

Plano de Pesquisa

Personas da MusicDot

Problema/Oportunidade

Criação de personas para conhecer os usuários internos.

Objetivo

Conhecer as pessoas que utilizam a plataforma da MusicDot para ajudar no processo de decisão de melhorias na plataforma.

Hipóteses

- Criamos 3 protopersonas para uma hipótese de como podem ser as personas da MusicDot e queremos verificar se elas são verdadeiras ou não.
 - Manoel: aprender tocar violão como hobby, mais de 50 anos.
 - Raquel: treinar canto para retomar uma banda antiga, 38 anos.
 - Fernanda: tocar teclado na igreja, 30 anos.

Solicitantes da pesquisa

- Gerente do projeto da MusicDot

Abordagens/Métodos

- Metodologia quantitativa:
 - Pesquisa qualitativa inicial para identificar objetivos, atitudes e comportamentos.
 - Pesquisa quantitativa para buscar gaps de informações e dados sobre os usuários.
 - Segmentação estatística das personas.

Riscos/Desafios

Não conseguir participação suficiente nos métodos qualitativos.

- Posso utilizar entrevistas e testes de usabilidade feitos antes dessa pesquisa para identificar se realmente preciso realizar entrevistas. Se ainda assim for necessário, eu posso fazer uma entrevista mais curta, só para sanar a falta de informações.

Não conseguir a quantidade necessária de pessoas para amostra nos métodos quantitativos.

- Posso usar métodos, como analytics e dados internos dos usuários, para sanar a falta de dados demográficos e de uso da plataforma. Assim posso diminuir a quantidade de perguntas aos meus usuários, facilitando a participação deles.

- Posso falar com a equipe de marketing para dar algum brinde para quem responder à pesquisa, como adesivos, por correio. Isso vai estimular a participação das pessoas.

Realizar uma segmentação muito alta ou muito baixa com relação às personas.

- Atualmente temos 3 protopersonas, e não é recomendado realizar mais do que 6 personas, por conta da demora na avaliação dos diversos atributos. Vamos usar métodos estatísticos para verificar o número ideal a partir dos nossos dados.

Interessados diretos

- Equipe de UX
- Equipe de desenvolvimento

Interessados indiretos

- Equipe de sucesso do cliente

Time da pesquisa

- Livia Gabos

Tempo para apresentar resultados

- 3 a 4 semanas