



Resumo

Neste documento irei te ajudar a compreender o conteúdo passado em aula sobre a escala de campanhas. Lembre-se, esse documento não possui o conteúdo por completo, ele serve apenas para te auxiliar, assista a aula para entender o conteúdo por inteiro.

ESCALA DE CAMPANHAS

Usamos a escala de campanhas para obter maiores resultados em nossas campanhas de anúncios. Para isso é necessário que os conjuntos de anúncios estejam validados (públicos, criativos) terem funcionado.

-> Na escala de campanhas, seu custo por resultado tende a aumentar um pouco. Por isso não escale conjuntos com o CPR próximo do aceitável para ti.

-> Seu ROAS vai diminuir e por consequência, seu lucro líquido vai ser maior que o ROI.

-> Produtos com ticket abaixo de R\$ 100,00 são difíceis de escalar. Se for abaixo de R\$ 100,00 a probabilidade de você levar prejuízo é grande.

-> Na escala de campanhas, você tende a usar públicos semelhantes, com porcentagem maior que 1%.

-> Escale somente públicos e criativos já testados e que deram bom.

-> Nunca teste criativos/públicos em campanhas de escala pois a tendência é dar um resultado negativo.

-> Cuidado com as conversões em boletos. Não colocar para o Facebook contar boleto como venda, isso pode estragar sua escala com uma “falsa venda” que não sabemos se será efetivada ou não.

Espero que este documento tenha o ajudado, obrigado!