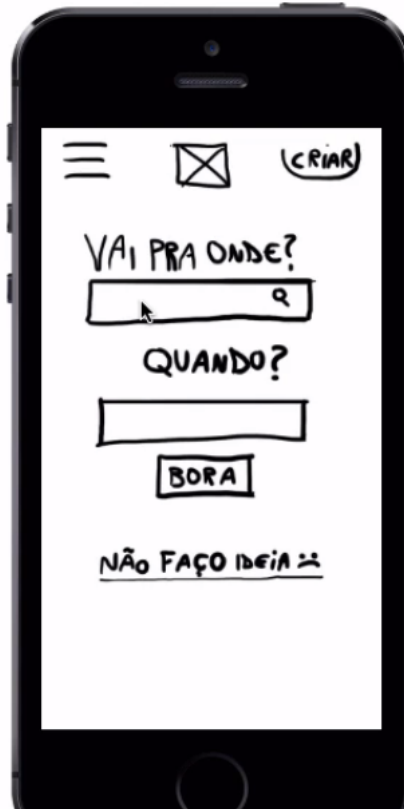


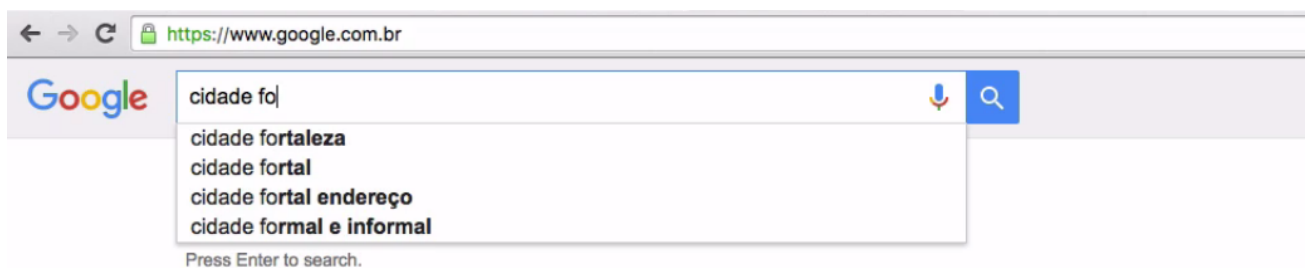
Boas mensagens de erro

Transcrição

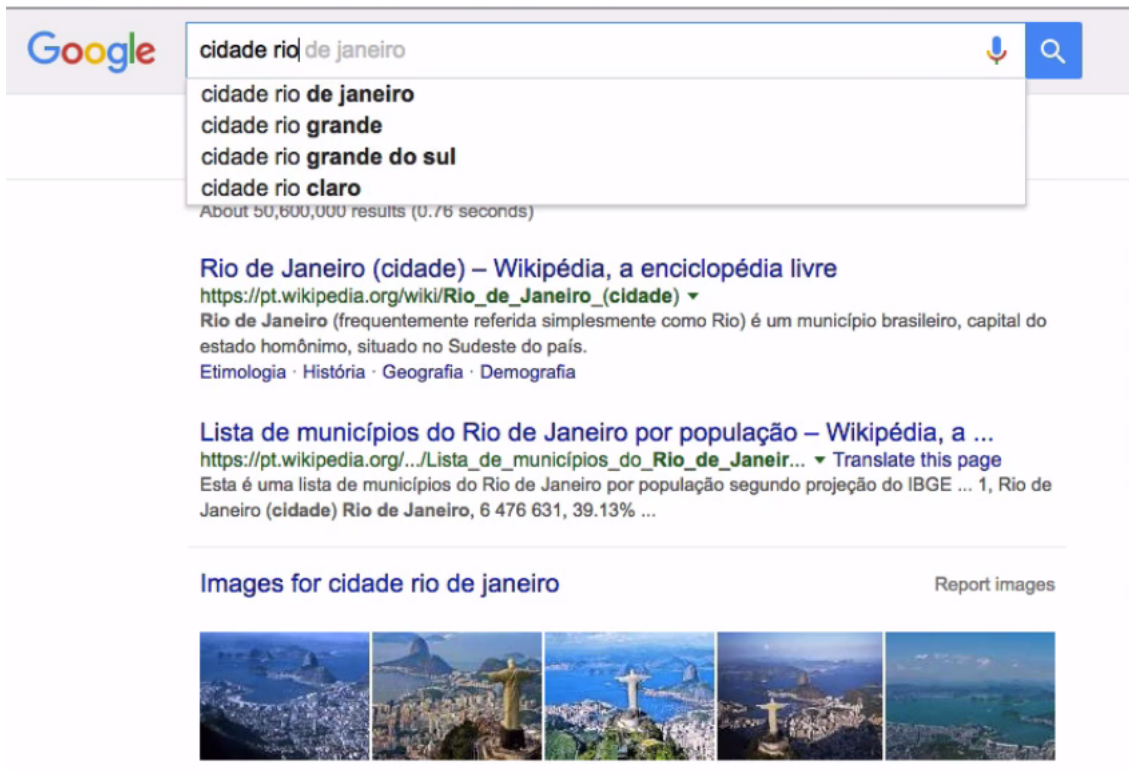
Na tela em que temos o campo "Vai pra onde?", logo que clicamos sobre ele surgirá o teclado.



Precisamos digitar algo para que seja mostrado os destinos. Se digitamos as letras "FO", seria interessante que pudesse ser visualizado opções de localidades como "Fortaleza". Se digitamos as duas letras "cidade fo", ele irá sugerir "cidade fortaleza", além de outras opções.



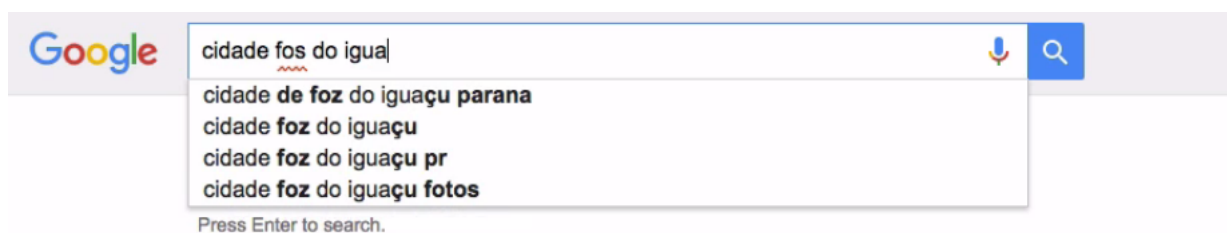
Se digitarmos "cidade rio", o Google irá nos sugerir "cidade rio de janeiro" e outras.



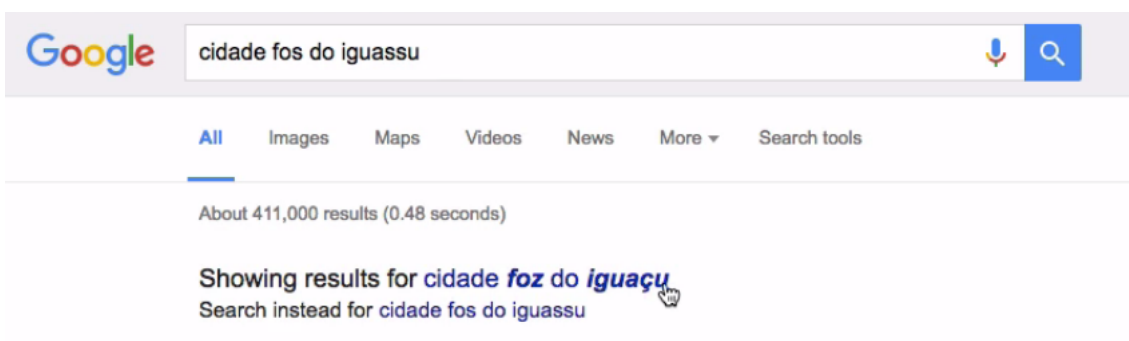
Eles auxiliam o usuário, para o caso de que ele não saiba escrever corretamente o termo da pesquisa. Essa possibilidade de "autocomplete" diminui as chances de erro. Esta é outra heurística de Nielsen:

PREVENÇÃO DE ERROS

Você toma medidas para prevenir os erros que poderão ser cometidos pelos usuários. Se começarmos a digitar errado o nome de "Foz do Iguaçu", o Google irá nos mostrar o correto antes de terminarmos.



E mesmo se ignorarmos as sugestões do Google, ele irá nos mostrar os resultados para a pesquisa do termo correto.



Uma forma de evitarmos os erros é sugerindo melhorias, como no exemplo de uma busca. No caso do nosso app, adicionar o *autocomplete* e o *autocorrect* seriam excelentes ferramentas para adicionarmos no campo "vai pra onde?".

Tanto o site do Booking como o da Gol, quando selecionamos uma data de partida, eles não nos permitem selecionar uma data de volta anterior à primeira data. Eles nem nos deixam errar.

The screenshot shows the Booking.com search interface. The main search area is orange and contains the following fields:

- Destino, nome da acomodação ou endereço:** Foz do Iguaçu, Paraná, Brasil
- Data de entrada:** segunda-feira, 15 de agos...
- Data de saída:** terça-feira, 16 de agosto de ...
- Estadia de 1 diária**
- Viajantes:** Negócios, Casal, Família
- Quartos:** 1, **Adultos:** 2

Below the search fields, it says "997.313 lugares para..." and "Todos sempre sem cobrança de taxa".

On the right, there is a promotional banner for São Paulo with the text "668 propriedades" and a link "Hotéis, apartamentos e mais em São Paulo".

A date selection calendar is open, showing August and September 2016. The calendar has two columns: "agosto de 2016" and "setembro de 2016". The dates are arranged in a grid with days of the week (Do., 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª, Sa.). The date 15 is highlighted in blue, and the date 16 is highlighted in orange. A mouse cursor is pointing at the date 16.

Se selecionamos viajar no dia 15 de agosto, o site da Booking não nos deixa escolher uma data anterior a esta para voltar.