



MENTORIA
LIBERDADE
MILIONÁRIA





MÓDULO
CRIATIVOS E ANÚNCIOS



CRIATIVOS

TUDO SOBRE CRIATIVOS DO FACEBOOK

**Como descobrir, Criar e Utilizar os Melhores Criativos
para escalar ainda mais seus resultados no Facebook Ads**

IMPORTANTE:

- **UM TRÁFEGO TOP NÃO SALVA UMA COPY MEIA BOCA**
- **UMA COPY FODA SALVA UM TRAFEGO MEIA BOCA**

CRIATIVOS DOS ANÚNCIOS

Não pode ter "CARA DE ANÚNCIO".

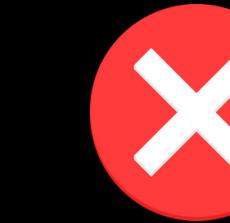
Quem vê o anúncio, a princípio, não sabe que terá uma venda!

Quem vende é a Página de Vendas, o Anúncio é apenas a ponte!

CRIATIVOS DOS ANÚNCIOS

CARACTERÍSTICAS DE CRIATIVOS CAMPEÕES

- Devem conter **Muita Curiosidade**
- Estar coerente com a página de vendas
(Maior causador de baixo PLAYRATE na VSL)
- Fazem o prospecto querer clicar!
- Criativos White
(Não prometa nada específico e nem agressivo!)



TEM CARA DE ANÚNCIO



**RECEITA
PREMIADA**
ÓTICAS **CAROL**

TRAGA SUA RECEITA
PARA A CAROL E

GANHE 
R\$100 DE DESCONTO
NA COMPRA DOS
SEUS ÓCULOS NOVOS

**TUDO EM
ATE 10X**
NOS CARTÕES

75 98879.6856
NA RUA DA FIMSA

ENXERGAR SEM MUDA TUDO

TIPOS DE CRIATIVOS

IMAGEM E VÍDEO

IMAGEM:

WIKIHOW



POPART



ESSES CRIATIVOS AINDA FUNCIONAM, PORÉM JÁ FORAM MUITO USADOS.
COM O AUMENTO DO NÍVEL DE SOFISTICAÇÃO DO MERCADO,
É PRECISO INOVAR E TER CRIATIVOS MELHORES, COMO POR EXEMPLO:

- Montagem - (Padrão russo)
 - Vetores
- (Entre outros estilos de imagens mais chamativas)

VÍDEO:

- **MODELO VSL** - Pode passar mais credibilidade e profissionalismo, além de conseguir qualificar bem o lead antes de tirá-lo da rede social.
- **REVIEW** - Mostrar ou ilustrar o Mecanismo único da sua oferta ou o resultado final do seu produto de forma INFORMAL (dia a dia).
- **RECOMENDAÇÃO** - Alguma pessoa agradecer/ilustrar (algo ou alguém) sobre o MUV ou o resultado final adquirido.

Criativos em vídeo tendem a bloquear muito menos, e possuir um clique “mais qualificado, por a pessoa ter visto um vídeo entre 15 segundos a 2 minutos”

IDEIAS PARA COPY DE CRIATIVO EM VÍDEO:

OPÇÃO 1

- PROMESSA
- FALAR DO PROBLEMA
- FALAR DA SOLUÇÃO
- CTA

IDEIAS PARA COPY DE CRIATIVO EM VÍDEO:

OPÇÃO 2

- HISTÓRIA
- FALAR DO PROBLEMA
- FALAR DA SOLUÇÃO
- CTA

IDEIAS PARA COPY DE CRIATIVO EM VÍDEO:

OPÇÃO 3

- DOR
- TENTEI DE TUDO ATÉ QUE ENCONTREI...[MUV]
- TRANSFORMAÇÃO
- CTA

IDEIAS PARA COPY DE CRIATIVO EM VÍDEO:

OPÇÃO 4

- FALAR MAL DO INIMIGO COMUM
- NOVA SOLUÇÃO
- RESULTADO FINAL
- CTA

Use a criatividade!

Para anúncios não existe regra.

**Cada oferta vai ter um ângulo diferente de abordagem,
Basta criar um bom e curioso motivo para a pessoa assistir o VSL**

QUAL TIPO DE CRIATIVO USAR?

IMAGEM OU VÍDEO?

E QUAL ESTILO?

Ângulos de Criativos

- **Direto ao ponto**

-Descubra agora como **[avatar]** estão finalmente conseguindo **[resultado]** utilizando **[Mecanismo Único]**.

- **Dor**

-Eu sempre **[dor]** até que descobri **[Mecanismo Único]** e hoje **[transformação]**.

-Essa é a única coisa que **[dor]** e você está fazendo todos os dias.

- **Desejo/benefício**

-Quanto mais rápido você usar **[Mecanismo único]**, mais cedo terá **[resultado final]**.

- **Incongruência**

-Descubra porque **[algo lógico]** não fará você alcançar **[Resultado]**

**Teste Ângulos e Estilos de Criativos diferentes.
Cada oferta vai responder de um jeito.**

Modelagem e Espionagem de Criativos

- **Adspy de Criativos:** Adheart: <https://adheart.me/>
- **Biblioteca de Anúncios:** <https://pt-br.facebook.com/ads/library>
- **Site Russo de Banco de Dados:** <https://hope.nppr.team/>
- **Canal Russo do Telegram:** https://t.me/s/the_creative_off

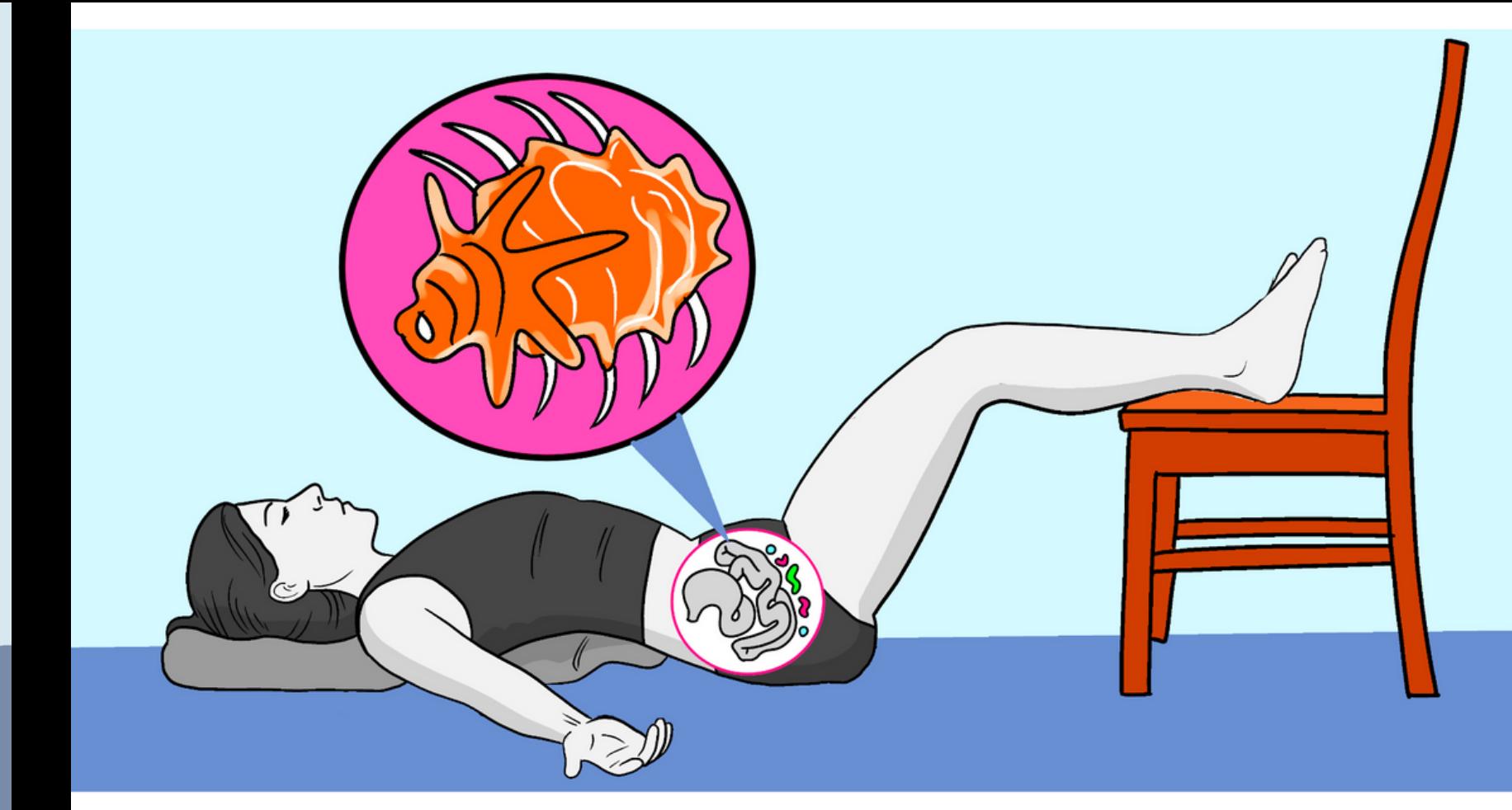
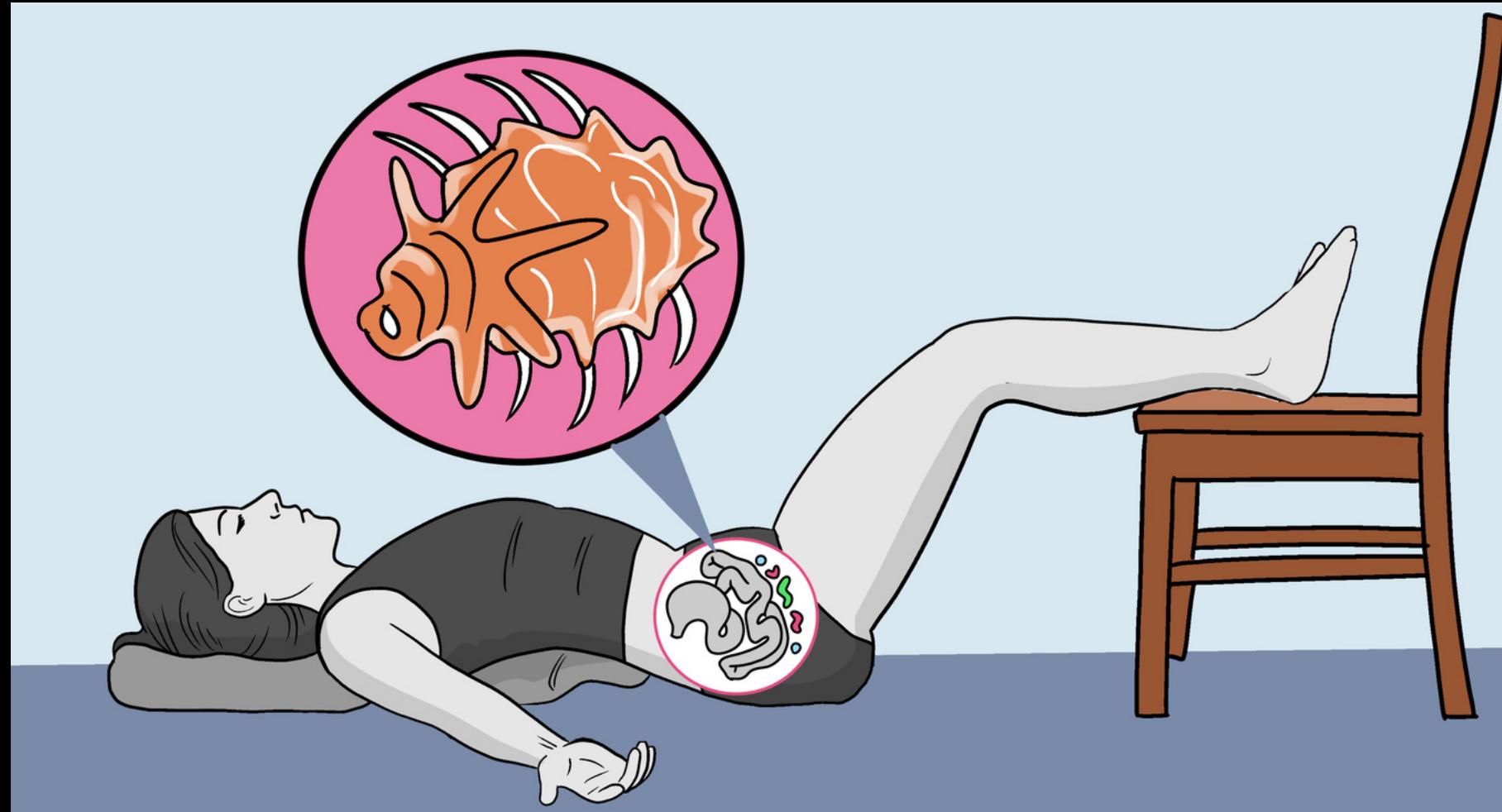
COMO ESCALAR USANDO CRIATIVOS MELHORES

- Anúncios marcado como **baixa qualidade** pelo Facebook
- Teste diferentes estilos de **criativos** para buscar maior distribuição pelo FB (CPM menor) e assim escalar mais

INSIGHTS IMPORTANTES PARA AUMENTAR CTR DE CRIATIVOS

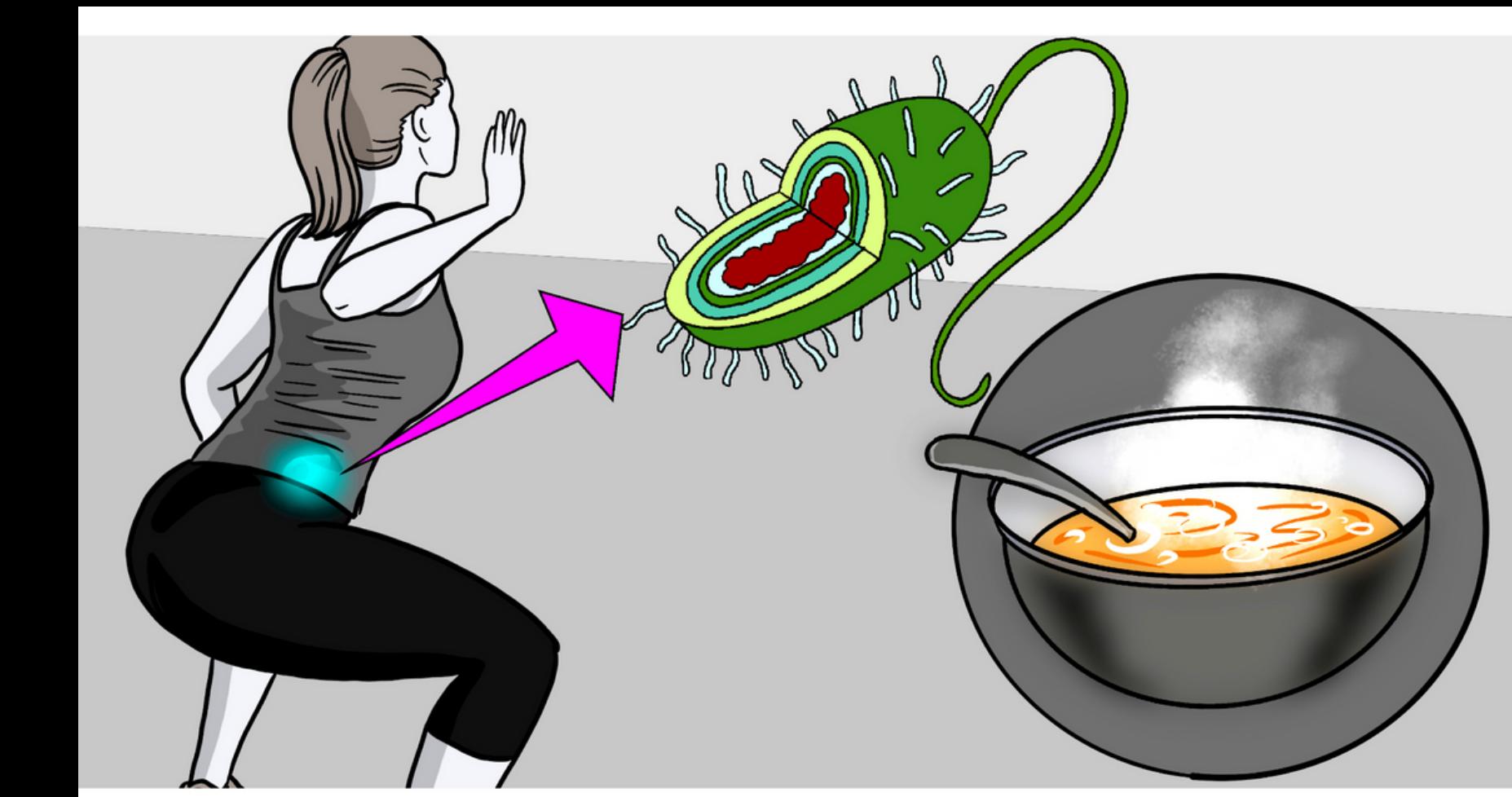
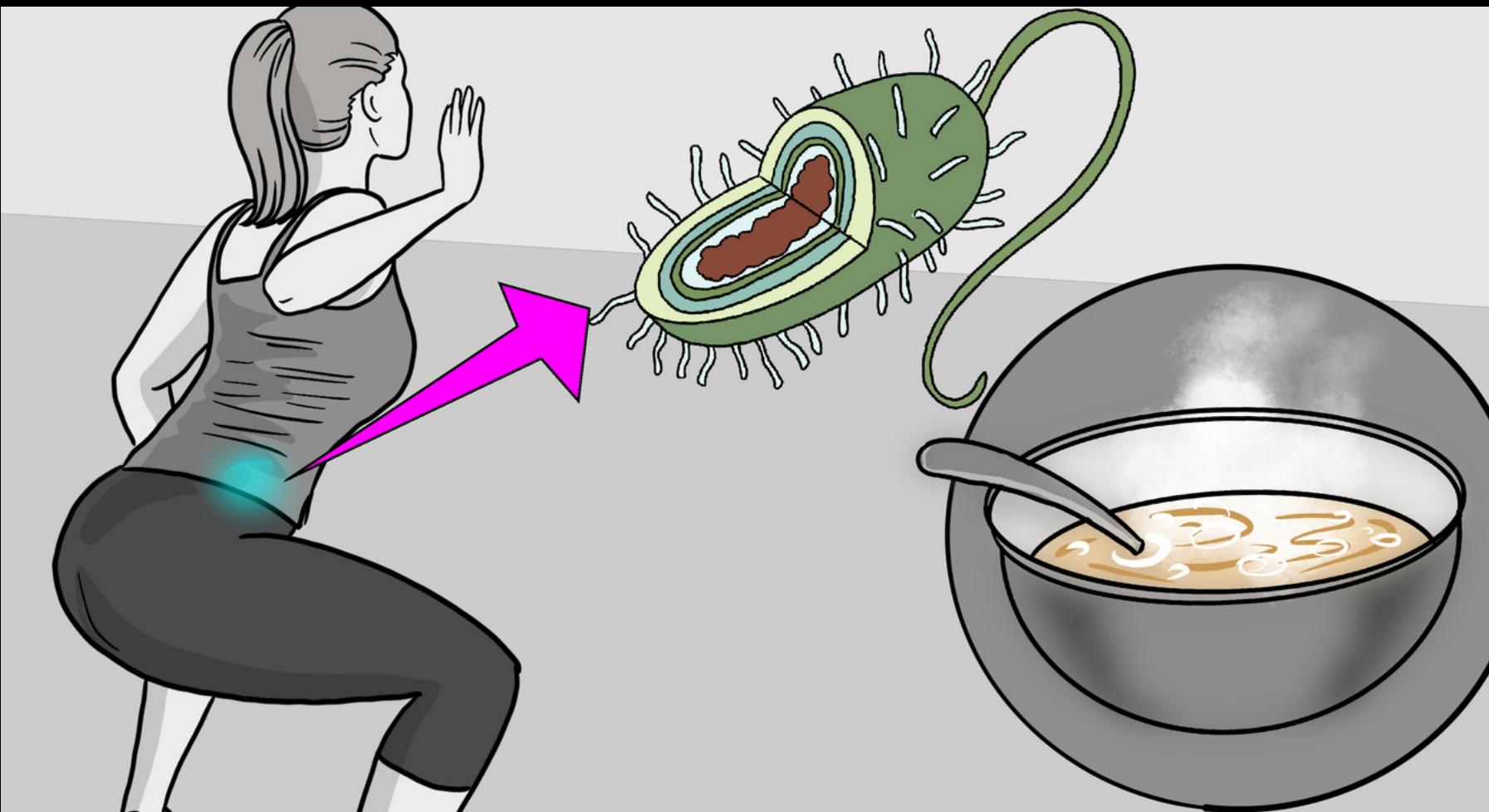
ALTO CONTRASTE E SATURAÇÃO

(Você pode aumentar isso no Canva, por exemplo)



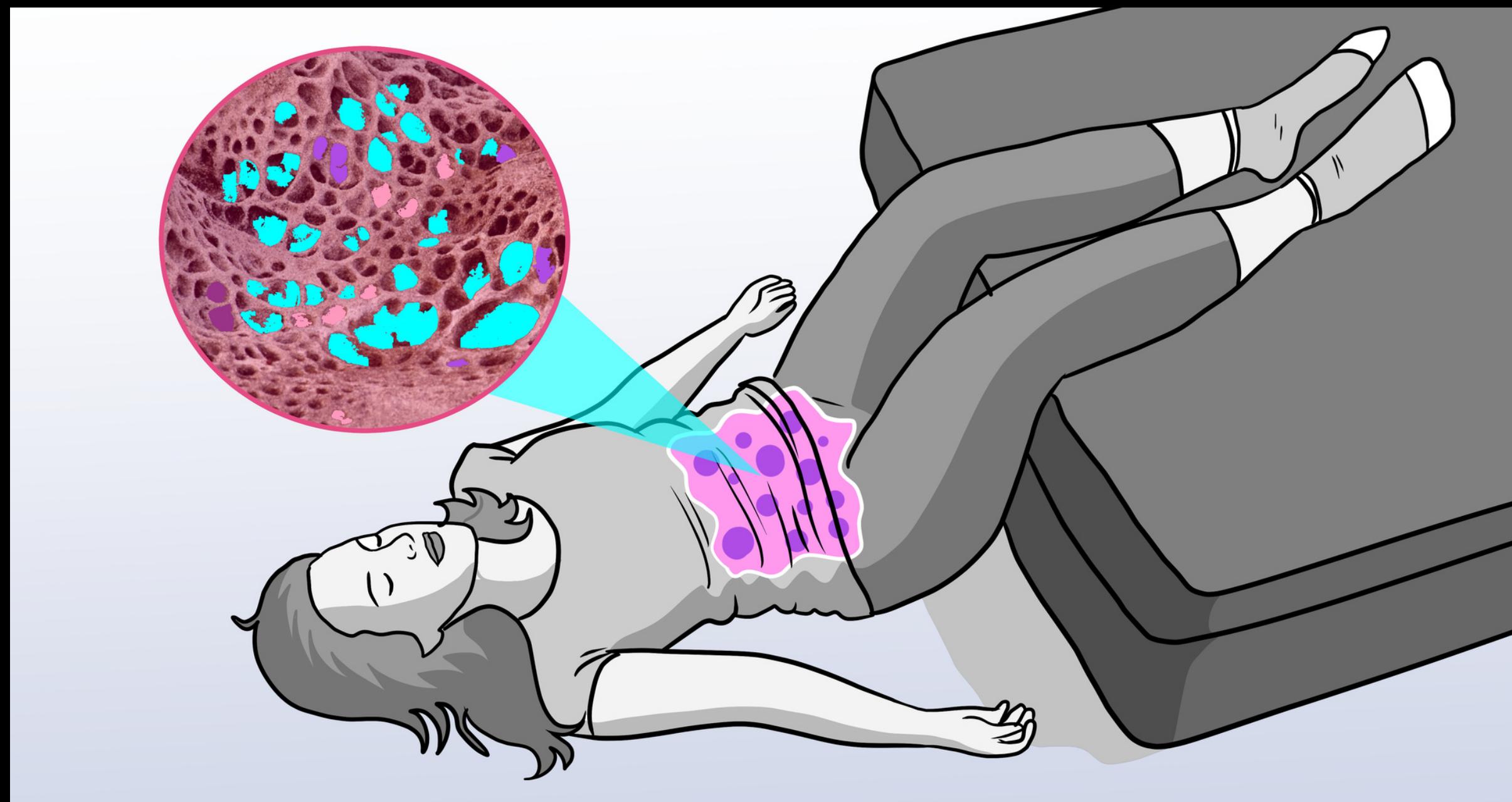
ALTO CONTRASTE E SATURAÇÃO

(Você pode aumentar isso no Canva, por exemplo)



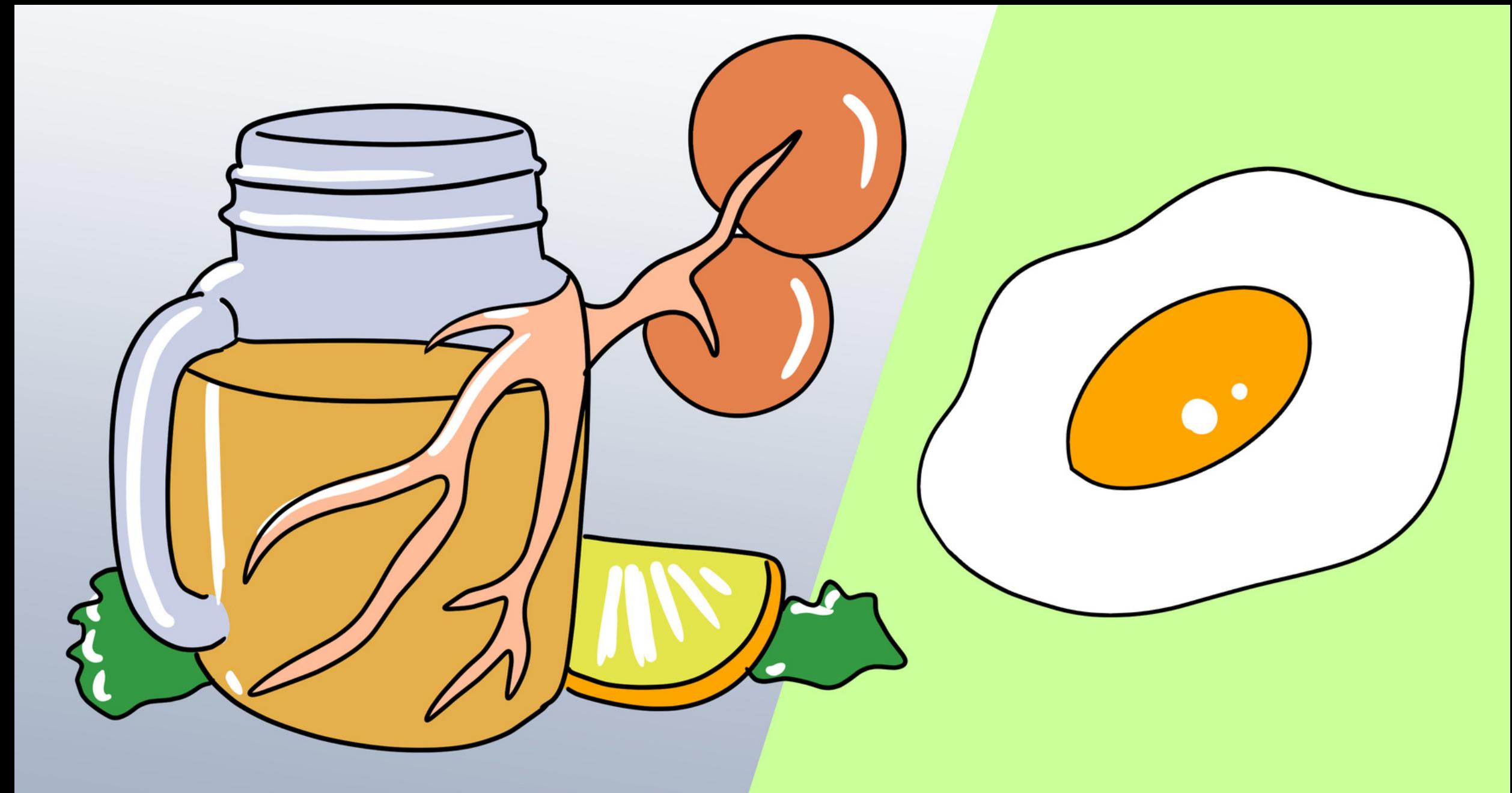
FOCO EM 1 COISA:

(Normalmente fotos preto e branco com 1 elemento colorido)



INCONGRUÊNCIA:

(Insira elementos aleatórios e aparentemente sem sentido quando combinados...a pessoa vai querer saber a ligação entre eles)



SITE PARA VER SE O CRIATIVO TEM ELEMENTOS BLACK

<https://cloud.google.com/vision>

elementos de um criativo black

Adult - Elementos que remetam a conteúdo adulto

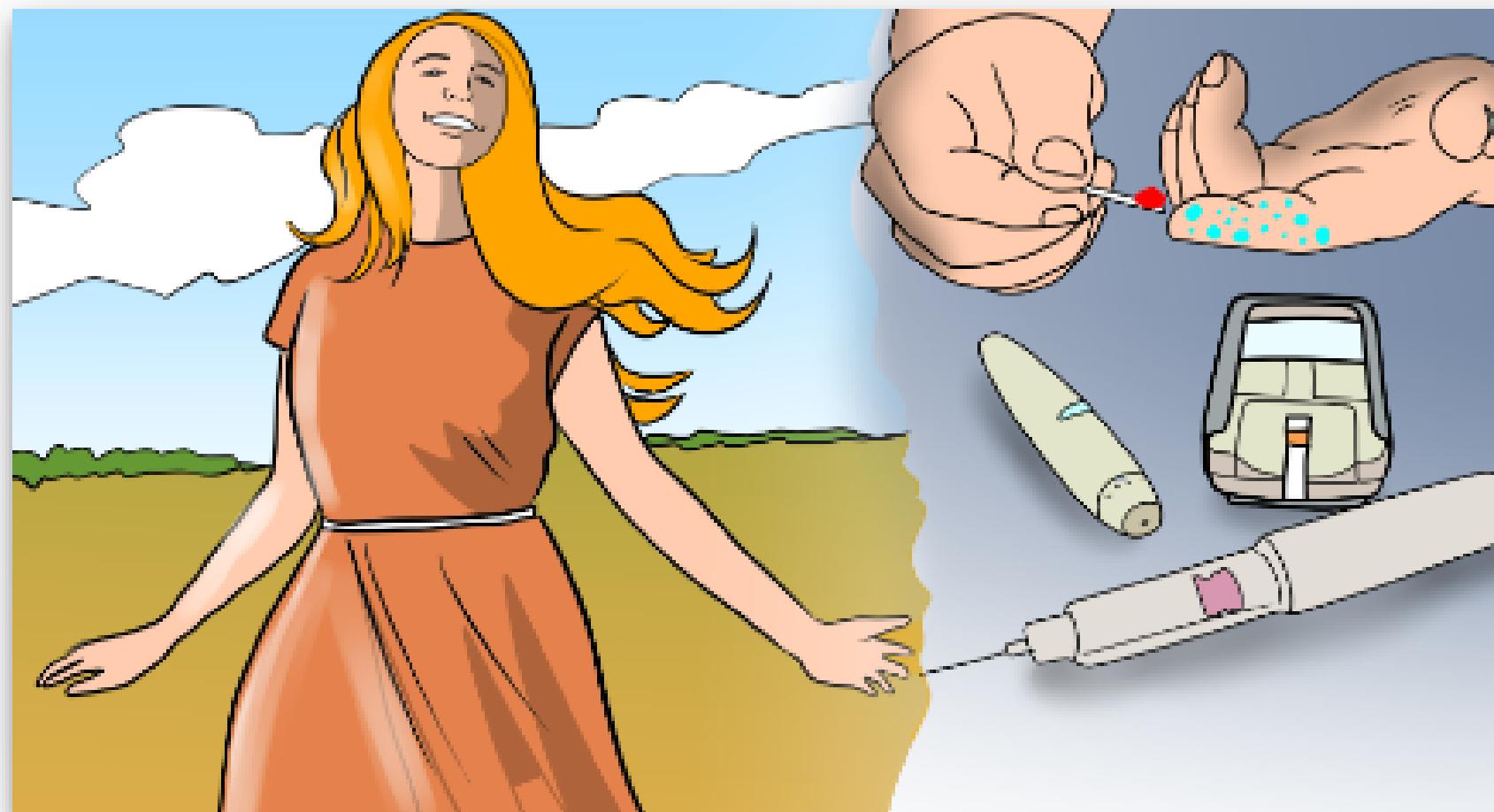
Spoof - Elementos que remetam a conteúdo enganoso

Medical - Elementos que remetam a conteúdo relacionado a
saúde/medicina

Violence - Elementos que remetam a conteúdo violento

Racy - Elementos que remetam a conteúdo picante

Uma boa prática é ter a maioria desses elementos abaixo de
LIKELY (provável)

Objects	Labels	Properties	Safe Search															
																		
			<table><tbody><tr><td>Adult</td><td><div style="background-color: #2e7131; width: 20px; height: 10px;"></div><div style="background-color: #d9e1f2; width: 20px; height: 10px;"></div></td><td>Unlikely</td></tr><tr><td>Spoof</td><td><div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div><div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div></td><td>Very Unlikely</td></tr><tr><td>Medical</td><td><div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div><div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div></td><td>Very Unlikely</td></tr><tr><td>Violence</td><td><div style="background-color: #2e7131; width: 20px; height: 10px;"></div><div style="background-color: #d9e1f2; width: 20px; height: 10px;"></div></td><td>Unlikely</td></tr><tr><td>Racy</td><td><div style="background-color: #2e7131; width: 30px; height: 10px;"></div><div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div><div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div></td><td>Likely</td></tr></tbody></table>	Adult	<div style="background-color: #2e7131; width: 20px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 20px; height: 10px;"></div>	Unlikely	Spoof	<div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div>	Very Unlikely	Medical	<div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div>	Very Unlikely	Violence	<div style="background-color: #2e7131; width: 20px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 20px; height: 10px;"></div>	Unlikely	Racy	<div style="background-color: #2e7131; width: 30px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div>	Likely
Adult	<div style="background-color: #2e7131; width: 20px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 20px; height: 10px;"></div>	Unlikely																
Spoof	<div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div>	Very Unlikely																
Medical	<div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div>	Very Unlikely																
Violence	<div style="background-color: #2e7131; width: 20px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 20px; height: 10px;"></div>	Unlikely																
Racy	<div style="background-color: #2e7131; width: 30px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #2e7131; width: 10px; height: 10px;"></div> <div style="background-color: #d9e1f2; width: 10px; height: 10px;"></div>	Likely																
			<p>Likeliness values are Unknown.</p>															

OBS: Essa ferramenta é uma bússula, ou seja, não é garantia que seu criativo seja white aos olhos do Facebook, porém, se ela mostrar todos os elementos muito elevados, certamente vai ser bloqueada. Trata-se de uma ferramenta para te ajudar a entender como um robô vê os atributos da sua imagem

EXEMPLO DE HEADLINES

https://docs.google.com/document/d/18-ofjk06HQLDsOSmfmRwLQmxxh7_6XW6-JeqJFVgLf0/edit?usp=sharing

SWIPE FILE DE CRIATIVOS VETOR

[https://drive.google.com/drive/folders/18VWkWXtBMzFYTCRQ3eUrFCI4Q2lgmscR?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/18VWkWXtBMzFYTCRQ3eUrFCI4Q2lgmscR?usp=sharing)



MENTORIA
LIBERDADE
MILIONÁRIA