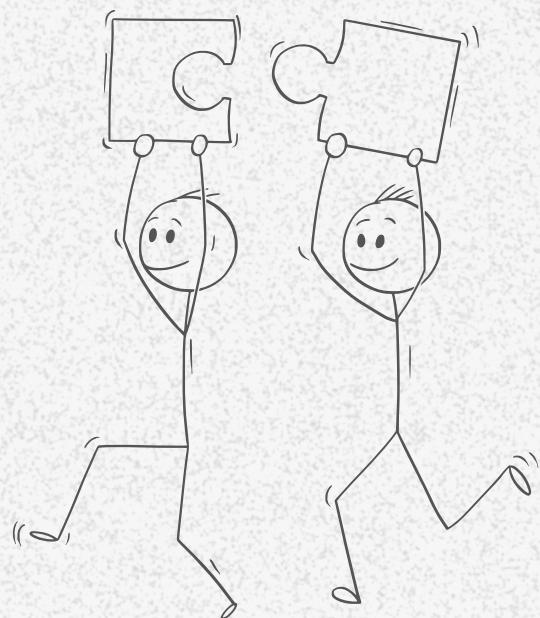


# MÉTODO LTV

## OFERTA IRRESISTÍVEL

MATEUS DIAS



# AULA 1

## HABILIDADES MAIS IMPORTANTES

- Investir dinheiro para atingir mais pessoas.
- Sabe criar campanhas de conversão;
- Custo CPM baixo;
- Custo de click baixo;

- **Tráfego Orgânico**
- **Tráfego Pago**

- Investir tempo em construir conteúdo para atingir mais pessoas.
- Sabe ganhar mais curtidas;
- Manipulação do algoritmo para alcançar mais pessoas;
- Sabe ganhar muitos seguidores;

É uma pessoa que consegue passar um bom conteúdo, sabe explicar muito bem.

- Sabe passar seu conhecimento a diante;

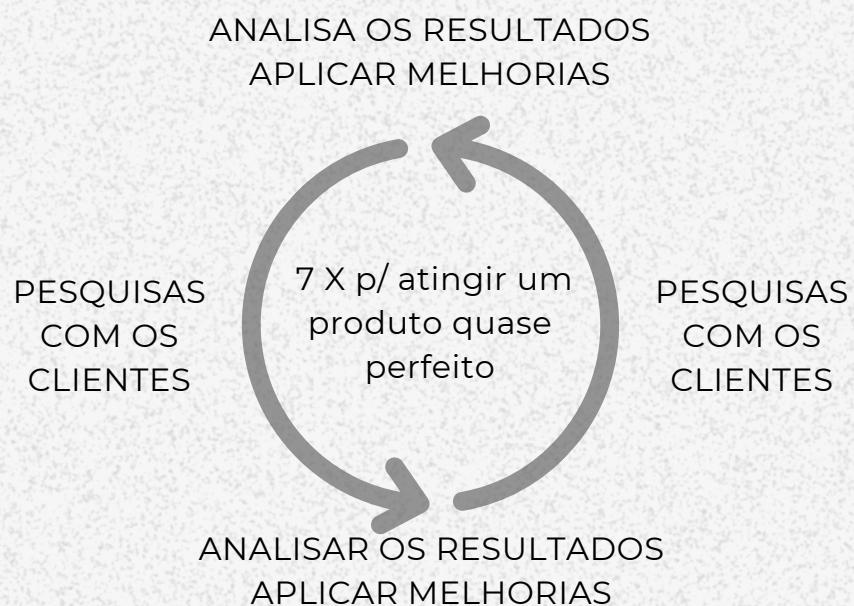
- **Copywriting**
- **Professor**

É um escritor que visa aumentar o conhecimento da marca e, por fim, persuadir uma pessoa ou grupo a realizar uma ação.

- Sabe manipular as pessoas através de palavras ou vídeos;

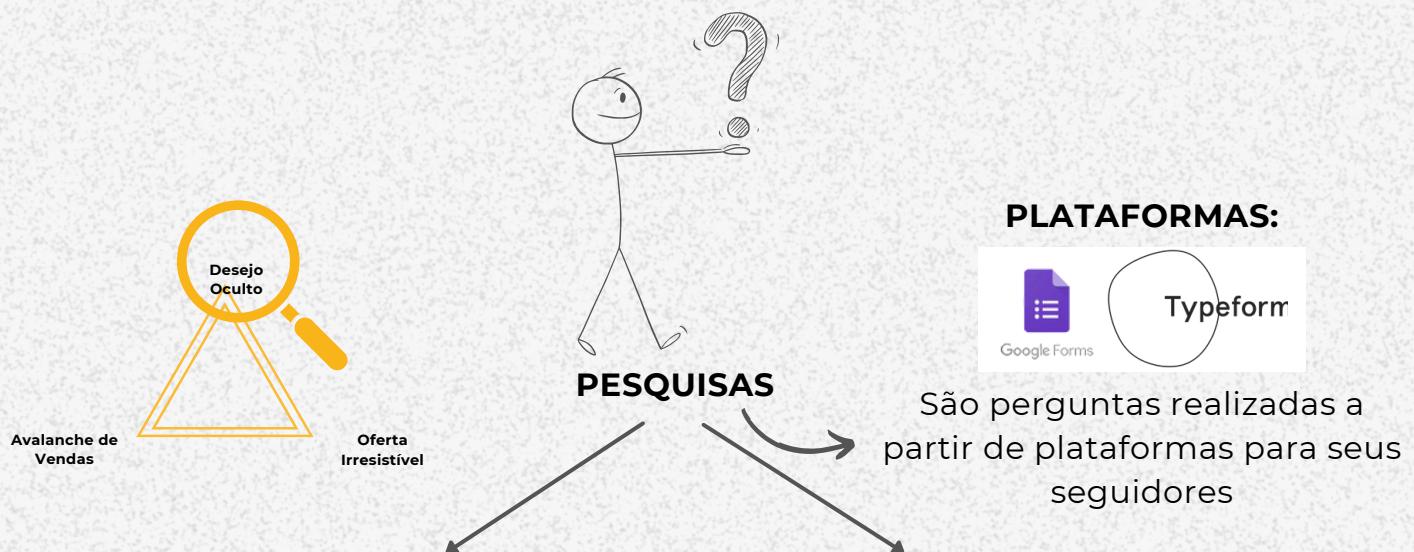
## AULA 2

### PRODUTO QUASE PERFEITO



# AULA 3

## DESCOBERTA DO DESEJO OCULTO



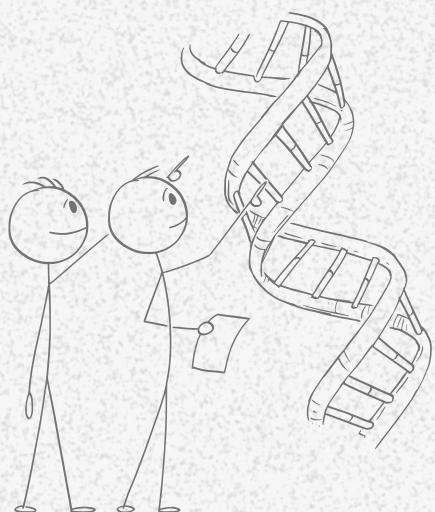
# AULA 4

## ANALISE DE RESPOSTAS

PLATAFORMAS:

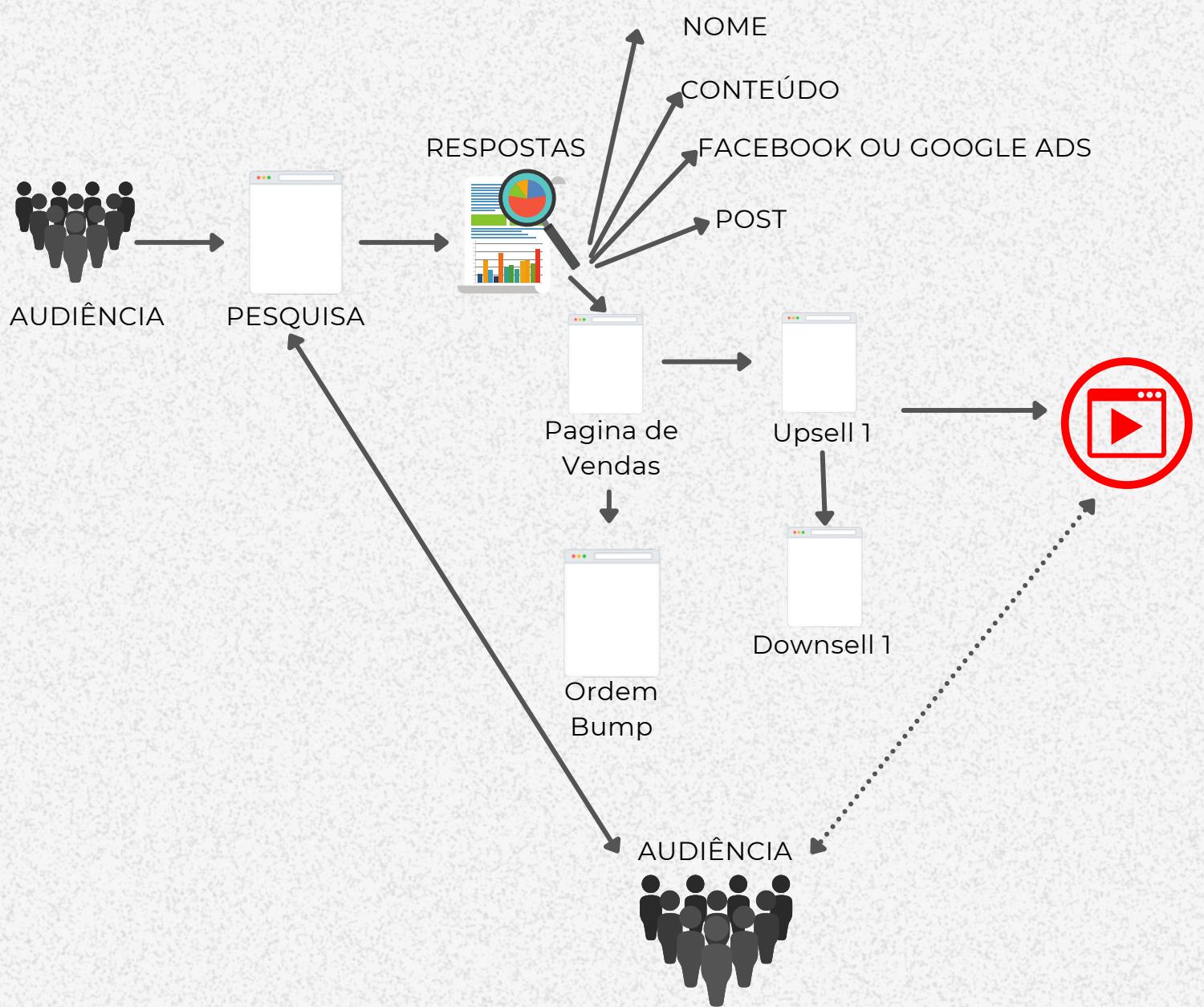
[TagCrowd](#)

Vai avaliar as palavras que mais se sobressaem;



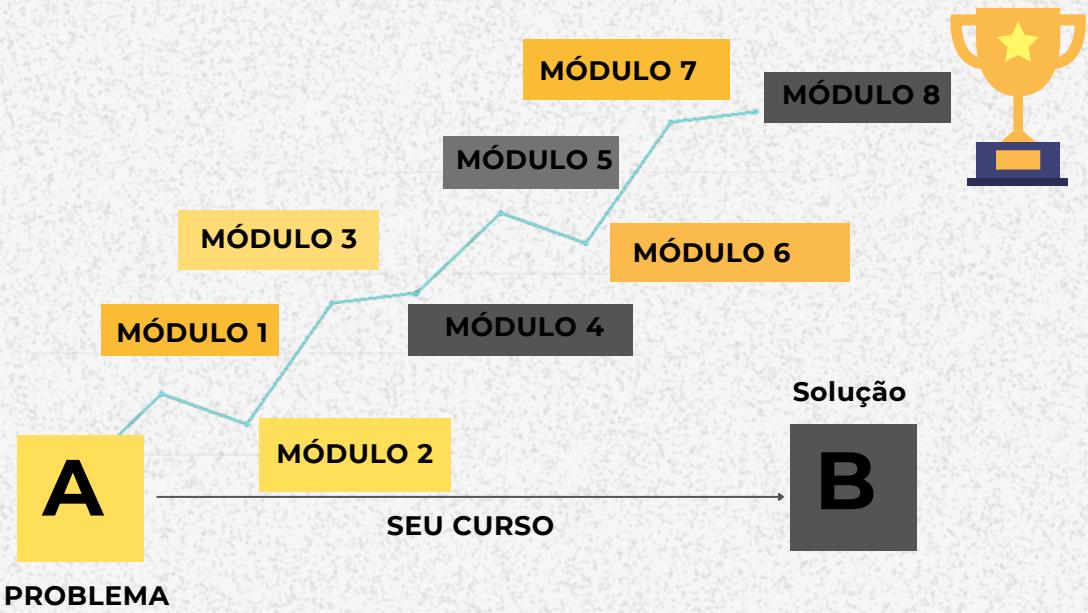
# AULA 5

## VISÃO GERAL SOBRE AS PESQUISAS



# AULA 6

## TRANSFORMAÇÃO DE A ⇢ B



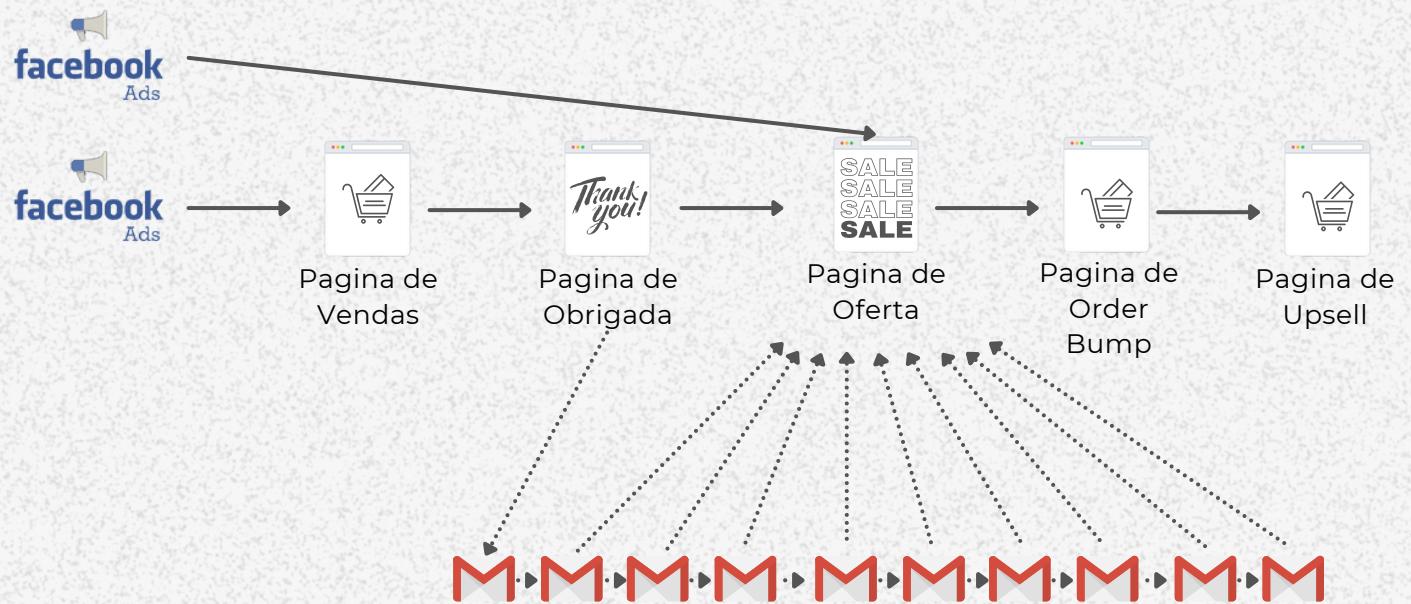
# AULA 7

## MODELO FUNIL 1

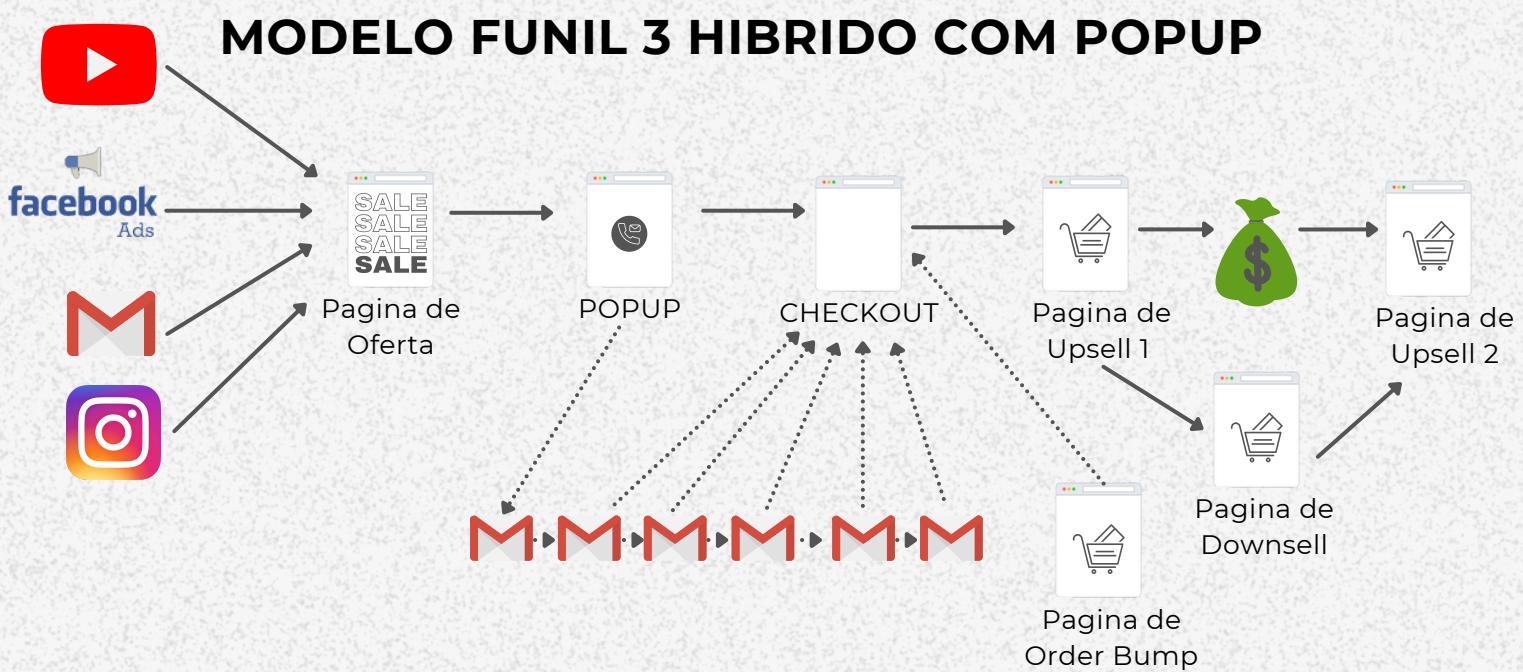


# AULA 7

## MODELO FUNIL 2 HIBRIDO

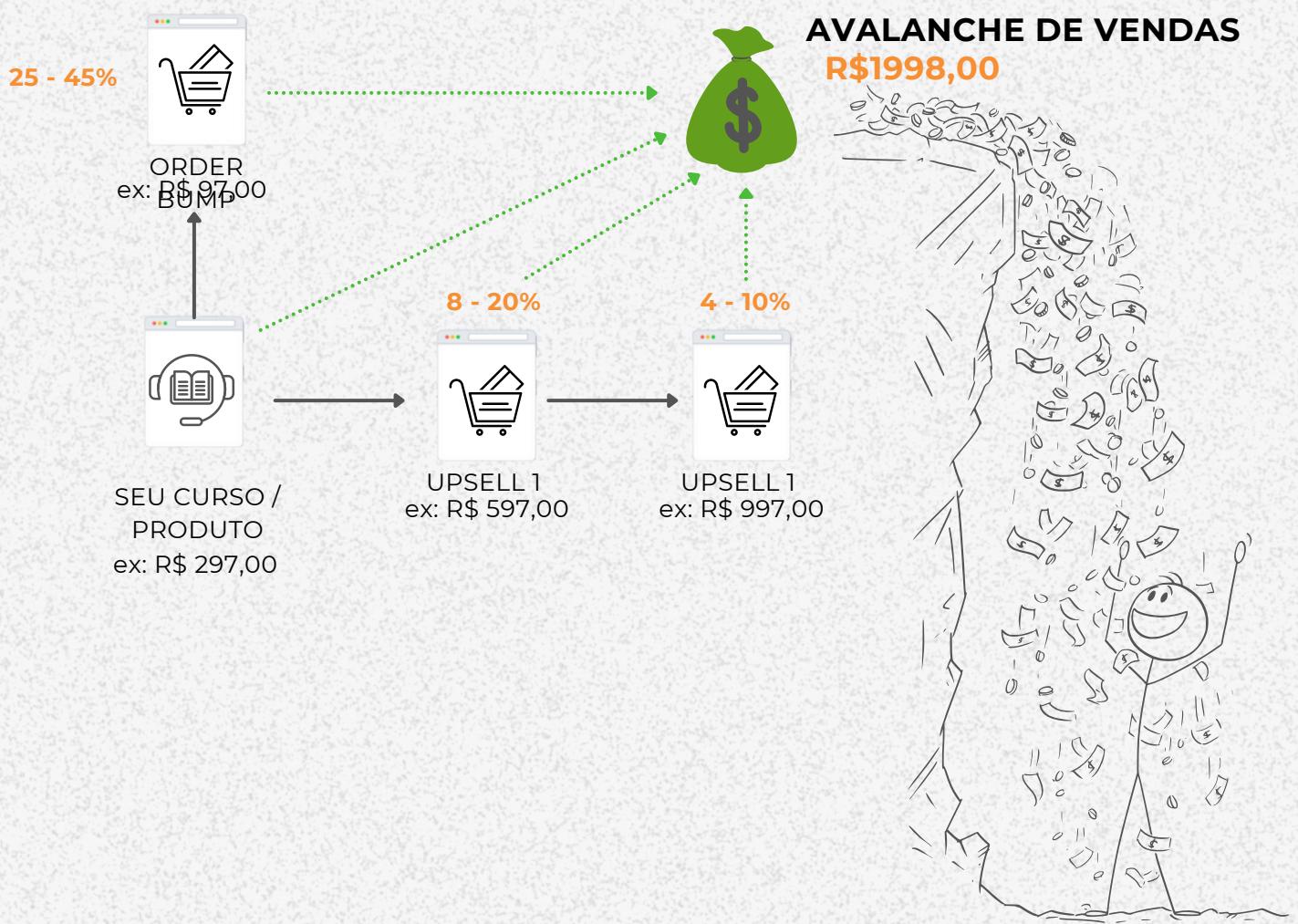


# AULA 7



# AULA 8

## EXPECTATIVA SOBRE O FUNIL DE VENDAS



# AULA 9

## CLAREZA NA SUA MENSAGEM

*EXERCICIO EM ANEXO*

