

## Posicionamento

O melhor exemplo de posicionamento de mercado é

*Selecione uma alternativa*

**A**

Buscar atender com excelência um segmento do mercado, diferenciando seu produto/serviço dos demais existentes do mercado

**B**

Buscar agradar todos os perfis de clientes existentes, porque quanto mais clientes, maior o potencial do negócio.

**C**

Operar sem lucro, buscando oferecer o menor preço possível para eliminar a concorrência e dominar o mercado.