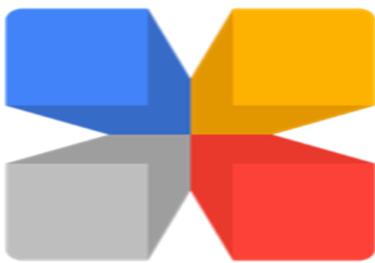




COMO CRIAR O GOOGLE MEU NEGÓCIO



Google My Business

COMO PODE AJUDAR SEU NEGÓCIO?

Pesquisas recentes revelam que 90% dos consumidores pesquisam na internet antes de comprar e 85% deles acreditam que os melhores preços estão online.

Com tanta gente acostumada a usar a internet para tudo, há grandes chances de sua empresa acabar na web mesmo sem planejar.

Os consumidores buscam por opiniões online, reclamam, elogiam.

Ignorar esse comportamento não só fecha algumas portas, mas também faz com que você fique de fora da conversa.

Quando falarem mal de sua empresa, não haverá a chance de se defender. Quando a elogiarem, você não saberá.

É um caminho que leva à construção de autoridade e credibilidade online, permitindo que a marca seja considerada como uma das principais referências sobre determinado segmento.

Além disso, leva um usuário com dúvidas em relação àquela área a pesquisar especificamente no site da empresa.

Nesse sentido, o desenvolvimento de estratégias de marketing digital vai permitir que o seu negócio esteja acessível em diferentes canais, como site, blog, mídias sociais e outros.

Ao almejar uma presença online mais sólida, é importante que você tenha consciência de que esse fortalecimento da sua marca será fundamental para aumentar o número de clientes/pacientes e as vendas.

Nesse sentido, é importante que você/seu negócio:

- Esteja nas Redes Sociais
- Produza Conteúdo gratuito de valor
- Invista em anúncios pagos
- Equipe / Agência Personalizada

Google Meu Negócio (Google My Business)

Google Meu Negócio ou Google My Business é uma ferramenta gratuita, que ajuda você a gerenciar a presença da sua empresa na internet, em outras palavras, como ela aparece na Pesquisa do Google e no Google Maps.

Através da plataforma você poderá divulgar informações sobre sua empresa (o que inclui nome, local ou horário de funcionamento), adicionar fotos, responder comentários de clientes e saber como e onde as pessoas estão procurando pelo o que você oferece na web.

Quem pode usar o Google Meu Negócio

A ferramenta foi criada para empresas que têm um local físico para as pessoas visitarem ou que atendem no próprio lugar do cliente.

Como criar uma conta no Google Meu Negócio

Crie a sua conta grátis

1. Acesse google.com.br/business e clique em **Começar agora** no canto superior direito.
2. Faça login na sua Conta do Google.
3. Insira o nome da sua empresa e clique em **Próxima**. Observação: também é possível selecionar sua empresa entre as sugestões exibidas à medida que você digita.
4. Insira o endereço da sua empresa e clique em **Próximo**. Será solicitado que você posicione um marcador no local da sua empresa em um mapa.
 - Se você gerencia uma empresa que atende no local do cliente, siga estas etapas adicionais:
 1. Marque a caixa Entrego produtos e presto serviços para meus clientes. Você também pode marcar a caixa Ocultar meu endereço (não é uma loja) – Mostrar somente a região.
 2. Clique em Próxima.
 3. Selecione uma opção de área de entrega e clique em Próximo.
5. Use o campo de pesquisa para selecionar uma categoria de negócios. Em seguida, clique em **Próximo**.
6. Insira o número de telefone ou o URL do site da sua empresa e clique em **Próxima**.

7. Clique em Continuar para concluir a inscrição e confirmar seu vínculo com a empresa.

Verifique a sua página

Esta etapa é necessária para que você possa editar e gerenciar sua página no Google. Você será solicitado a escolher um meio de verificação, é por meio disso que o Google confirma que você é o proprietário ou um representante autorizado. Essas são as duas formas mais usadas:

1. **Por telefone:** o Google irá entrar em contato para confirmar as informações cadastradas. A ligação será feita para o número que informou no cadastro do seu estabelecimento.
2. **Por correios:** você receberá uma carta com o código impresso. A carta será enviada para o endereço que informou ao cadastrar seu estabelecimento. Depois de receber o código de verificação, volte para google.com.br/business. Faça login e clique em Verificar local no menu (ou clique no botão Verificar agora). Em seguida, siga as instruções para inserir o código de verificação do seu cartão-postal.
3. Verificação em massa: caso você queira verificar 10 ou mais locais no Google, você pode solicitar a opção de “**verificação de locais em massa**”.

Expandir o alcance da sua empresa com o Google Meu Negócio

Gerenciar sua performance online por meio da ferramenta vai ajudar para que mais clientes em potencial encontrem sua empresa no Google.

Mantenhas suas informações atualizadas

Se você mudou de número, endereço ou mesmo alterou o horário de funcionamento, é fundamental essas informações estarem atualizadas.

Fique de olho em:

- Horário de funcionamento;
- Endereço físico (se você mudar de endereço, precisará passar pelo processo de verificação novamente para confirmar o novo endereço)
- Número de telefone;
- Categoria;
- Website;
- Fotos.

Mantenha a interação com seus clientes /Compartilhe fotos da sua empresa

- Explore este recurso para mostrar fotos que captam a essência da sua empresa.
- Use imagens para manter seus clientes informados e mostrar a eles o melhor que você tem a oferecer.