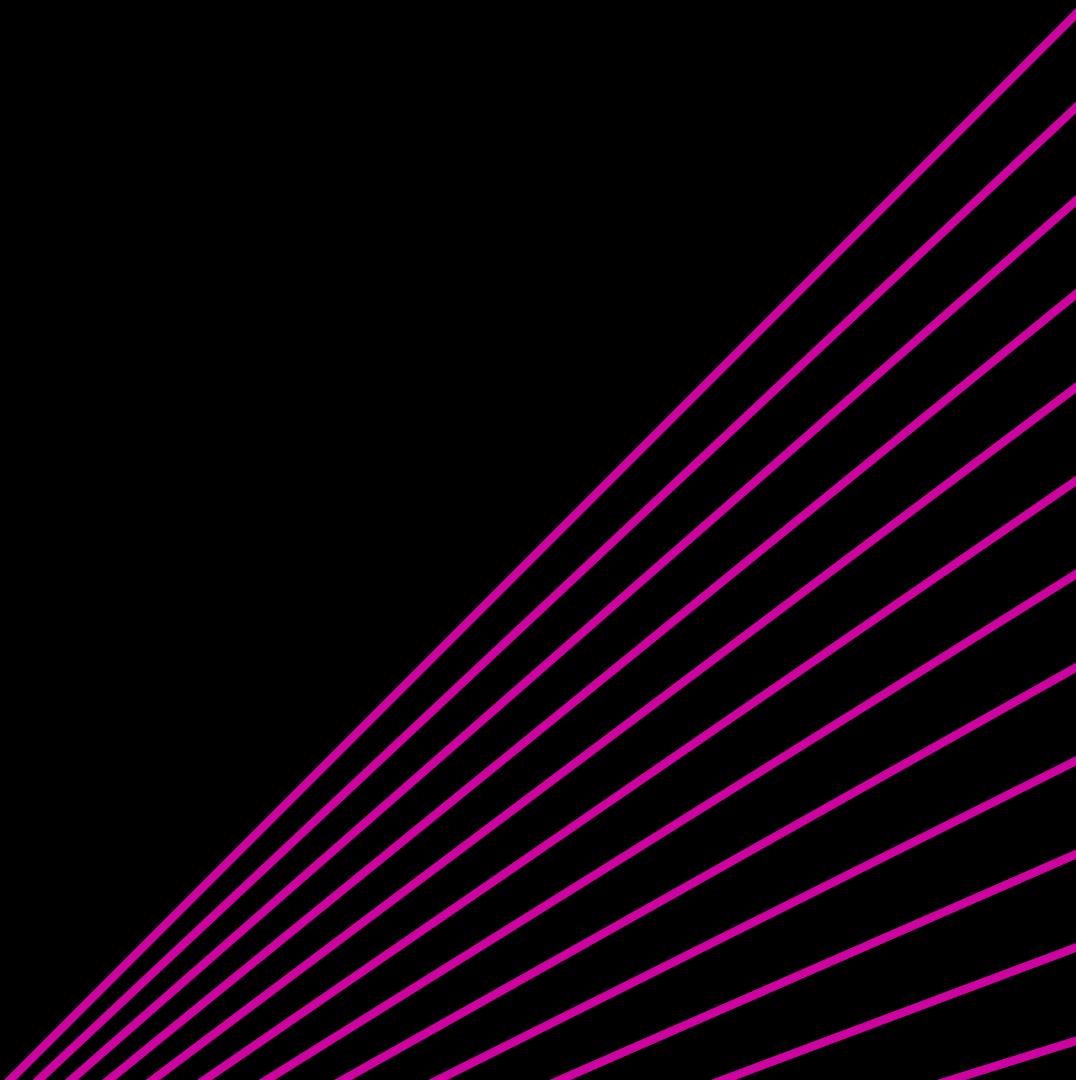


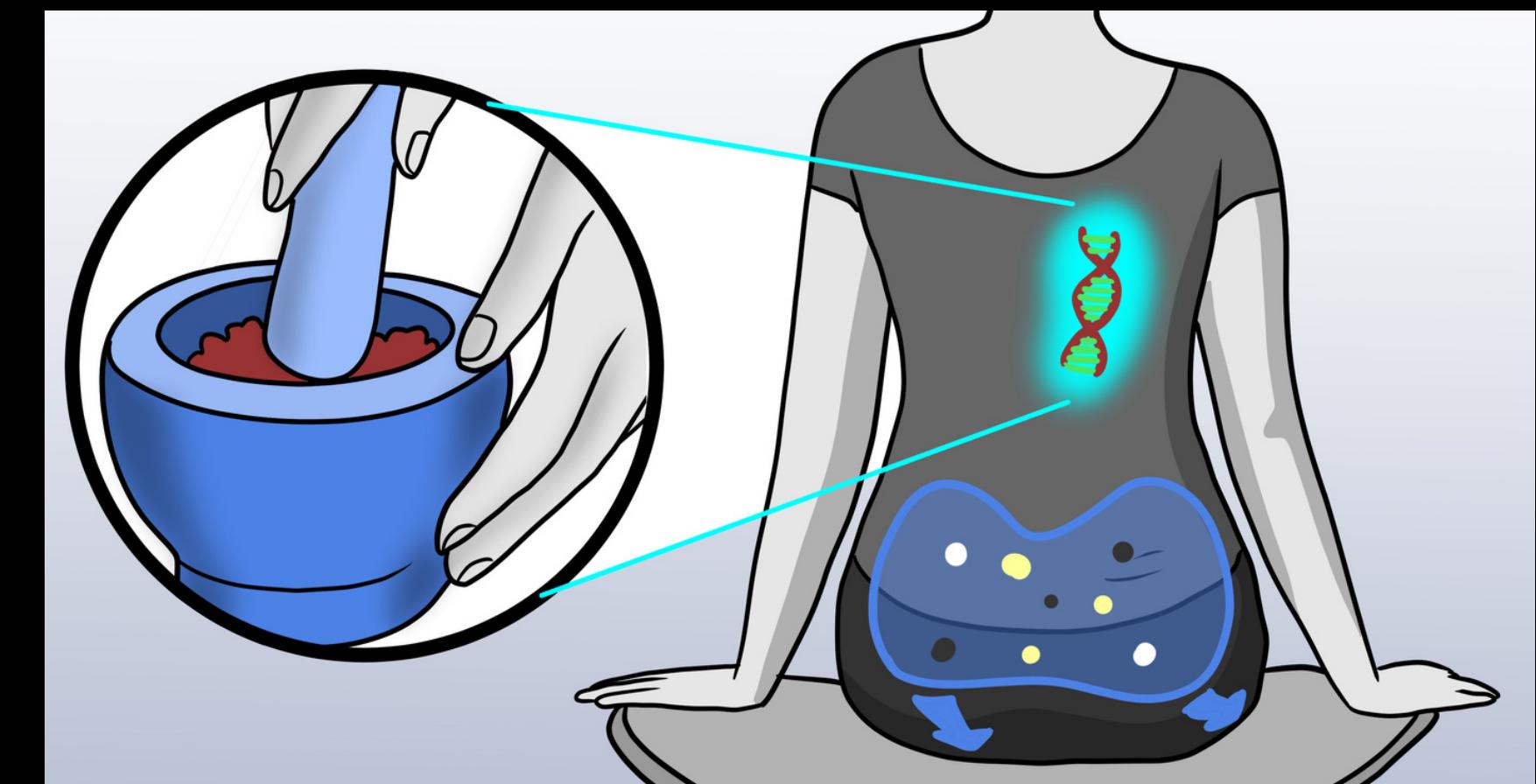
CREATIVOS

TRUQUES PARA TER MAIS CLIQUES



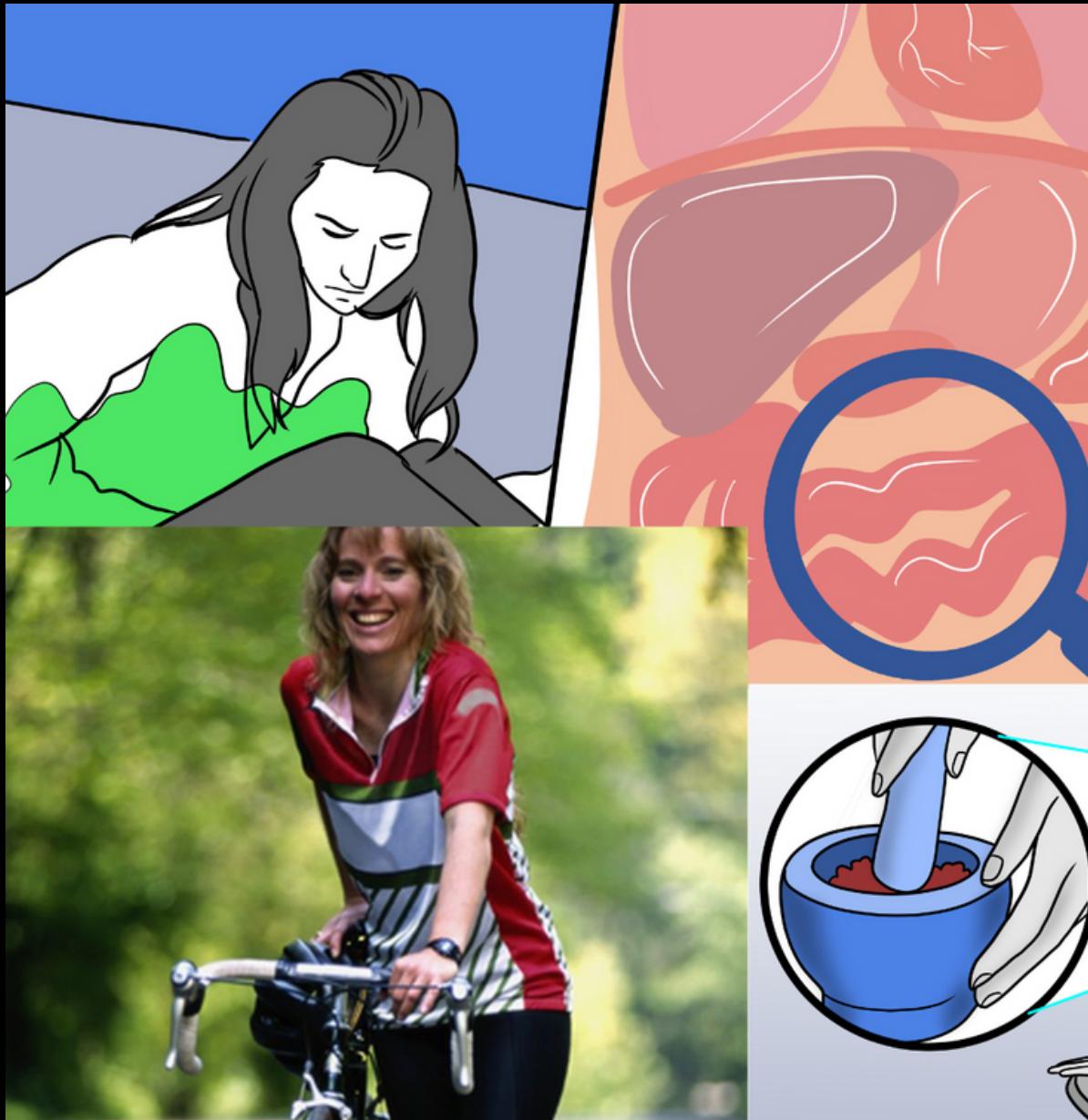
#1 - USAR NEON

Usar neon em partes específicas da imagem (onde existe uma dor no lead, por exemplo), levando maior enfase ao local, além de despertar maior atenção!



#2 - IMAGENS REAIS + FAKE

Misturar imagens reais (do google ou bancos de imagens) e imagens em vetor. A realização da promessa, o fim, deve ser real (percepção de realidade)



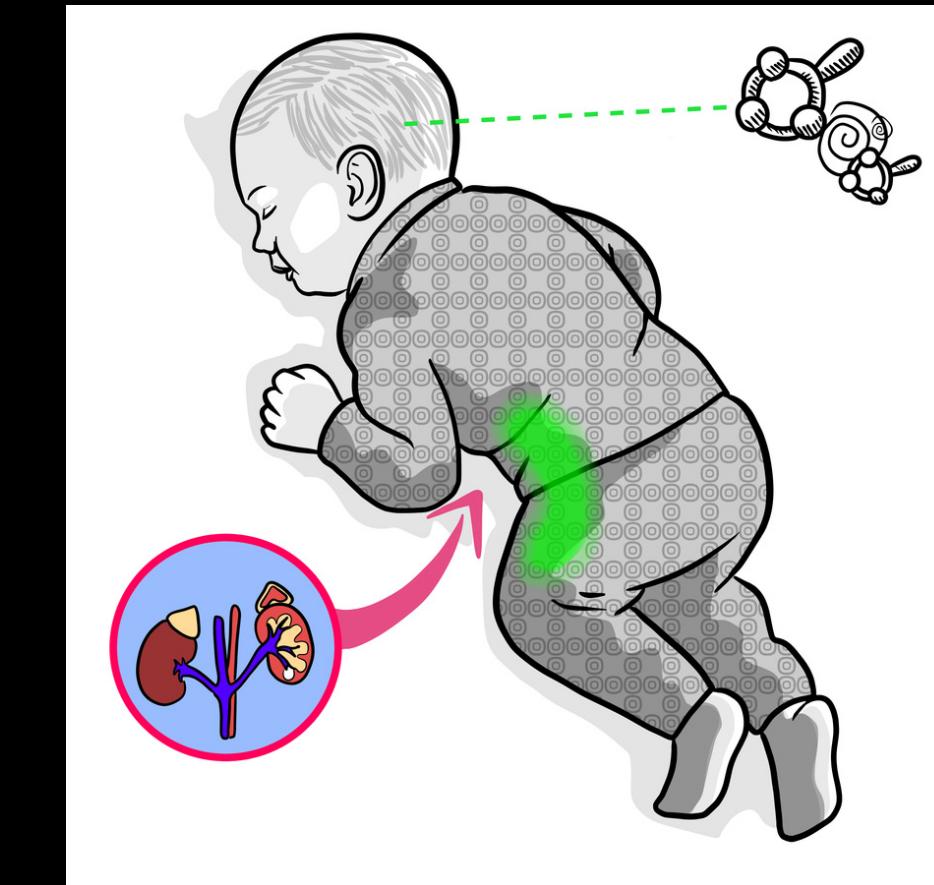
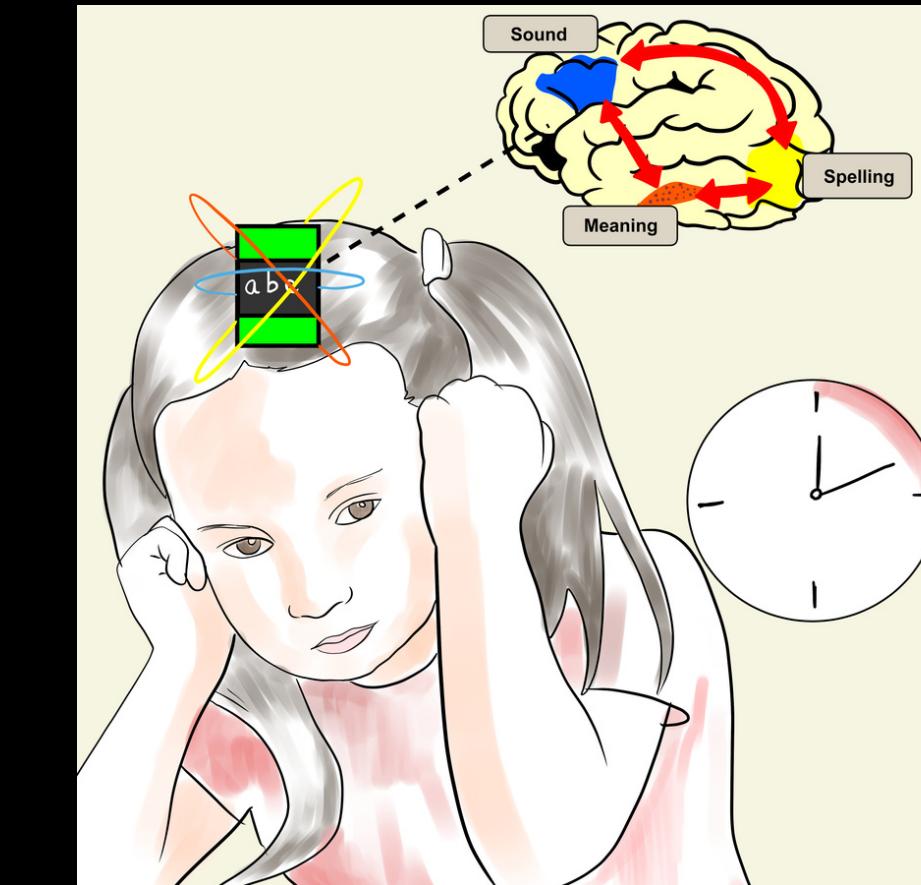
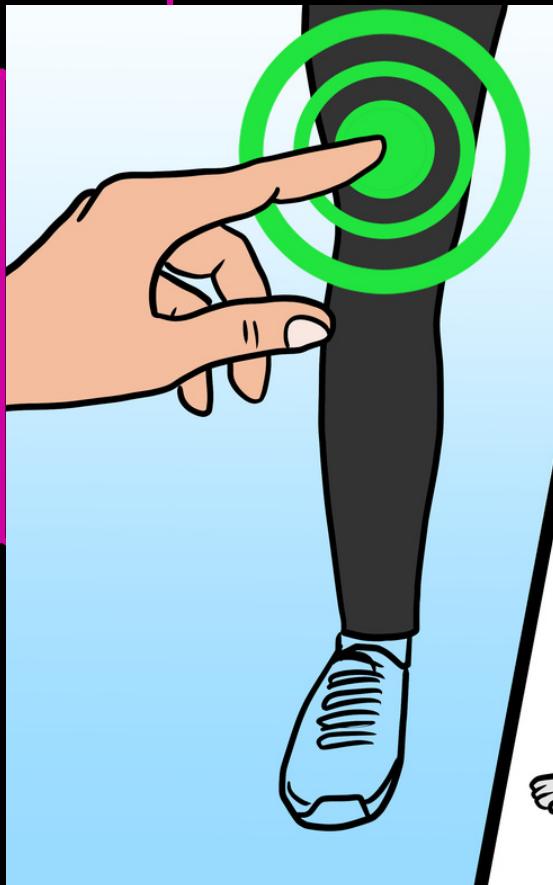
#3 - FOTOS NATURAIS

Evite fotos com "cara de internet", com cara de falso. Opte por imagens mais naturais, que se pareçam ao máximo com pessoas e situações reais



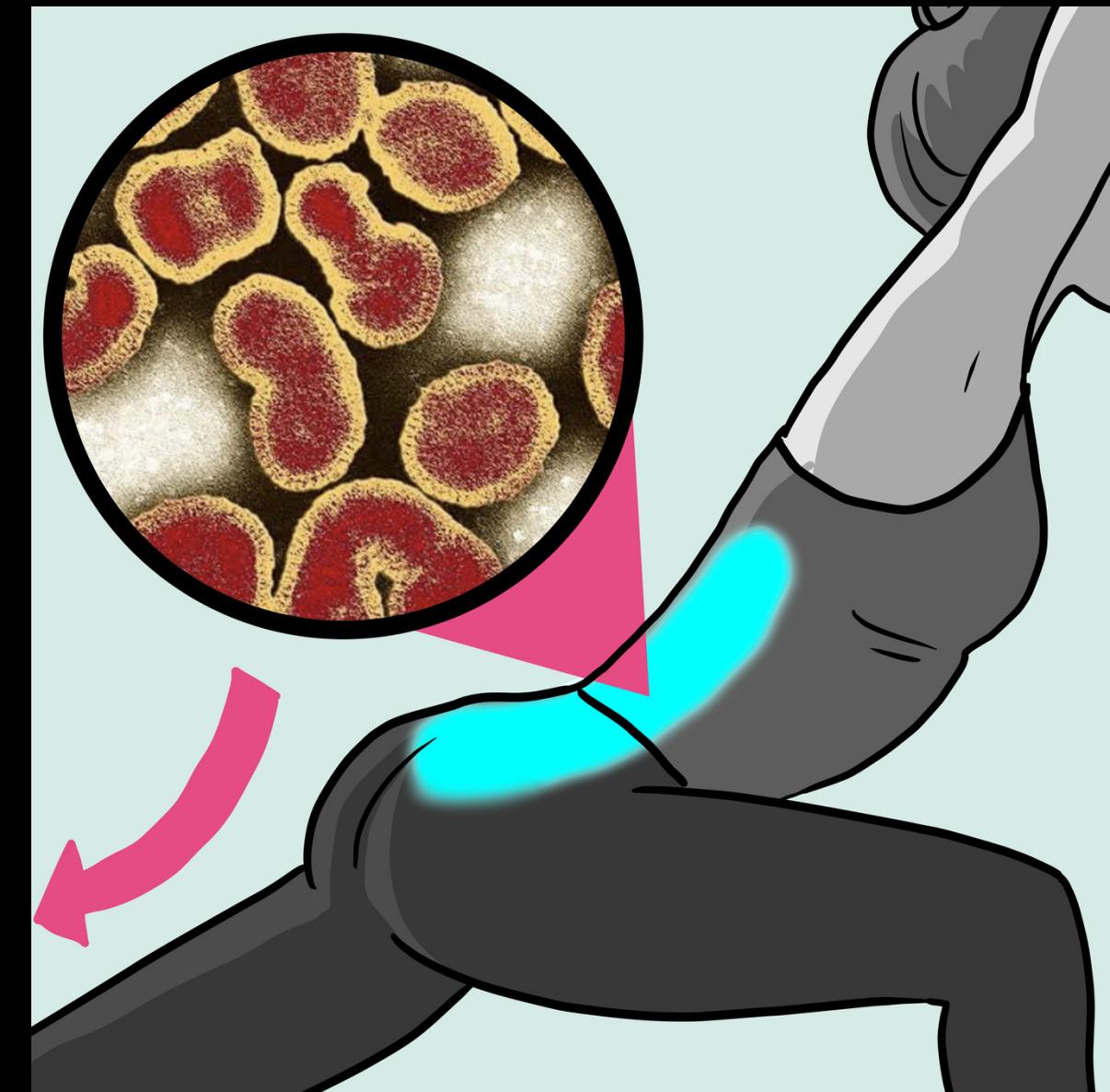
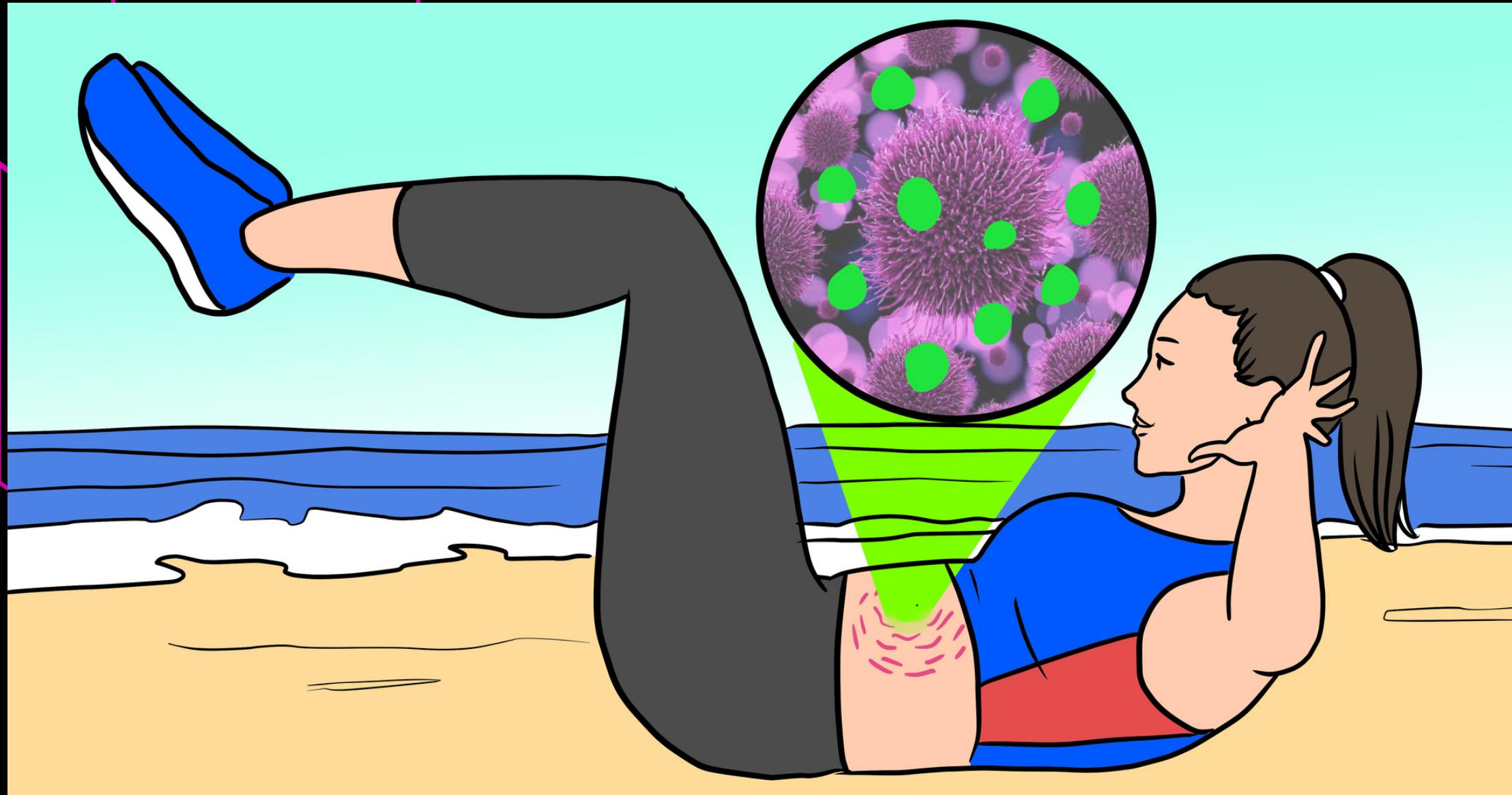
#4 - IMAGENS ABSTRATAS

Gatilho da curiosidade! Imagens abstratas, aleatórias, que abrem loops na mente do lead e faz com que eles desejem saber mais, saber do que se trata



#5 - COLORIDO

Usar elementos e imagens com cores ou, pelo menos um ponto de atenção



#6 - CTA DUPLO

Escreva com clareza o que o usuário deve fazer agora e em seguida:

- **"Para saber mais, clique na imagem e assista a apresentação até o final"**

#6 - APRESENTAR A REAL CAUSA DO PROBLEMA

Apresentar que foi descoberta a real causa do problema, algo nunca visto antes:



Jovem empresária de 23 anos revela como mudou a sua vida e de sua família através da profissão mais sólida e lucrativa da internet e hoje ajuda dezenas de milhares de mulheres a conquistarem a independência financeira.

CLIQUE PARA SABER COMO



#7 - APRESENTAR A REAL CAUSA DO PROBLEMA

Apresentar que foi descoberta a real causa do problema, algo nunca visto antes:

- "Encontrei uma apresentação online que me mostrou a real causa de quem não consegue acordar cedo. Ele mostra uma pesquisa com a principal causa: o **metabolismo inativo!** Foi depois dessa descoberta e ativando esse metabolismo que **eu consegui acordar às 06h todos os dias!**"

#8 - AUTORIDADE

Usar elementos ou citar personagens que carregam autoridade:

- "Doutora americana cita principais vilões da dieta"
- "Empresário alerta sobre maiores erros dos iniciantes"

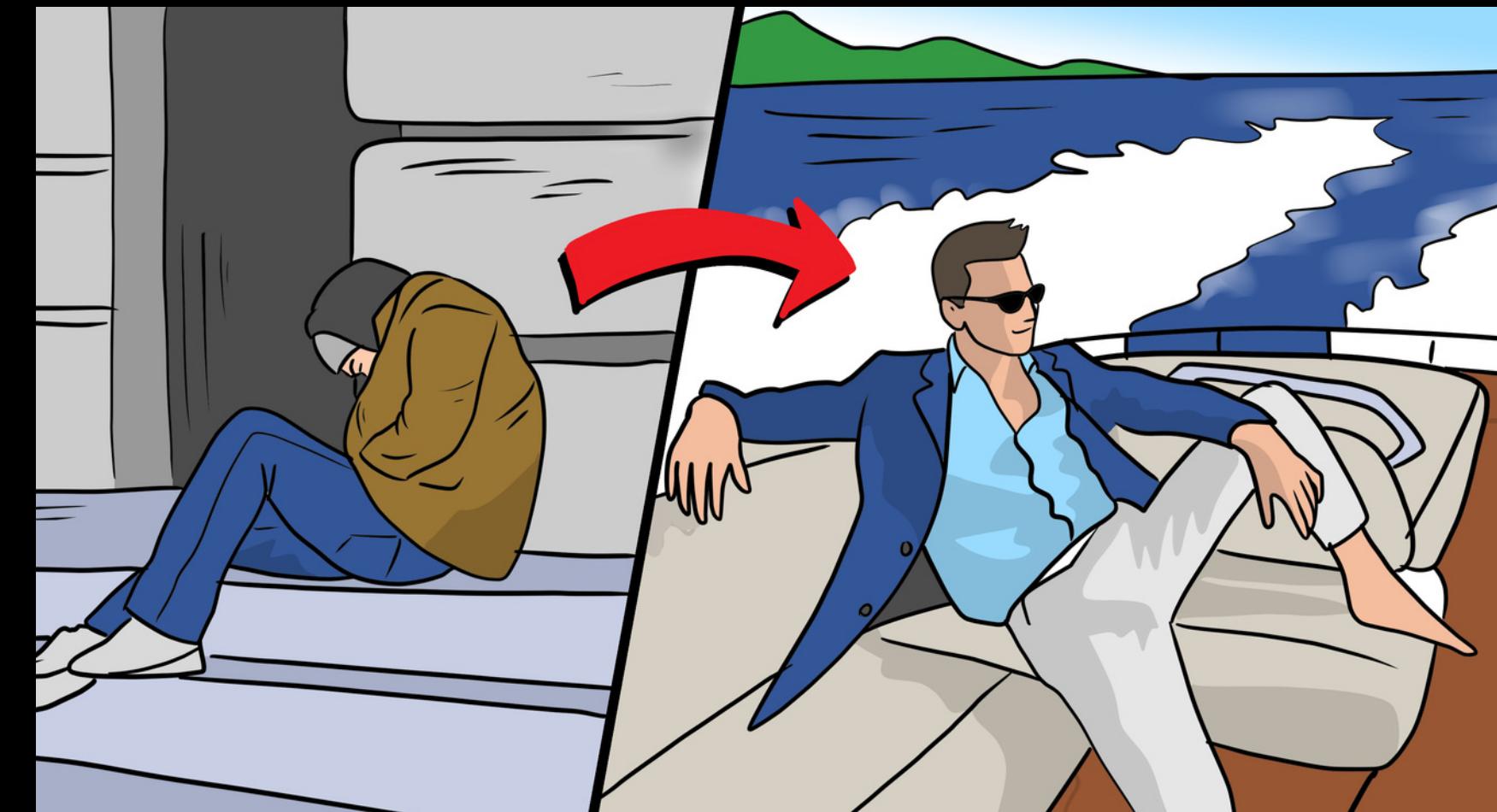
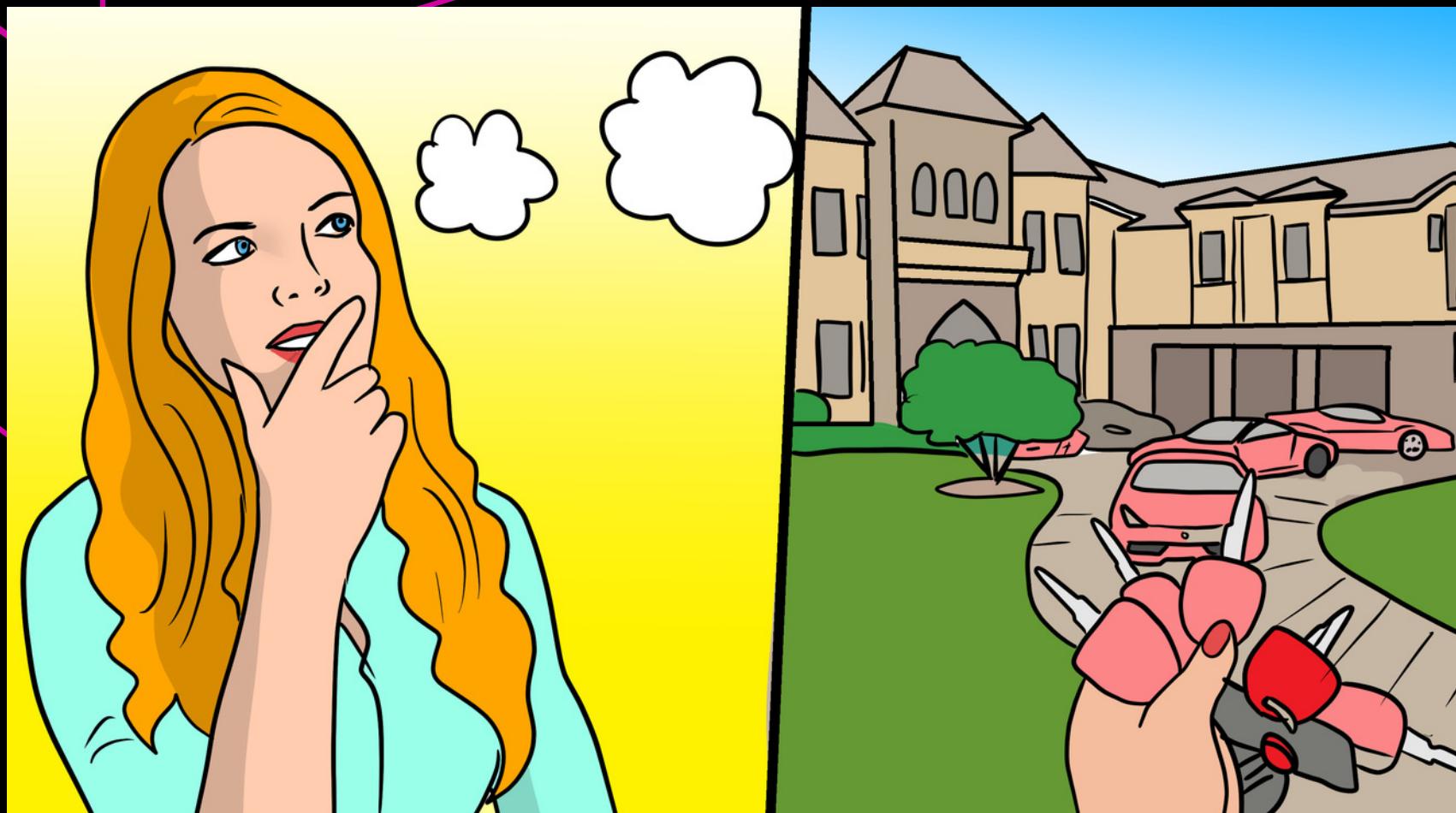


#9 - DOIS PONTOS (:)

- "Médico alerta: se você tem muita gordura na barriga, faça isso todos os dias"
- Empresária alerta: esses 3 erros "simples" quase me fizeram perder tudo"

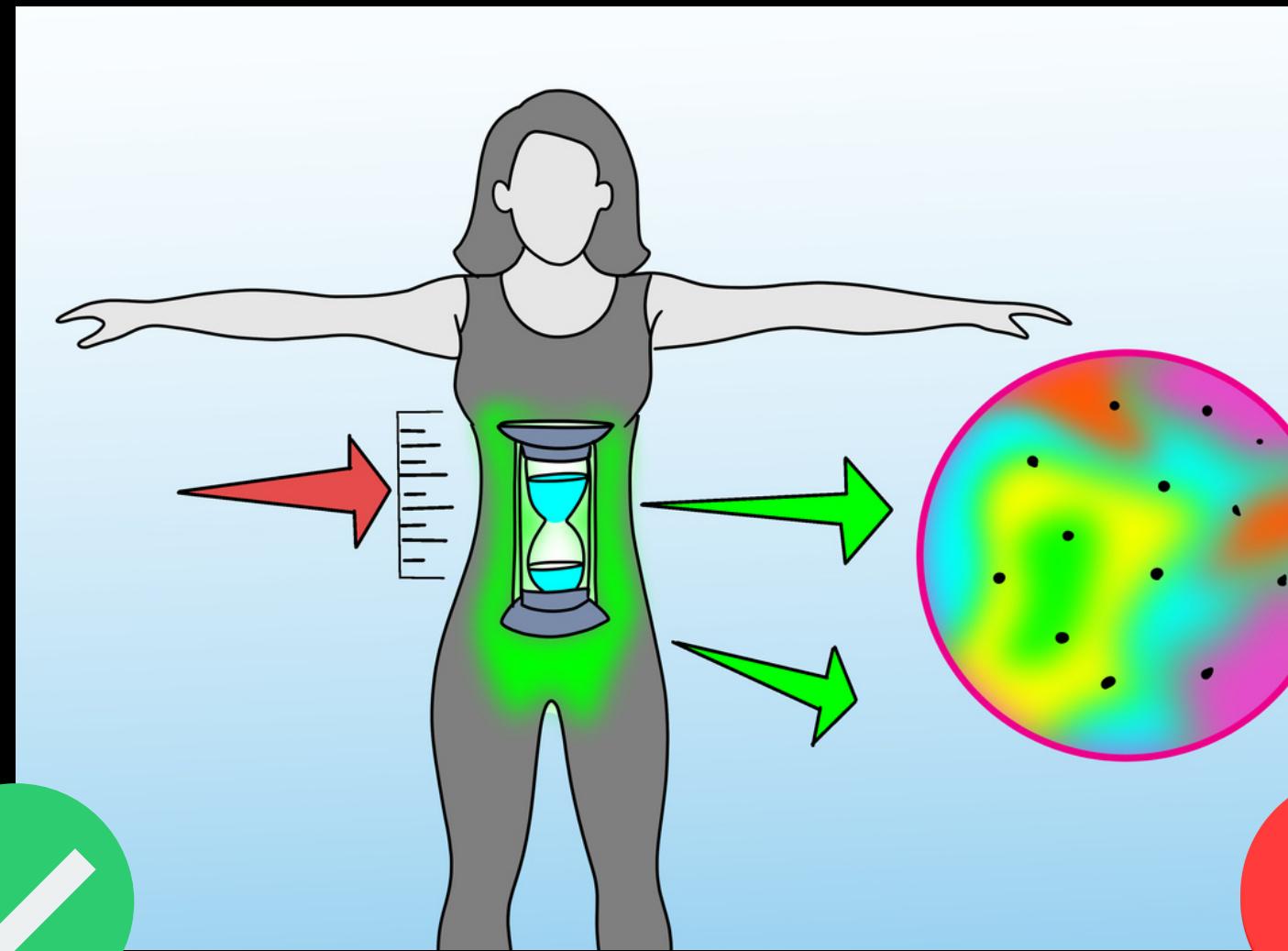
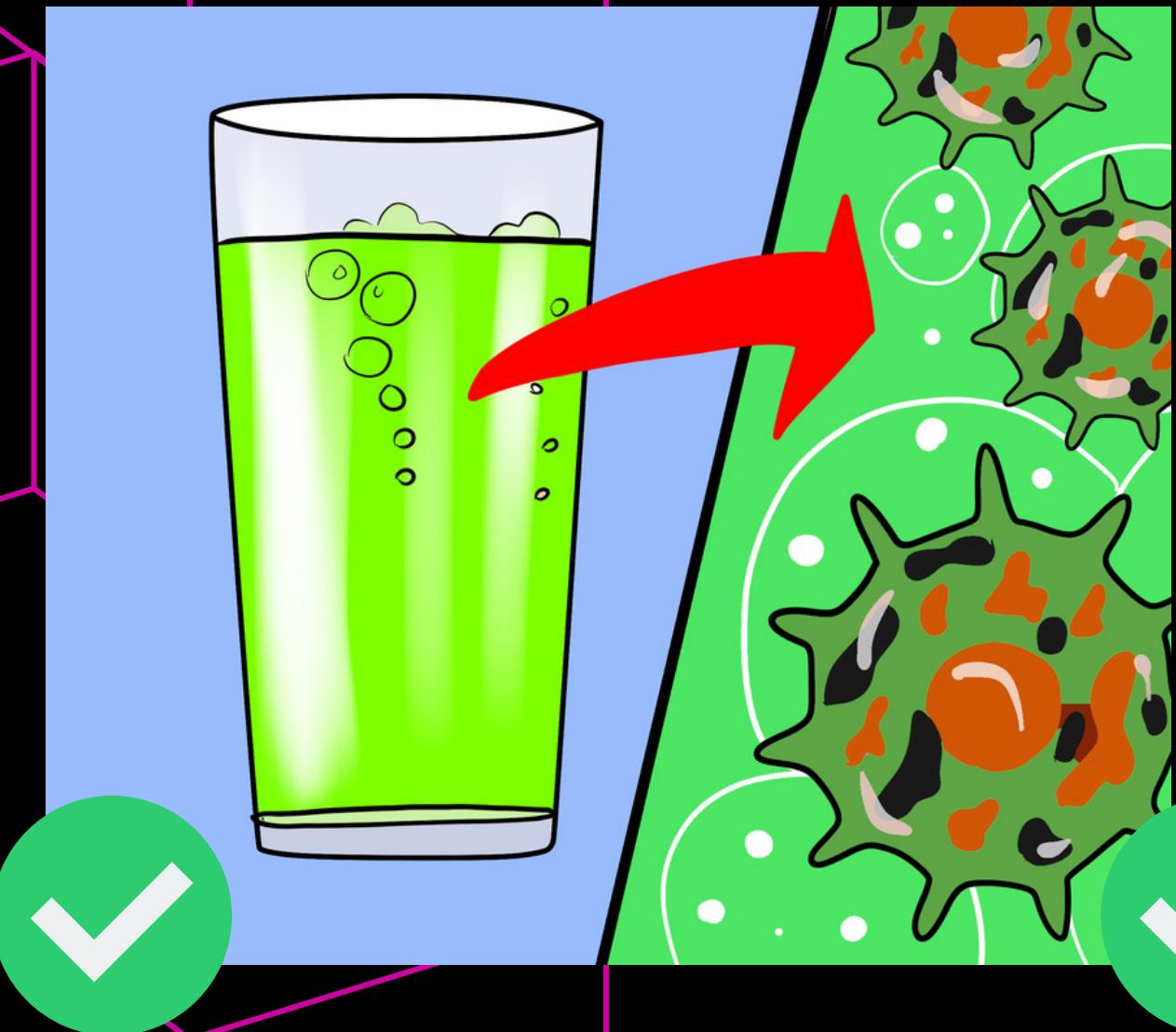
#10 - FUTURO DESEJADO

As pessoas são atraídas por aquilo que elas querem ser / ter, por isso, usar imagens e frases que fazem com que o lead visualize esse futuro sempre aumenta os cliques.



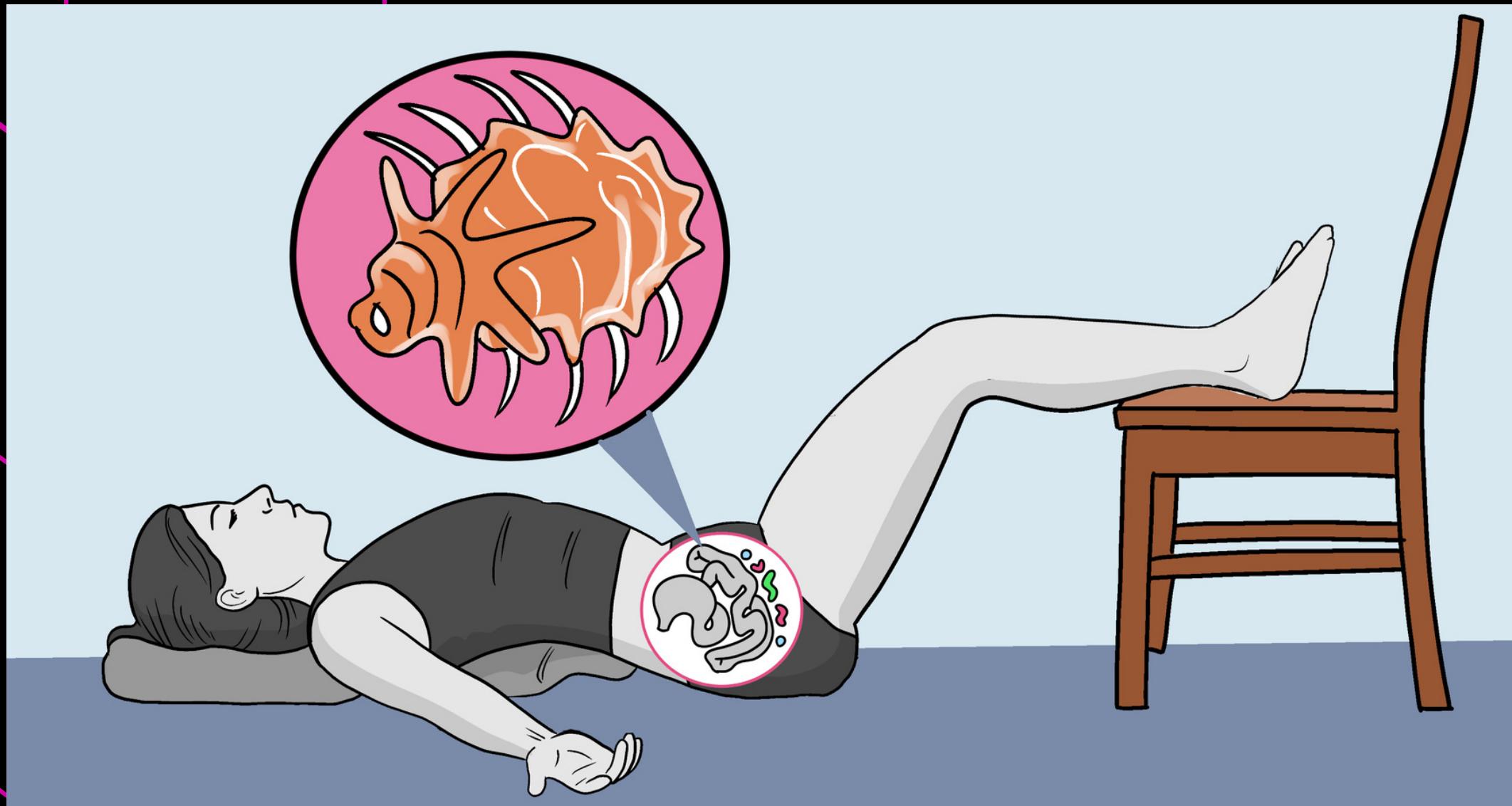
#11 - CORES FORTES

Use imagens com cores fortes e chamativas (ou, pelo menos, pontos de atenção)



#12 - ZOOM

Dar zoom em partes específicas de uma imagem que gera curiosidade



#13 - PROVAS SOCIAIS

Mostrar o que outras pessoas estão falando sobre o produto / método / descoberta. Pode ser através de um vídeo, print, antes e depois...

