

# Exemplos de Copys que uso nos meus Anúncios

Módulo Como Anunciar e Atrair Clientes - Aula As Copys Validadas

*Você pode ver referências no Facebook e também no Google.*

Bóra?

*Lembre-se de mudar as chamadas (teste situações novas) e mantenha a estrutura.*

---

## Copy 1

*Eu realmente nunca vi nenhum empresário insatisfeito com o Google Ads que tenha se preocupado com os cinco pilares que eu vou falar aqui*

*É isso mesmo, eu nunca vi, e desafio você a ver o restante desse vídeo para você mesmo comprovar o que eu estou falando.*

*Eu atendo diariamente aqui na agência empresários às vezes até desacreditados com a ferramenta, desacreditados não só com Google, mas com próprio negócio, porque falam para gente Cacau/Mari eu vejo nossos concorrentes ganhando dinheiro com Google, eu mesmo, no passado, já ganhei dinheiro com Google Ads, só que parece que, por mais que me esforce, por mais que eu dedique tempo, as coisas não estão acontecendo.*

*Eu dou oportunidade para gente conversar um pouquinho na consultoria e a primeira coisa que eu percebo é que a maior parte dos empresários não estão usando nem 20% do que o Google Ads pode oferecer.*

*Você sabe o que a maior parte dos empresários, não sei se é o seu caso, mas apenas selecionam algumas palavras, negativam outras palavras, se preocupam um pouquinho com a otimização dos lances, mas esquecem que*

*google ads é rede de pesquisa, rede de remarketing, Google Shopping, o próprio YouTube e até mesmo a rede de display.*

*Se você não faz o que eu tô falando ou faz ideia, mas não tá aproveitando tudo que o Google pode dar para seu negócio, você pode se cadastrar em uma algum lugar aqui nessa página e eu vou ter o maior prazer de conversar gratuitamente com você e te dar um passo a passo, aquilo que precisa ser feito para que o teu negócio volte a faturar através do Google e você ganhe muito dinheiro.*

*Te aguardo, tá bem? Abraço*

---

## **Copy 2**

*É muito mais fácil você contar com time de especialistas em Google Ads e marketing focado em vendas do que gastar tempo e dinheiro com campanhas ineficientes, amadoras e principalmente, com agências sem experiência.*

*Tem uma frase que eu gosto muito: Quando a maré sobe todos os barcos sobem juntos.*

*Eu acredito muito em parcerias a longo prazo e a Blueberry só cresce quando clientes e parceiros crescem, por isso, o nosso comprometimento é sempre com seu resultado.*

*Essa parceria pode significar um grande aumento no faturamento do seu negócio, como aconteceu com diversos clientes da agência.*

*Pode te posicionar como líder de mercado e te dar liberdade para você focar em outros setores importantes da sua empresa.*

*Por isso, eu quero te propor um bate-papo gratuito*

*É isso mesmo, eu vou colocar um especialista aqui da agência para conversar com você gratuitamente, ele vai te dar um passo a passo e vai te ensinar como transformar o Google no teu principal vendedor. r*

*Para isso você precisa se cadastrar em algum local aqui nessa página e, já nos próximos dias, a gente vai ter o privilégio de conversar com você e principalmente de te ajudar, tá bom? Eu te aguardo, um abraço!*

---

## **Copy 3**

*Você sabia que 95% dos empresários que anunciam na internet reclamam da falta de resultado? Deve ser muito frustrante dedicar tempo e dinheiro e não ver retorno!*

*Mas, cá entre nós, não precisa ser um grande expert para descobrir o porque esses anúncios são ineficientes... falta estrutura e estratégia!*

*É muito fácil criar uma campanha no Google, deixar ele lá e torcer, rezar, orar pra dar certo fazendo otimização simples e triviais.*

*Mas agora, se você quer realmente levar isso a sério e tornar o Google em uma verdadeira máquina de vendas, com toda humildade, você me encontrou na hora certa!*

*Eu tenho no meu time uma equipe com mais de 60 consultores experientes, calejados e prontos para transformar o Google no seu vendedor número um.*

*Clica no link aqui embaixo e se cadastrá no nosso site que eu vou liberar uma consultoria completa totalmente gratuita com um de nossos especialistas.*

*Te vejo lá.*

---

## Copy 4

*Você sabia que apenas 7% das pequenas e médias empresas no Brasil possuem um especialista de verdade no time? É por isso que você não tem resultados no Google Ads!*

*Não adianta gastar seu suado dinheirinho (como diz o tio patinhas) com campanhas mal otimizadas, páginas com desempenho ruim ou até desperdiçar verba nos públicos errados.*

*Chegou a hora de desbloquear o seu crescimento!*

*Processos, pessoas e tecnologia, esses são os pilares que vão levar seu negócio a níveis mais altos de estratégias, gerenciamento e, acima de tudo, lucro!*

*Eu tenho no meu time uma equipe com mais de 60 consultores experientes, calejados e prontos para transformar o Google no seu vendedor número um.*

*Clica no link aqui embaixo e se cadastra no nosso site que eu vou te dar uma consultoria completa totalmente gratuita com um de nossos especialistas.*

*Te vejo lá*

---

## Copy 5

*Mari/Cacau eu anuncio no Google, e passa semana, entra semana, vai mês e entra mês e eu não consigo um CTR ideal.*

*Pior é que tem gente que anuncia no Google e nem sabe o que é isso é, mas pensa comigo, mais importante do que os índices de qualidade, que eu também considero essencial para a gente crescer dentro do Google Ads, tem que pensar no resultado final lá na ponta, ou seja, o meu telefone tá tocando? Eu tô recebendo contatos por meio do Google Ads? As vendas da minha loja online estão acontecendo? e ainda, eu tô tendo um custo de*

*aquisição que justifica a manutenção das minhas campanhas no Google ADS?*

*Meu nome é Cacau/Mari e eu faço parte de um time que já investiu mais de 100 milhões de reais em anuncios no Google. Eu acho que nem vou discutir a efetividade da ferramenta do Google, porque isso a gente já sabe*

*O Google é a maior ferramenta de venda do mundo para pequenas e médias empresas.*

*Agora, eu quero discutir com você, o seguinte: o seu nível de conhecimento e quanto tempo você dedica por dia para tornar o Google o seu principal vendedor.*

*Se você quer definitivamente resolver esse problema e contar com ajuda de quem põe a mão na massa mesmo, então eu vou colocar um consultor de carne e osso que vai dedicar de 15 a 20 minutos para avaliar o que você tá fazendo, o que você não está fazendo, e vou descobrir junto contigo, onde é que tá o seu ponto cego nas campanhas do Google.*

*Se cadastre nessa página, coloca o seu telefone, site, e-mail e outras informações importantes e nas próximas horas, um especialista da minha equipe vai entrar em contato contigo e ajudar você a transformar o Google no seu vendedor número um.*

*Te aguardo lá*

---

## **Copy 6**

*Eu nunca vi nenhum empresário insatisfeito com os anúncios no Google que tenham se preocupado com os cinco pilares que eu vou falar aqui, é isso mesmo.*

*Eu já vi gente falar que o Google não deu resultado, as coisas estão funcionando, eu tô investindo e não tô vendendo.*

*Eu confesso que essa ladainha eu escuto praticamente todos os dias como consultora.*

*Mas você sabe o que acontece? A maioria dos micro e pequenos empresários que investem no Google, eles fazem no máximo selecionar uma ou outra palavrinha, criam um grupo de anúncio, colocam um anúncio em cada grupo, hora ou outra, quem sabe, mudam estratégia de lances, negativam algumas palavras, só que eles desconhecem que para você vender através do Google, você tem que se preocupar com cinco pilares, não só com a rede de pesquisa, mas com a rede de remarketing, com o Google Shopping, se você tem uma loja virtual, com a própria rede de display e principalmente com YouTube*

*É isso mesmo, se você não faz a menor ideia de como utilizar esses cinco pilares do Google a seu favor e transformar os anúncios do Google no seu principal vendedor, eu quero te fazer um convite.*

*Eu quero te propor um bate-papo gratuito É isso mesmo, eu vou colocar um especialista aqui da agência para conversar com você gratuitamente, ele vai te dar um passo a passo e vai te ensinar como transformar o Google no seu principal vendedor. Para isso você precisa se cadastrar em algum local aqui nessa página e, já nos próximos dias, a gente vai ter o privilégio de conversar com você e principalmente de te ajudar, tá bom? Eu te aguardo, um abraço!*

---

## **Copy 7**

*Se você é mais um empresário que só procura curso, vídeo, mas ainda não entende nada de Google ADS eu preciso falar contigo.*

*Se você quiser continuar perdendo dinheiro no Google ADS pode pular esse vídeo!*

*Se você pular esse vídeo vai jogar no LIXO a maior oportunidade de ganhar dinheiro com o Google ADS em 2023.*

*É muito mais fácil você contar com um time de especialistas em Google e marketing focado em vendas, do que gastar tempo e dinheiro com campanhas ineficientes, amadoras e principalmente, com agência sem experiência.*

*Tem uma frase que eu gosto muito: quando a maré sobe, todos os barcos sobem juntos... Eu eu acredito muito em parcerias a longo prazo, e a Blueberry só cresce, quando seus clientes e parceiros crescem.*

*Por isso, o nosso comprometimento é sempre com seu resultado.*

*Essa parceria pode significar um grande aumento no faturamento do seu negócio. Como aconteceu com diversos clientes da agência. Pode te posicionar como líder de mercado e te dar liberdade pra você focar em outros setores importantes da sua empresa.*

*Então sem enrolação quero te fazer um convite prático... Você quer ficar cara a cara comigo e com minha equipe pra uma consultoria gratuita de Google ADS? Isso mesmo, vou te mostrar um passo a passo que já foi testado em dezenas de empresas de pequeno e médio porte, pra que você pare de quebrar a cabeça, e definitivamente veja seu negócio decolar!*

*Portanto coloca seu nome, nome da sua empresa, investimento que você faz no Google, ou quanto você quer investir nesse formulário, e ainda hoje, no máximo amanhã eu ou alguém da minha equipe vai entrar em contato contigo por telefone, blz?*

*Abraço!*

---

## **Copy 8**

*É muito mais fácil você contar com um profissional de Google ADS do que perder tempo, e ainda jogar dinheiro no RALO com campanhas amadoras.*

*Já tivemos o prazer de ajudar muitas empresas... muitas mesmo. Isso até nos tornou conhecido nesse meio do marketing digital e agências Google... não que queríamos ser alguma espécie de referência ou famosos no mercado, esse nunca foi nosso objetivo.*

*A nossa meta é trazer o máximo de resultados para nossos clientes.... independente do seu ramo de atuação.*

*Ao todo foram quase 3000 pequenos e médios negócios em todo Brasil.*

*Então, você pode imaginar quantos ramos eu já vi isso funcionar.*

*Mas Jessica, será que vai dar certo no meu negócio?*

*Olha, você tem algumas opções:*

*Uma opção é tentar fazer tudo sozinho pelas próprias pernas, talvez gastar dinheiro e muitos anos nessa jornada de crescimento do seu negócio.*

*Nesse caminho, a maioria desiste.*

*Outra opção é contratar uma agência ou profissional de Google Ads não qualificado, existem muitas pessoas que não tem qualificação e experiência em performance no Google Ads, por isso você encontra muitos empresários frustrados... pois não alcançam suas metas e acaba desperdiçando muito dinheiro...*

*Se você já investe no Google ou quer iniciar, mas não sabe qual é o seu caso. Eu mesma ou alguém da minha equipe... A gente vai separar 15, 20 ou no máximo 30 minutos do nosso tempo para te ajudar... DE GRAÇA!*

*Então se cadastra aqui, coloca seu melhor número de telefone, detalhes do seu negócio e até amanhã, no máximo, você vai receber nossa ajuda, blz?*

*Abraço!*

---

## **Copy 9**

*Não é só um rostinho bonito, eu realmente entendo de Google ADS!*

*Brincadeiras a parte... (risos)*

*Você já tentou contratar um profissional de marketing digital e o resultado não apareceu?*

*Quem sabe você contratou uma agência para cuidar das suas campanhas no Google, e você não conseguiu vender como você gostaria, como você merece?*

*Enfim, meu nome é Jessica sou especialista em Google ADS aqui na Blueberry marketing online, a gente tá entre as principais agências de marketing digital, focadas em Google ADS no Brasil inteiro pra pequenos negócios. Você bem sabe que em todo segmento você vai ter o profissional nível A, nível B e nível C.*

*eu nem quero entrar no mérito de qual profissional você contratou. Agora eu não preciso te convencer que o Google é a principal alternativa para aumentar suas vendas.... Principalmente, quando se trata de marketing online.*

*Entretanto, se você tá com as campanhas ativas, e não tá tendo o resultado que você precisa, que você merece... É porque te falta tempo, ou você não tem conhecimento.*

*E pra resolver essa questão, vo te fazer um convite muito simples e pontual: você vai se cadastrar aqui nessa página, vai colocar o teu nome, investimento no Google, ou quanto você quer investir. Coloca teu e-mail, telefone... Então eu mesma ou alguém da minha equipe, um especialista de carne e osso vai entrar em contato contigo.*

*Ele vai te mostrar o que você não tá fazendo, e porque os resultados não estão acontecendo.*

*AAA você vai ter o privilégio, se fizer sentido, de receber uma proposta aqui mesmo da agência, tá bem?*

*Te aguardo, abraço!*

---

## **Copy 10**

*Sabe quantos % dos empresários que eu presto consultoria realmente entendem de Google ADS? Isso a Globo não mostra... (risos)*

*Prepara o coração então pra ouvir a resposta(uma pausa aqui): cinco por cento! Isso mesmo. Só um entre vinte empresários que já investem no Google ADS podem dormir tranquilo, pois sabem que o dinheiro em questão tá atraindo vendas e maximizando os lucros.*

*Agora você pode me perguntar: Guilherme, por que isso acontece?*

*Sabe, agora a “onda” é resolver tudo com cursos, ou com vídeo-aulas e tal... Porém qualquer um comprehende que o micro e pequeno empresário, tem pouquíssimo tempo porque é sempre o primeiro a chegar, e o último a sair.*

*Porém o que eu de fato não aceito, é que voce empreendedor que investe no Google, esteja acreditando que a ferramenta vai trabalhar a seu favor sem você saber no mínimo, os pilares básicos de Google ADS: Tô falando de PESQUISA, REMARKETING, DISPLAY, YOUTUBE, CHAMADAS e o SHOPPING.*

*Entenda uma coisa: os empresários sem conhecimento, são a fatia mais rentável pro Google, justamente porque a plataforma vai tratar de gastar os créditos de uma forma ou de outra, e o problema é que a maioria não sabe as regras do jogo....*

*Por isso eu vou ajudar a resolver seu problema. Aqui na agência somos em quase 40 especialistas e eu vou colocar um deles (talvez até eu mesma) para falar com você e te ajudar a transformar o Google ADS em uma máquina de vendas rentável e previsível.*

*Então se cadastra aqui nessa página, coloca seu nome, empresa, o investimento que faz ou pretende fazer no Google, me fala também seu objetivo e depois pode ficar grudado no telefone, que você vai receber uma ligação, e uma consultoria gratuita entre hoje e amanhã, blz?*

*Te aguardo!*

---

## **Copy 11 - TikTok**

*Se eu te disser que os grandes do mercado estão direcionando uma parte considerável da sua verba para anunciar no Tiktok?*

*A Blueberry é um parceiro premier Google e eu posso garantir: Há 11 anos, quando a gente começou, a maioria dos pequenos empresários não*

*apostava que fazer anúncios no Google iria dar resultado. Hoje essa turma tá sofrendo com custo alto das conversões e com a concorrência.*

*Esquece as dancinhas e as brincadeiras. tem uma mina de ouro na sua frente!*

*Isso aconteceu também no Facebook e até no Instagram há alguns anos.*

*Se você precisar aumentar as vendas, faz anúncios, tem uma empresa sólida e ainda não começou a anunciar no Tiktok esse é o momento de receber a ajuda de uma das principais agências focadas em campanhas para micro e pequenas empresas no Brasil.*

*Se cadastre aqui e um dos meus consultores vai entrar em contato com você nas próximas 24 horas.*

---

## **Copy 12**

*Vou usar algumas chamadas semelhantes para copys distintas na sequência.*

---

### **Chamadas:**

- 1. Não aguenta mais ouvir sobre cursos e mentorias de marketing digital? Pior ainda gastando dinheiro com anúncios sem resultado nenhum?*
- 2. Quanto tempo e dinheiro você já gastou com cursos e mentorias e no final você nem tem tempo para assistir os conteúdos?*

---

### **Anúncio 1**

*Isso mesmo você vai ter que ES-TU-DAR muitos meses e até anos pra ter uma noção de como funcionam as campanhas, os principais pilares no Google, Youtube, Facebook e até no Instagram.*

*Se você está ciente que vai ter que aprender com seu dinheiro, gastando, errando, sofrendo e daqui alguns meses começará a ver levemente o desempenho melhor (claro não dá pra garantir). Tudo bem! Vai lá e compra o curso.*

*Agora se não tem tempo e muito menos conhecimento para gerar uma demanda previsível e lucrativa com Google ou facebook, eu preciso te dizer algo:*

*Pára de se iludir! é muito mais fácil contratar um especialista em anúncios online do que perder tempo e dinheiro com campanhas amadoras.*

*Quer resolver isso definitivamente?*

*Então arrasta pra cima ou se cadastra no link pra falar de GRAÇA com um especialista em anúncios aqui da Blueberry Marketing.*

---

## **Copy 13**

### **Chamadas:**

1. *Não aguenta mais ouvir sobre cursos e mentorias de marketing digital? Pior ainda gastando dinheiro com anúncios sem resultado nenhum?*
2. *Eu nunca fiz um anúncio desses porque todo tempo que tenho eu supervisiono contas de Google ADS aqui na Blue.*
3. *(seu nome), eu anuncio no Google, passa semana, entra semana, vai mês, entra mês e simplesmente eu não consigo vender.*
4. *Quanto tempo e dinheiro você já gastou com cursos e mentorias e no final você nem tem tempo para assistir os conteúdos?*
5. *É EMPRESÁRIO, fatura mais de 40 mil reais por mês e o Google não é o seu principal vendedor?*

## Anúncio 2

Meu nome é \*\*\*\*\* e sou estrategista de Google ADS.

Independente dos livros que você lê, dos vídeos que você assiste, das Lives que você participa ou dos cursos que você faz...

Se você não tiver PRÁTICA no Google ADS você vai ser literalmente engolido nesta fase desafiadora. Até porque o trabalho bem intencionado (mas sem técnica) pode trazer um prejuízo ainda maior, nesse momento que o seu dinheiro, sua verba para as campanhas tá mais escassa.

Por isso que vou te ajudar. Eu quero colocar um consultor aqui da minha equipe (nós somos em 50 profissionais) pra falar contigo DE GRAÇA e ele vai fazer um diagnóstico, compreendendo se o que você tá fazendo vai dar resultado ou não vai dar em nada.

Pra isso eu quero que você se cadastre nessa página, coloque os seus dados, o investimento que você faz ou pretende fazer no google e outras informações bem simples. Você não tem RISCO NENHUM, RISCO ZERO!

Até logo!

---

## Copy 14

### Chamadas:

1. Não aguenta mais ouvir sobre cursos e mentorias de marketing digital? Pior ainda gastando dinheiro com anúncios sem resultado nenhum?
2. Eu nunca fiz um anúncio desses porque todo tempo que tenho eu supervisiono contas de Google ADS aqui na Blue.
3. (seu nome), eu anuncio no Google, passa semana, entra semana, vai mês, entra mês e simplesmente eu não consigo vender.
4. Quanto tempo e dinheiro você já gastou com cursos e mentorias e no final você nem tem tempo para assistir os conteúdos?

*5. É EMPRESÁRIO, fatura mais de 40 mil reais por mês e o Google não é o seu principal vendedor?*

---

### Anúncio 3

*Dá uma olhada aqui, tô em home office, rodando campanha porque as estratégias não podem parar (pode até mostrar o PC)*

*Mas eu não posso deixar de compartilhar o resultado que os meus clientes tão tendo quando se fala de Google ADS...*

*Ler depoimentos como esses todos os dias me faz entregar ainda mais energia pra transformar as campanhas do Google em MÁQUINAS DE VENDAS previsíveis e lucrativas pra cada um dos nossos clientes.*

*Você tem um negócio que fatura acima de 40 mil reais por mês? Sabe que essa conversa mole de fórmula mágica pra ganhar dinheiro na internet não funciona, e quer receber ajuda de um ESPECIALISTA?*

*Se cadasra na nossa página AGORA e vc vai ganhar uma consultoria de 25 minutos DE GRAÇA pra acelerar suas vendas no Google.*

*Até mais!*

---

### Copy 15 vídeo animado 1

*Presta atenção, você estava fazendo qualquer outra coisa e eu apareci aqui através desse anúncio porque sei que você é empresário e precisa aumentar as vendas através do Google, facebook, Instagram e Youtube.*

*Você quer ver os algoritmos do Facebook e do Google trabalharem para você? Não to falando de impulsionar postagens, isso todo mundo faz...*

*Se cadastre em qualquer lugar aqui para receber uma CONSULTORIA GRATUITA para entender como esse jogo funciona e porque você tá perto*

de construir uma máquina de vendas previsível e lucrativa nos próximos meses.

---

## Copy 16 - vídeo animado 2

*Se esse anúncio apareceu é porque você tá batendo cabeça no Google e no Facebook, gastando muito e ganhando pouco é isso? Acertei na mosca!*

*Então você tem uma empresa e precisa aumentar as vendas através dos anúncios online e tá se perguntando como eu sei tudo isso?*

*Não é coincidência! É o Google e o Facebook trabalhando para que você consiga de uma vez por todas aumentar seu faturamento e lucrar mais.*

*Tem poder que age, mais poder ainda quem age certo e um poder suprema quem age certo e na hora certa!*

*Se cadastre no botão abaixo e receba uma consultoria gratuita de um especialista aqui na Blueberry Marketing,*

---

## Copy 17 - vídeo animado 3

*Você é empresário, fatura acima de R\$ 30000,00 por mês e o Google ADS ainda não é o seu principal vendedor?*

*Não, não acredite em promessas ou em fórmulas mágicas!*

*Clique em SAIBA MAIS para receber uma consultoria GRATUITA com um especialista de carne e osso, que vai ajudar você a transformar o Google em uma máquina de vendas previsível e lucrativa.*

---

## Copy 18 - Vídeo animado 4

*"Posso e quero investir nos anúncios do Google e do Facebook ADS, mas confesso me que falta tempo e principalmente conhecimento para colocar a mão na massa."*

*É isso que você pensa?*

*Entenda: Não há fórmula mágica neste anúncio e muito menos letrinhas miúdas...*

*A única coisa que você precisa fazer neste momento é um cadastro simples solicitando uma consultoria gratuita para acelerar as vendas no Google e no Facebook ADS através dos especialistas da Blueberry Marketing Online.*

---

## Copy 19 - Vídeo animado 5

*preocupado com os 6 pilares que eu vou falar aqui.*

*Eu já vi gente falar: "Google não dá resultado", "As coisas não tão acontecendo", "Eu tô investindo e não tô vendendo"...*

*A maioria dos pequenos empresários que investem no Google, selecionam as palavras chaves, criam um grupo de anúncio simples, dão alguns lances, negativam algumas palavras, só que eles desconhecem que pra você vender através do Google, vc tem que se preocupar com 6 pilares:*

**PESQUISA, REMARKETING, YOUTUBE, CHAMADA, SHOPPING E DISPLAY.**

*Não conhece os principais pilares? Se cadastre aqui e receba uma consultoria GRATUITA!*