



Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

Relatórios de monetização

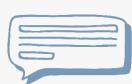


@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'10"	Relatórios de monetização	Cap. 2	Pág. 2

1



00'02"

Introdução

Os relatórios de monetização vão te mostrar quantas vendas estão sendo feitas no seu site. E neste material eu vou te mostrar **como acessar esses relatórios e em quais métricas você deve focar na hora de fazer suas análises.**

Então, continue a leitura!

2



00'10"

Relatórios de monetização

Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

- 01 Dentro do gerenciador do Google Analytics 4, acesse o menu lateral esquerdo e clique no ícone referente aos **“relatórios”**:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Carregando... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Página inicial

Usuários
57 mil | Contagem de eventos: 1,7 mi | Conversões: 444 mil | Novos usuários: 48 mil

Últimos 28 dias | Período anterior

Últimos 28 dias | Ver resumo dos relatórios →

USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS
71

USUÁRIOS POR MINUTO

PAÍS | **USUÁRIOS**

- United States: 25
- Canada: 18
- China: 4
- India: 3

Recently accessed

- Visão geral da retenção
- Anúncios do editor
- Página de destino

02 Em seguida, clique em “**monetização**”:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | **Todos os usuários** | **Agregar comparação** | **Últimos 30 dias: 15 de fev. – 16 de mar. de 2023**

Tempo real

Life cycle

- Aquisição
- Engajamento
- Monetização** (highlighted with a red box)
- Visão geral
- Compras de e-commerce
- Compras no aplicativo
- Anúncios do editor
- Retenção

Resumo dos relatórios

Usuários: 62 mil | **Novos usuários**: 52 mil | **Tempo médio de engajamento**: 1 min 39 s

Compras de e-commerce

Últimos 30 dias | 15 de fev. – 16 de mar. de 2023

USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS
69

USUÁRIOS POR MINUTO

PRINCIPAIS PAÍSES | **USUÁRIOS**

- United States: 24
- Canada: 18
- China: 4

03 Clique em “**visão geral**” para acessar dados referentes à receita gerada no seu site:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads" | Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023 | Visão geral da monetização

Resumo dos relatórios | Todos os usuários | Adicionar comparação | Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023

Tempo real | Visão geral da monetização

Life cycle | Aquisição | Engajamento | Monetização | Visão geral | Compras de e-commerce | Compras no aplicativo | Anúncios do editor | Retenção | Usuário | Informações demográficas | Tecnologia

Visão geral da monetização

Receita total \$116 mil | Receita de compra \$116 mil | Receita de publicidade total \$0,00

19 fev. 26 fev. 05 mar.

12 mil | 10 mil | 8 mil | 6 mil | 4 mil | 2 mil

subido

04 Role o mouse para baixo na página e explore todos os dados que esse tipo de relatório te oferece. Não se esqueça de alterar a data de análise, caso seja necessário. Na seção “receita média de compra por usuário” você vai ter dados referentes ao número total de compras realizadas dividido pelo número de usuários no site:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads" | Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023 | Visão geral da monetização

Resumo dos relatórios | Todos os usuários | Adicionar comparação | Últimos 30 dias 15 de fev. – 16 de mar. de 2023 | Visão geral da monetização

Tempo real | Visão geral da monetização

Life cycle | Aquisição | Engajamento | Monetização | Visão geral | Compras de e-commerce | Compras no aplicativo | Anúncios do editor | Retenção | Usuário | Informações demográficas | Tecnologia

Visão geral da monetização

Receita média de compra por usuário \$1.86

19 fev. 26 fev. 05 mar. 12

5,00 | 4,00 | 3,00 | 2,00 | 1,00 | 0,00

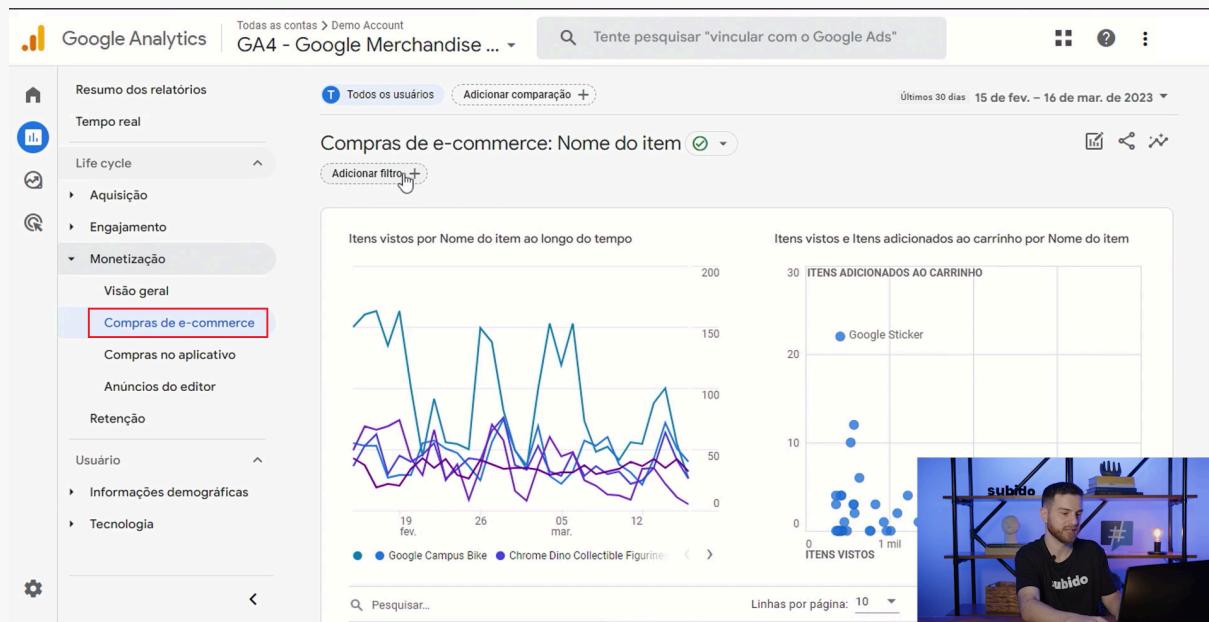
Items comprados por Nome do item | ITENS COMPRADOS

NOME DO ITEM	ITENS COMPRADOS
Google Om...urple Pen	601
Google Om... Lime Pen	349
Google Pe...l Tumbler	253
Google Om...ellow Pen	251
Google Sticker	241

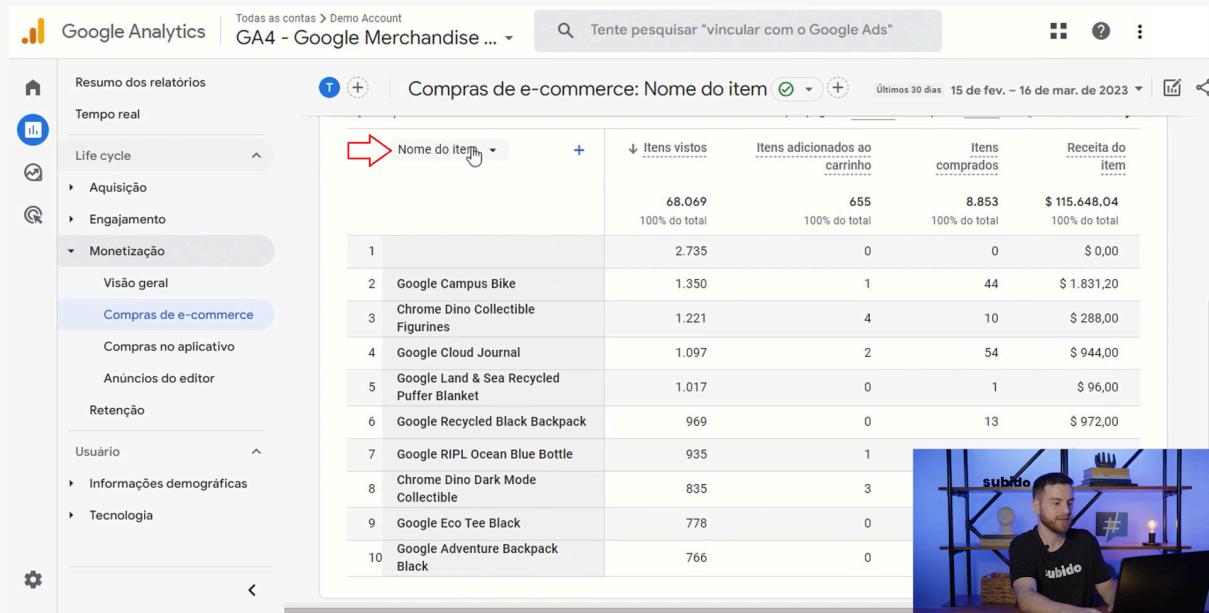
subido

05 Volte ao menu lateral esquerdo e clique em “**compras de e-commerce**”. Assim como nos outros relatórios, neste você também

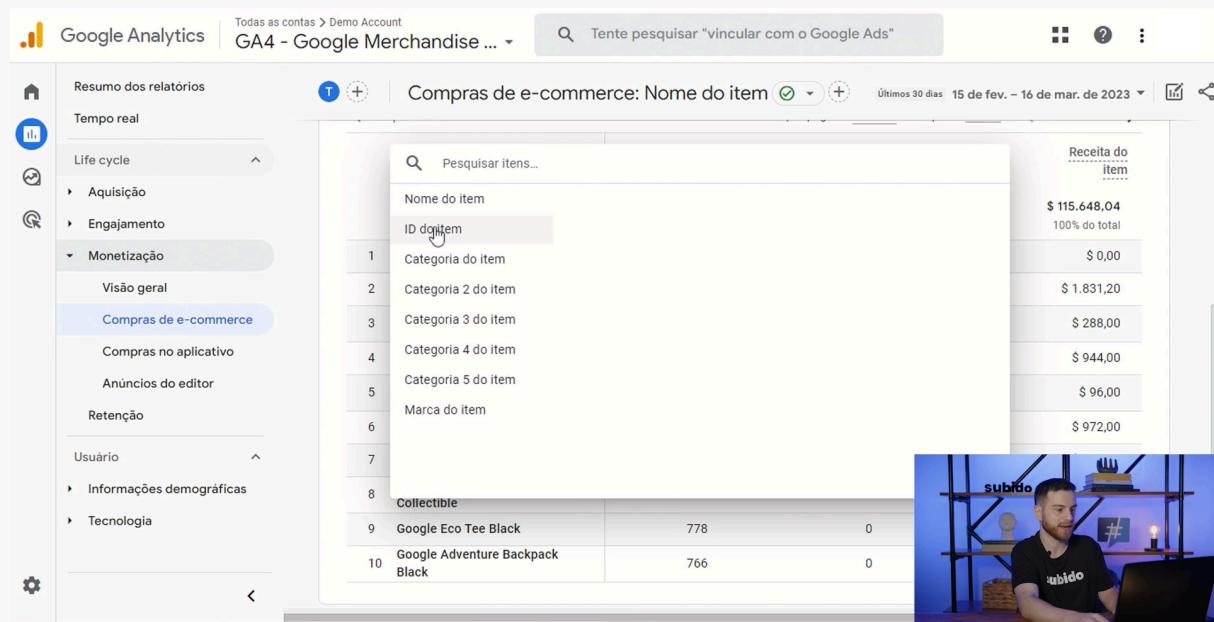
conseguirá aplicar filtros e adicionar informações para comparação de dados:



06 No gráfico de tabela você vai acessar os dados por item:



07 Clicando na seta ao lado do título “**nome do item**” você vai conhecer outras opções que podem substituir os itens dentro do gráfico em questão:



Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads" | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023 | Compras de e-commerce: Nome do item

Resumo dos relatórios | Tempo real | Compras de e-commerce: Nome do item | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023 | Filtros | Ajuda | Imprimir

Nome do item | ID do item | Receita do item

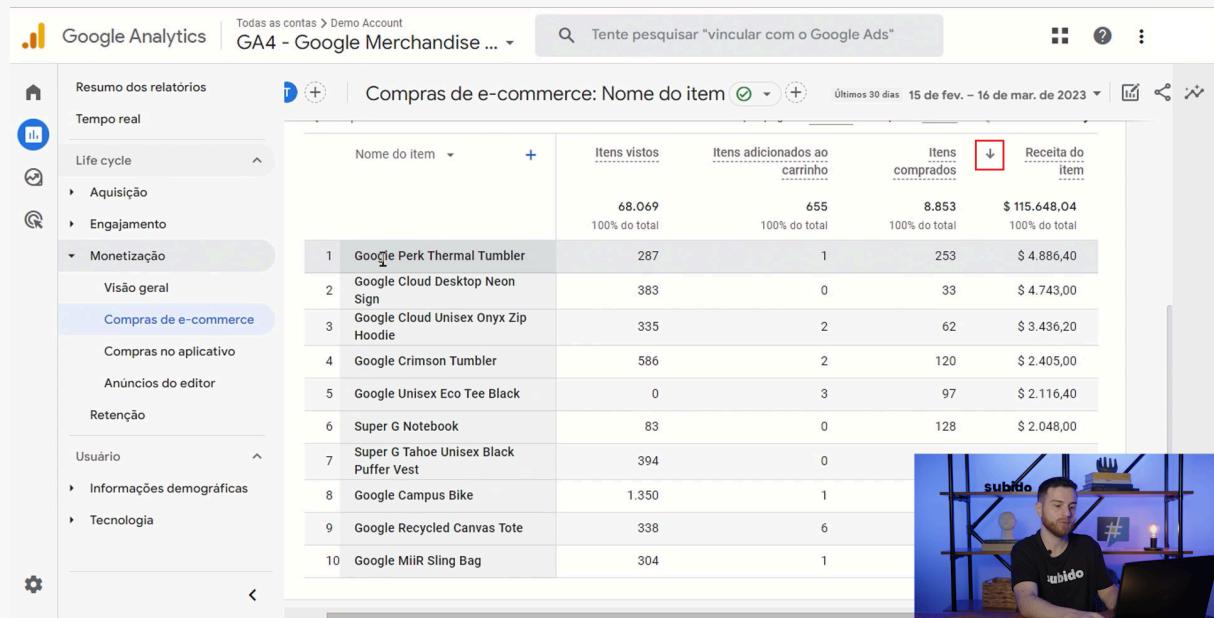
Nome do item	ID do item	Receita do item
1 Aquisição		\$ 115.648,04
2 Engajamento		100% do total
3 Monetização		\$ 0,00
4 Visão geral		\$ 1.831,20
5 Compras de e-commerce		\$ 288,00
6 Compras no aplicativo		\$ 944,00
7 Anúncios do editor		\$ 96,00
8 Retenção		\$ 972,00
9 Usuário		
10 Informações demográficas		
11 Tecnologia		

9 Google Eco Tee Black | 778 | 0 | \$ 115.648,04 | 100% do total

10 Google Adventure Backpack Black | 766 | 0 | \$ 0,00 | \$ 1.831,20 | \$ 288,00 | \$ 944,00 | \$ 96,00 | \$ 972,00



08 Você também pode usar as outras variáveis para conseguir dados mais específicos. Para isso, basta clicar na seta que acompanha o título da variável que você deseja visualizar os dados. Essas informações são importante para que você verifique qual item tem melhores resultados em vendas dentro do seu site, por exemplo:



Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads" | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023 | Compras de e-commerce: Nome do item | Filtros | Ajuda | Imprimir

Resumo dos relatórios | Tempo real | Compras de e-commerce: Nome do item | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023 | Filtros | Ajuda | Imprimir

Nome do item	Itens vistos	Itens adicionados ao carrinho	Itens comprados	Receita do item
	68.069	655	8.853	\$ 115.648,04
	100% do total	100% do total	100% do total	100% do total
1 Google Perk Thermal Tumbler	287	1	253	\$ 4.886,40
2 Google Cloud Desktop Neon Sign	383	0	33	\$ 4.743,00
3 Google Cloud Unisex Onyx Zip Hoodie	335	2	62	\$ 3.436,20
4 Google Crimson Tumbler	586	2	120	\$ 2.405,00
5 Google Unisex Eco Tee Black	0	3	97	\$ 2.116,40
6 Super G Notebook	83	0	128	\$ 2.048,00
7 Super G Tahoe Unisex Black Puffer Vest	394	0		
8 Google Campus Bike	1.350	1		
9 Google Recycled Canvas Tote	338	6		
10 Google MiR Sling Bag	304	1		



09 Para adicionar uma dimensão secundária para obter mais informações, clique no ícone “+” ao lado do título “nome do item” e faça a inclusão como te ensinei nos relatórios anteriores:

Nome do item	Itens vistos	Itens adicionados ao carrinho	Itens comprados	Receita do item
1 Google Ombre Purple Pen	208	6	601	\$ 983,45
2 Google Ombre Lime Pen	147	11	349	\$ 581,80
3 Google Perk Thermal Tumbler	287	1	253	\$ 4.886,40
4 Google Ombre Yellow Pen	121	5	251	\$ 425,20
5 Google Sticker	415	22	241	\$ 291,90
6 Google Gradient Green Sunglasses	106	1		
7 Google Pen White	540	10		
8 Google Cloud Sticker	281	8		
9 Google Inspired Red Notebook	129	10		
10 Google Inspired Yellow Notebook	77	8		

10 Caso você queira filtrar apenas um item, por exemplo, basta colocar esse item no campo “**pesquisar**”. Com todas essas opções de formatação do gráfico, você pode ordenar as variáveis como desejar, de acordo com os seus objetivos de análise:

Nome do item	Itens vistos	Itens adicionados ao carrinho	Itens comprados	Receita
1 Google Ombre Purple Pen	208	6	601	\$ 983,45
2 Google Ombre Lime Pen	147	11	349	\$ 581,80
3 Google Perk Thermal Tumbler	287	1	253	\$ 4.886,40
4 Google Ombre Yellow Pen	121	5	251	\$ 425,20
5 Google Sticker	415	22	241	\$ 291,90
6 Google Gradient Green Sunglasses	106	1		
7 Google Pen White	540	10		
8 Google Cloud Sticker	281	8		
9 Google Inspired Red Notebook	129	10		
10 Google Inspired Yellow Notebook	77	8		

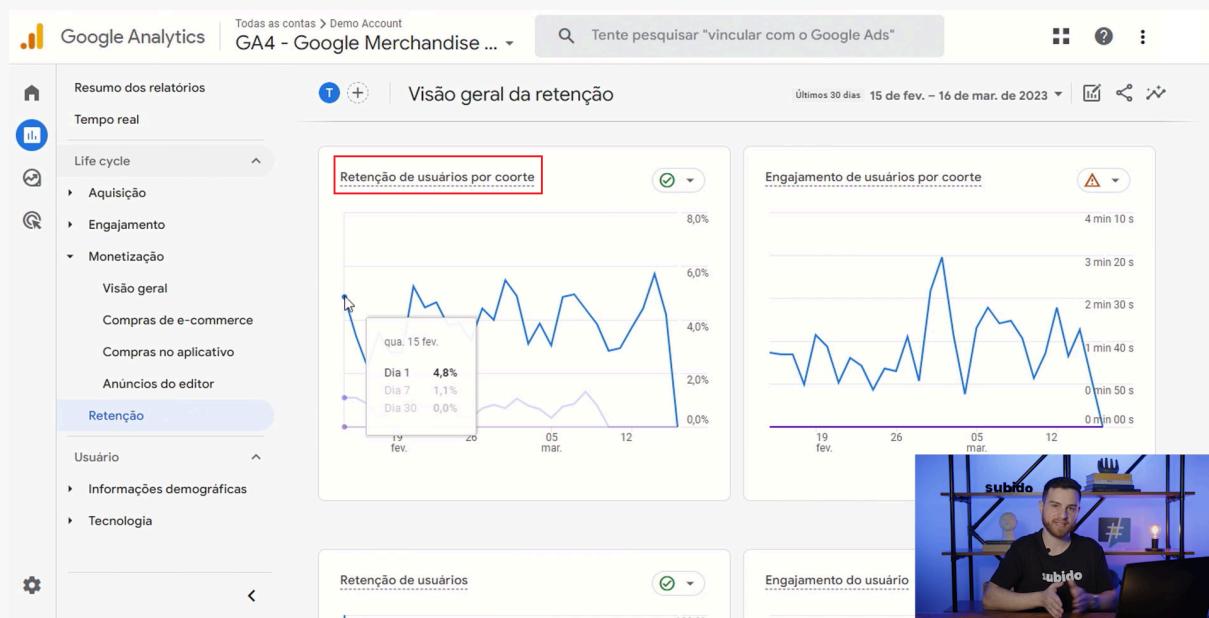
11 Na opção “**compras no aplicativo**” (menu lateral esquerdo) você vai encontrar gráficos com a mesma finalidade dos relatórios de “compra de e-commerce”. Já a opção “**anúncios do editor**” (também no menu lateral esquerdo) é para aqueles que possuem aplicativo e que desejam verificar

os dados referentes aos anúncios que são colocados dentro desse tipo de plataforma:

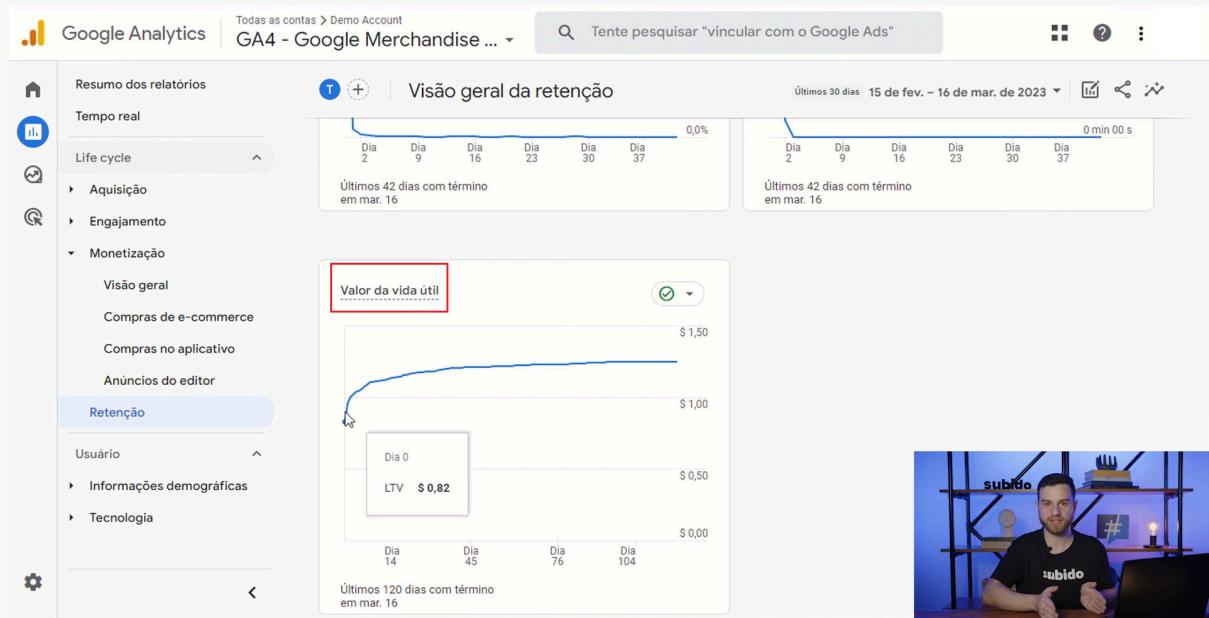
12 Ainda no menu lateral esquerdo você pode acessar os relatórios de **“retenção”**. Essa opção de relatório vai te mostrar como estão os resultados do seu tráfego por período. Nesta seção você não conseguirá adicionar filtros, mas os dados servem para te dar *insights* sobre o processo:

13 O gráfico **“retenção de usuários por coorte”** vai fornecer dados referentes a retenção do usuário baseada no dia que ele conheceu o seu

site. Esses resultados podem te dar *insights* sobre quais são os melhores dias para enviar pessoas para o seu site:



14 Já o gráfico “**valor da vida útil**” vai te mostrar o valor do seu cliente baseado no dia que ele chegou no seu site. Com esses dados em mãos você pode traçar uma estratégia de remarketing em dias específicos, por exemplo:



Deu para entender melhor como funcionam os relatórios de monetização e retenção?

Não tenha medo de acessar os relatórios dentro do GA4, pois eles são imprescindíveis na hora de renovar a estratégia digital como um todo. Não se esqueça que você pode **ler os materiais quantas vezes precisar**. Então, continue sua jornada de estudos!