar a desenvolver para melhorar a percepção das pessoas sobre minha marca pessoal. Para nos diferenciarmos é válido desenvolvermos nossa autenticidade e não nos preocuparmos em agradar a todos.

Sobre relacionamentos, abordamos o tema **Networking**, uma excelente ferramenta para comunicarmos nossas habilidades e paixões para o mercado, assim como a elaboração de um bom ***Elevator pitch***. As dicas compartilhadas por Vaynerchuk para a criação do discurso são:

- Qual é o seu público-alvo?
- Quais são as suas qualidades?
- Que benefícios você tem para oferecer?
- O que você espera com esse discurso?

Quanto mais preparados estivermos, poderemos aproveitar melhor as oportunidades que apareçam. Para isto, autoconhecimento é fundamental.

Espero que você tenha gostado do curso e coloque na prática o conteúdo disponível aqui. Você pode tirar suas dúvidas no [fórum \(https://cursos.alura.com.br/forum/todos/1\)](https://cursos.alura.com.br/forum/todos/1). Se descobriu algo novo, compartilhe com os outros alunos e fomente o conhecimento.