

 09

Proto-Personas na Aplicação

Para preparar a aplicação, utilizamos os perfis de usuários que levantamos anteriormente no projeto. Qual a influência do estudo de proto-personas na hora da aplicação de nosso logo?

Selecione uma alternativa

A A partir das proto-personas pudemos escolher fotografias de situações mais próximas realidades do público-alvo de nosso cliente, ambientando melhor a aplicação do logo.

B Simulamos a aplicação pensando como ela venderia melhor ao público-alvo representado pelas proto-personas, afinal de contas serão estes os usuários do produto de nosso cliente.

C O público representado pelas proto-personas determinará as cores, dimensões e assinaturas que simularemos nas aplicações, já indicando o caminho da identidade visual que virá do logo.