

Tipografia secundária

Em nosso projeto, em determinado momento, escolhemos uma tipografia secundária para criar uma assinatura contextualizando a marca do petshop.

Cuidados com certos atributos são interessantes para que a escolha da tipografia secundária converse com a tipografia principal e estabeleça uma proposta sólida de assinatura.

Quais são os cuidados que devemos ter?

Selecione uma alternativa

- A** Simplicidade, Unidade de Estilo e Fundo: assim conseguimos manter duas fontes sem ruído entre elas, porque são simples, porque são do mesmo estilo e são compostas por um fundo único que garante unidade.
- B** Similaridade e Simetria: assim temos certeza que a tipografia principal não apagará a secundária e que as duas terão a mesma importância e legibilidade, sem que uma se sobreponha a outra.
- C** Cromaticidade e Adaptabilidade. É importante analisarmos se a segunda tipografia funciona bem com cores complementares à do logo principal, e que seja adaptável para diferentes assinaturas.
- D** Hierarquia visual, contraste e espaçamento: assim garantimos que a tipografia secundária se destaque e que não seja apenas um ruído, de forma que se integre e dialogue com a tipografia principal.