

TENDÊNCIAS DO PINTEREST

TENDÊNCIAS DO PINTEREST

ENTENDENDO AS TENDÊNCIAS E OS PINS VIRAIS DO PINTEREST

O Pinterest é uma plataforma com grandes flutuações sazonais e relacionadas a tendências. Não funciona como outras plataformas de mídia social. Por exemplo, se você estiver ativo no Facebook ou Instagram e quiser incluir algumas postagens de Natal em seu calendário de conteúdo, quando você publicará essas postagens? Definitivamente por volta do dia de Natal, no máximo um dia antes do feriado, certo?



TENDÊNCIAS



No Pinterest, você deve salvar pins sazonais e relacionados a feriados com cerca de 4 a 6 semanas de antecedência para dar à plataforma tempo suficiente para coletar todos os dados sobre seus novos pins e começar a classificá-los por palavras-chave relevantes. Não se esqueça que o Pinterest é um motor de busca!

PLANO DE CONTEÚDO DO PINTEREST

Você precisa pensar em todos esses detalhes com antecedência se quiser aproveitar o tráfego sazonal e relacionado a feriados no Pinterest mês após mês.

Você pode querer criar um plano de conteúdo para o ano inteiro e isso provavelmente levará um pouco de tempo. Então, se você quiser minha ajuda com isso, estou fazendo um planejador de conteúdo do Pinterest Trends .

TENDÊNCIAS



Com este futuro documento , você pode planejar suas ideias de conteúdo de acordo com as estações, feriados e tendências com antecedência para obter os melhores resultados de tráfego.

Eu não me concentro apenas em dar ideias para o crescimento orgânico do tráfego, mas também dar a linha do tempo para publicar alguns conteúdos de tendência que podem ser promovidos com anúncios no Pinterest, o que ainda não foi liberado para nós aqui no Brasil. Normalmente lá fora, para pins promovidos, você não precisa publicar um mês ou dois antes, algumas semanas antes do início do feriado ou temporada deve ser suficiente. Então, você também pode planejar os anúncios do Pinterest.

COMO SE TORNAR VIRAL NO PINTEREST

Bem, se você ainda não postou nenhum conteúdo relacionado ao feriado e planeja obter tráfego no Pinterest, é hora de agir agora ! Você ainda pode entrar neste trem e recuperar o tráfego extra. Considere trabalhar no conteúdo relacionado ao Natal , Hallowee, Ano Novo.

TENDÊNCIAS



Você pode encontrar uma maneira de virar quase qualquer tópico sobre feriados, seja você um vendedor de comércio eletrônico, um blogueiro ou afiliado de comida, um blogueiro de DIY, artesanato ou decoração de casa. Se você é um vendedor de comércio eletrônico, pode vender ideias para presentes e coisas do gênero. E se você é um blogueiro ou afiliado de culinária, pode criar receitas para um feriado específico. Se você for do tipo faça-você-mesmo, poderá criar artesanatos sazonais.

Ouça, mesmo se estiver escrevendo sobre vendas e negócios, você pode dar algumas dicas sobre como as pessoas podem alavancar a atividade dos compradores nas festas de fim de ano.

E eu quero que você saiba algo importante sobre o conteúdo do feriado. Muitas vezes, as pessoas pensam que devem se concentrar em tópicos permanentes porque podem obter tráfego de tópicos de férias apenas por um curto período

TENDÊNCIAS



Mas o que as pessoas não percebem é que, quando chega a temporada de férias, no Pinterest uma grande parte de todo o tráfego é distribuída entre os pins relacionados ao feriado. Os usuários pesquisam e veem muito mais pins relevantes para aquela temporada, e os tópicos permanentes são meio que deixados para trás e começam a receber menos cliques.

O Pinterest reconfigura a sua plataforma e toda a experiência dos utilizadores durante esta época festiva é completamente diferente dos outros meses. O Pinterest certamente mostrará alguns pins relacionados a feriados, mesmo que as pessoas não os pesquisem. Portanto, você precisa entender que o conteúdo perene pode, na verdade, obter menos cliques, visualizadores e impressões no Pinterest na temporada de férias, simplesmente porque não está relacionado a feriados de forma alguma.

Outra coisa que as pessoas não percebem é que, depois de criar algum conteúdo sazonal, ele continuará trazendo tráfego para o Pinterest por muitos anos. Não vai funcionar para você por três dias e você não terá mais tráfego. Você começará a ver esses mesmos padrões e pinos virais chegando ao seu Analytics ano após ano na mesma temporada.

TENDÊNCIAS



Agora, o que você deve fazer para atrair ainda mais tráfego para seus antigos posts relacionados ao feriado?

Encontre no Pinterest Analytics seus pins antigos mais populares e coloque-os em todos os painéis relevantes (melhor se você fizer isso com intervalos usando o agendador Tailwind). O Pinterest não gosta de conteúdo duplicado, mas não se importa se você salvar seu conteúdo uma vez por ano. Na verdade, dizem que você pode salvar o mesmo alfinete no mesmo quadro uma vez a cada quatro a seis meses, porque deseja mostrá-lo aos seus novos seguidores. Crie de 2 a 3 novas versões de pin para seus posts virais antigos e também inclua-os em sua programação para que os novos pin também possam competir pelas mesmas palavras-chave nos resultados de pesquisa.