



O que aprendemos?

Nesta aula nós aprendemos:

- Características importantes de materiais gráficos para redes sociais;
- Como cores e tipografia podem reforçar a identidade visual de uma marca;
- Princípios e ferramentas para escolha de cores e tipografia das postagens;
- Formatos de artes para Facebook e Instagram.

Até a próxima aula!