

## MIX DE PRODUTO

É o portifólio de produtos da marca.  
Guia a criação e viabiliza a análise de venda.

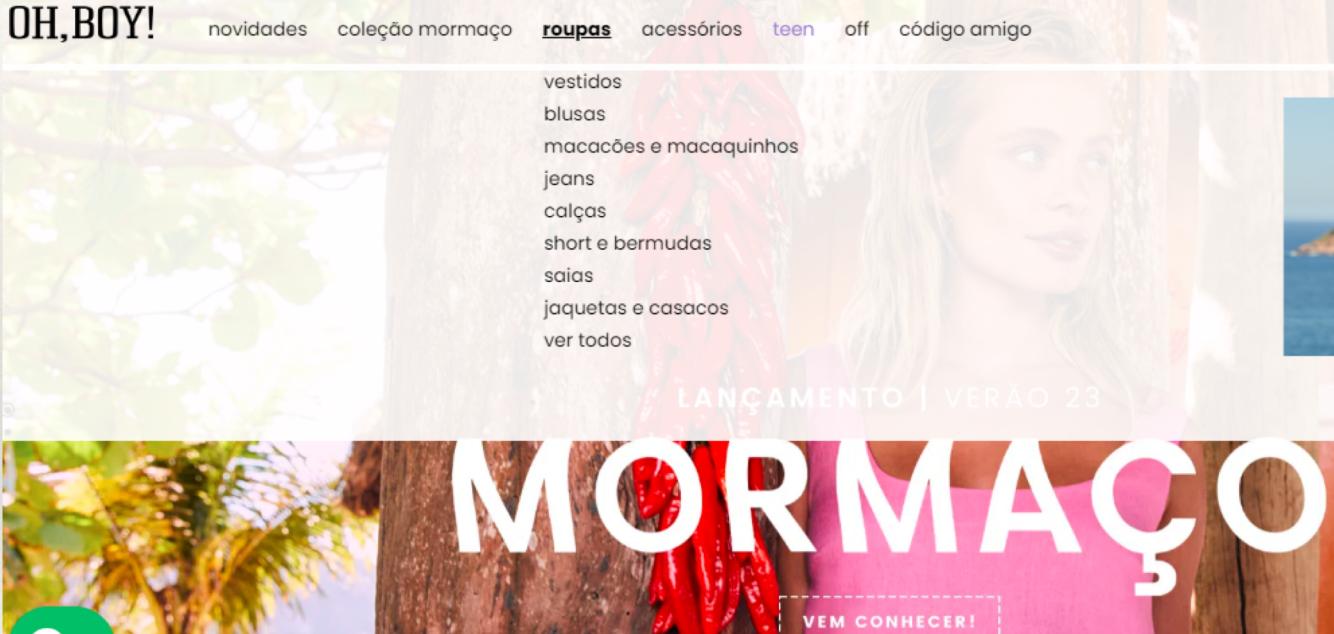
## SORTIMENTO

É a seleção de produtos disponível dentro de cada categoria por PDV.

## CATEGORIA

Agrupamentos de produtos de uso similar, que satisfazem necessidades específicas de consumo. São formas de classificar o sortimento.

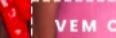
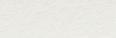
- Perfil da marca (Conceitual/ Comercial)
- Estação
- Gênero
- Categorias (Grupo/ Sub-grupo)
- Canais de venda (e-commerce/ loja física/ atacado x varejo)
- Tamanho da loja
- Verba para compra (OTB)
- Variedade x Profundidade
- Custo dos produtos / Margem
- Preço de Venda dos Produtos / Posicionamento
- Grade / SKU

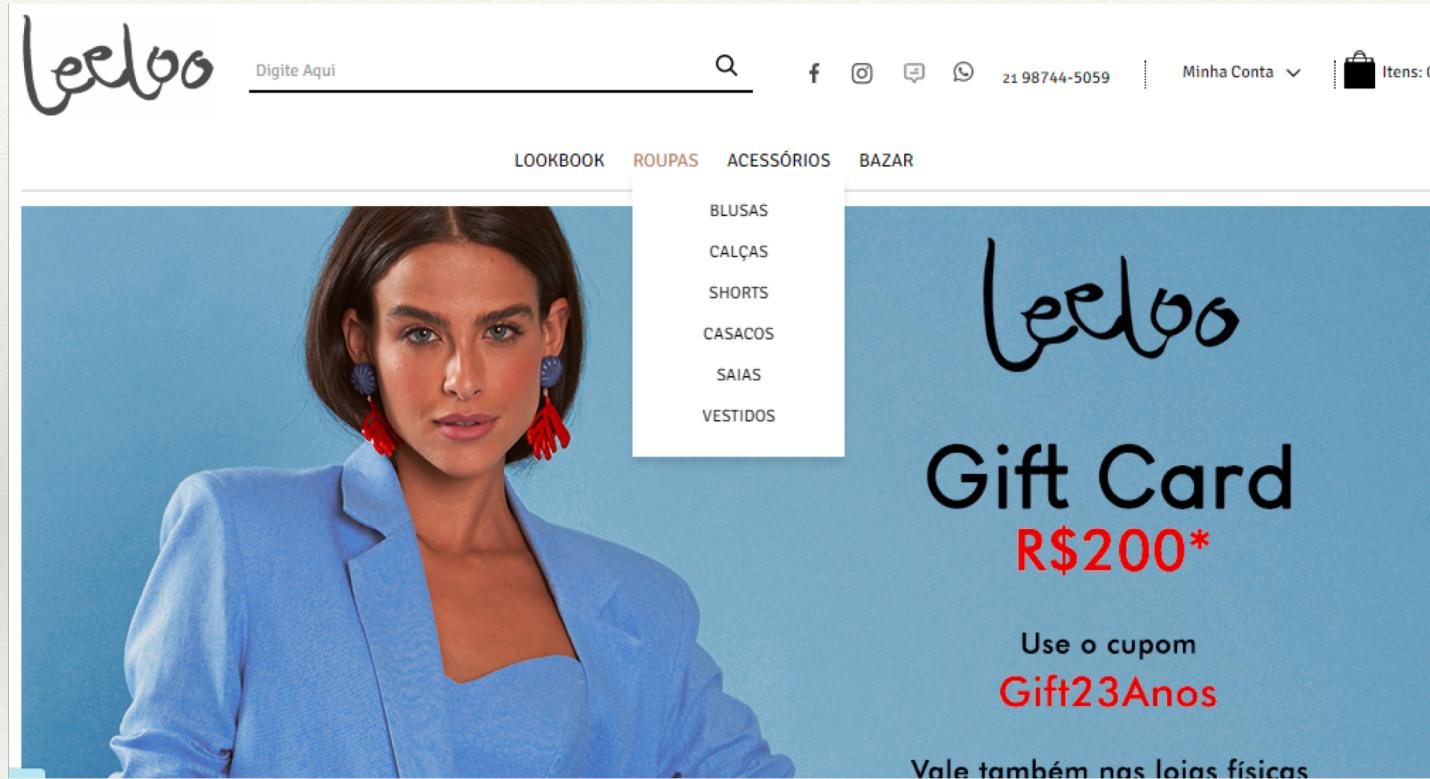
**OH,BOY!**[novidades](#)[coleção mormaço](#)[\*\*roupas\*\*](#)[acessórios](#)[teen](#)[off](#)[código amigo](#)

- [vestidos](#)
- [blusas](#)
- [macacões e macaquinhas](#)
- [jeans](#)
- [calças](#)
- [short e bermudas](#)
- [saias](#)
- [jaquetas e casacos](#)
- [ver todos](#)

LANÇAMENTO | VERÃO 23

# MORMAÇO

            [VEM CONHECER!](#)



The image shows the homepage of the Leeloo fashion brand website. The header features the brand name 'Leeloo' in a large, stylized, handwritten font on the left. To the right is a search bar with the placeholder 'Digite Aqui' and a magnifying glass icon. The top navigation bar includes social media links for Facebook, Instagram, and WhatsApp, along with a phone number '21 98744-5059', a 'Minha Conta' dropdown, and a shopping bag icon with 'Itens: 0'.

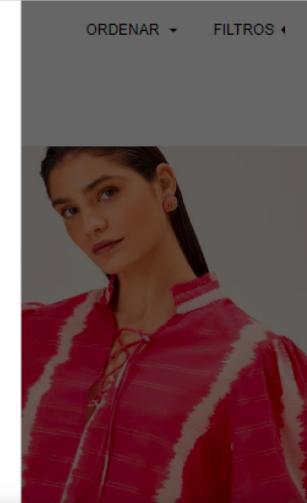
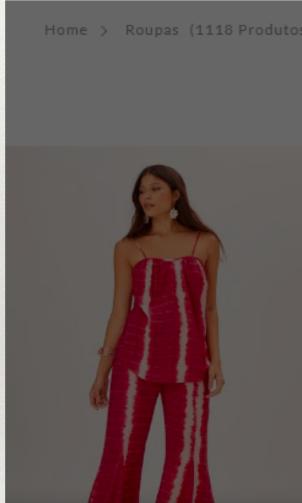
The main content area has a large image of a woman with short brown hair, wearing a light blue blazer and red earrings, set against a blue background. To the right of this image is a vertical menu with categories: LOOKBOOK, ROUPAS, ACESSÓRIOS, BAZAR, BLUSAS, CALÇAS, SHORTS, CASACOS, SAIAS, and VESTIDOS. To the right of the menu is a large promotional section for a 'Gift Card' priced at 'R\$200\*'. The text 'Use o cupom' and the code 'Gift23Anos' are displayed, along with the note 'Vale também nas lojas físicas'.

MARIA FILÓ

NOVA COLEÇÃO TRICOT ESPECIAIS ACESSÓRIOS BAZAR COM 60% INSPIRAÇÃO

Q   

Home > Roupas (1118 Produtos)



ORDENAR ▾ FILTROS ▾

Acessórios	Short e Bermuda
Blusa	Vestido
Calça	Curto
Jaqueta e Casaco	Midi
Macacão	Longo
Saia	Ver tudo

ANIMALE

NEW COLLECTION

JOIAS

ANIMALE JEANS

VINTAGE

BAZAR

INSIDE

## CATEGORIAS

VESTIDO

SAIA

COURO

JEANS

BLUSA

SHORT

SEDA

ALFAIATARIA

CALÇA

BLAZER

TRICOT

ACESSÓRIOS

CAMISA

CASUAL

INTIMATES

CASACO

MALHA

LISOS

MACACÃO

VER TUDO &gt;

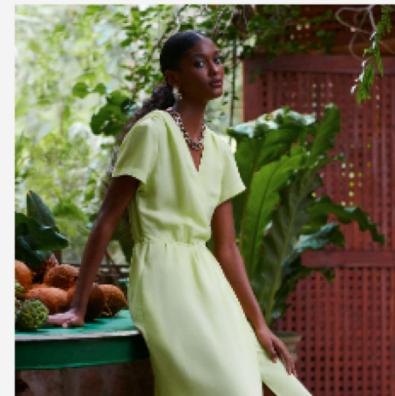
BODY

## EXPLORE

GUIA MALA DE VERÃO

INSIDE PREVIEW VERÃO 23

INSPIRAÇÃO TRÓPICOS VERÃO 23





novidades

produtos

sustentabilidade

histórias

mil árvores por dia

roupas

acessórios

parcerias

linhas

bazar

fábula

vestido

garrafas

havaianas

quero

roupas

vestido

macacão

calçados

vida livre

calçados veganos

até r\$ 100,00

macacão

calça

bolsas

boi de santa fé

produtos responsáveis

até r\$ 150,00

blusa e camisa

blusa

mochilas

ampara silvestre

praia

ver tudo &gt;

casaco

top

sacolinhas

zé carioca

lisos

ver tudo &gt;

short e bermuda

saia

ver tudo &gt;

pantys

tops e calcinhas

ver tudo &gt;

saia

casaco

yawanawa

re-farm jeans

ver tudo &gt;

calça

t-shirt

adidas

me leva!

ver tudo &gt;

acessórios

short

smiley

viva! fitness

ver tudo &gt;

praia

lisos

levi's

pra sua casa

ver tudo &gt;

ver tudo &gt;

body

ver tudo &gt;

fantasias


**LOJIX**  
 vem ver

kimono

praia

camisa

ver tudo &gt;

ANIMALE

		Animale
		Var
TOP MALHA	Blusa MC	24
TOP MALHA	Top	8
TOP MALHA	Regata	13
TOP MALHA	Blusa ML	20
BOTTOM MALHA	Calça	8
BOTTOM MALHA	Saia	6
BOTTOM MALHA	Short	8
VESTIDO MALHA	Liso	35
VESTIDO MALHA	Estampado	20

Top R\$198 – R\$798

Bottom R\$398 – R\$598

Vestidos R\$498 – R\$698

	Animale	
TOP	65	45,80%
BOTTOM	22	15,50%
VESTIDOS	55	38,70%
TOTAL	142	100%



		Farm
		Var
TOP MALHA	Blusa MC	23
TOP MALHA	Top	17
TOP MALHA	Regata	30
TOP MALHA	Blusa ML	8
BOTTOM MALHA	Calça	22
BOTTOM MALHA	Saia	7
BOTTOM MALHA	Short	6
VESTIDO MALHA	Liso	5
VESTIDO MALHA	Estampado	30

	Farm	
TOP	78	52,70%
BOTTOM	35	23,60%
VESTIDOS	35	23,70%
TOTAL	148	100%

Top R\$98 – R\$279

Bottom R\$229 – R\$398

Vestidos R\$269 – R\$598

Mix - Verão

Feminino

e-commerce / multimarca/ 1 loja física

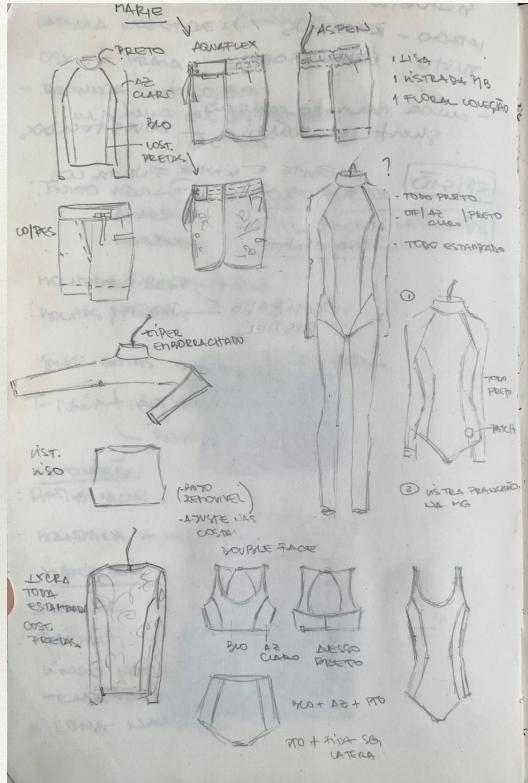
50% P1/ 35% P2/ 15% P3

		Essential		Core		Fashion		Total		Loja
		Ref	Var	Ref	Var	Ref	Var	Ref	Var	
TOP MALHA	Blusa MC	4	19	1	1	3	3	8	23	15
TOP MALHA	Top	-	-	4	4	-	-	4	4	4
TOP MALHA	Regata	1	4	3	3	2	2	6	9	7
TOP MALHA	Blusa ML	-	-	1	1	-	-	1	1	1
BOTTOM MALHA	Calça	1	3	1	1	1	1	3	5	5
BOTTOM MALHA	Saia	1	1	2	2	-	-	3	3	2
BOTTOM MALHA	Short	2	4	2	2	-	-	4	6	4
VESTIDO MALHA	Liso	3	6	2	3	1	1	6	10	6
VESTIDO MALHA	Estampado	-	-	4	4	2	2	6	6	6
ACESSORIOS	Chapéu	-	-	1	2	1	1	2	3	3
ACESSORIOS	Bolsa	-	-	2	2	1	1	3	3	3
		37	50,60%	25	34,20%	11	15,20%	73	56	

Animale	Farm
Var	Var
24	23
8	17
13	30
20	8
8	22
6	7
8	6
35	5
20	30

	Horizonte		Animale		Farm	
TOP	37	55,20%	65	45,80%	78	52,70%
BOTTOM	14	20,90%	22	15,50%	35	23,60%
VESTIDOS	16	23,90%	55	38,70%	35	23,70%
TOTAL	67	100%	142	100%	148	100%

# ARMÁRIO



## criaçāo da coleçāo

## HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

NESTE MOMENTO, VOCÊ PRECISA TER JÁ PRONTO:

- PESQUISA DE TENDÊNCIAS COM O MAPEAMENTO DOS KEY ITENS
- PESQUISA DE MATERIAS-PRIMAS (TECIDOS, MALHAS E AVIAMENTOS)
- TEMA DA COLEÇÃO E MOODBOARD COM O DIRECIONAMENTO DA COLEÇÃO
- CARTELA DE CORES
- SORTIMENTO PRONTO

## HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

### SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

2 REFERÊNCIAS NO TOTAL:

Ref. 123: MODELO BLUSA ½ MALHA CARECA MC (3 VARIANTES DE COR)

Ref.: 124: MODELO BLUSA MALHA FLAMÊ DECOTE U MC (2 VARIANTES DE COR)

5 VARIANTES DE COR NO TOTAL:

3 VARIANTES DA REF. 123 + 2 VARIANTES DA REF. 124

Ref. 123



Ref. 124



## HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

QUAIS OS KEY ITENS DA ESTAÇÃO QUE A MINHA MARCA VAI ADOTAR?



CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

**HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!**

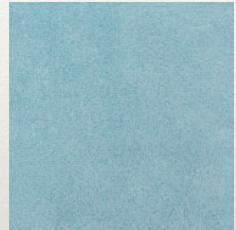
QUAIS AS MALHAS QUE VOCÊ SELECIONOU PARA USAR NA COLEÇÃO?



1/2 MALHA



1/2 MALHA FLAMÊ



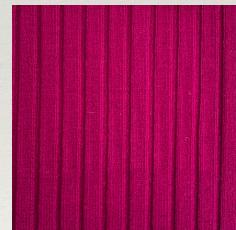
ATOALHADA



MALHA MELÂNGE



LISTRADO



CANELADO 1



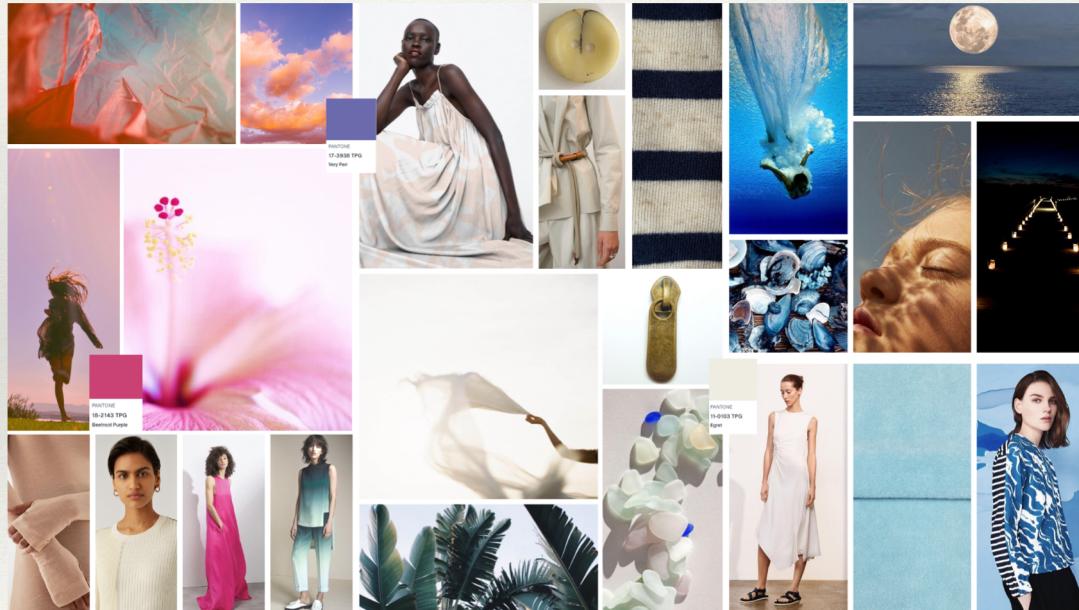
CANELADO 2



ESTAMPA

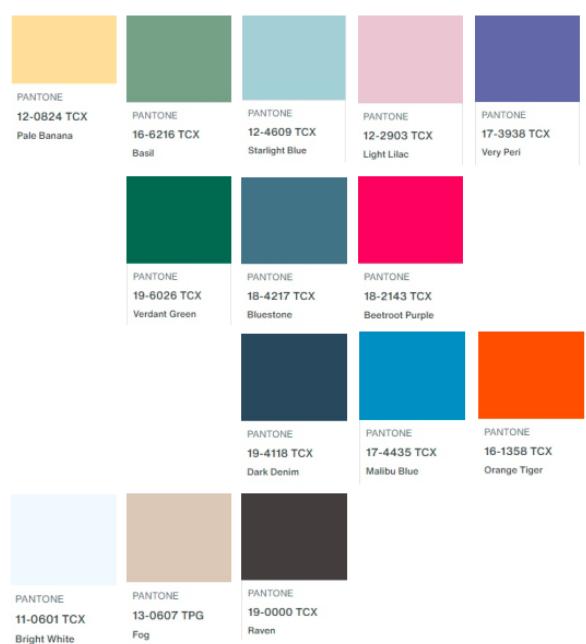
## HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

### MOODBOARD



## HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

### CARTELA DE CORES



## HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

### CARTELA DE CORES

#### 1ª ENTRADA



#### 2ª ENTRADA



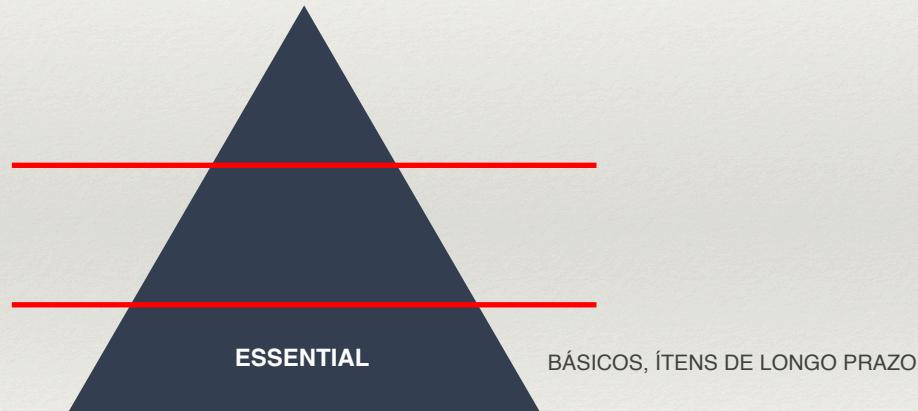
## ESTRATÉGIA E/C/F

PODE SER USADA COM MODELOS, CORES E ESTAMPAS

### 1. PIRÂMIDE EM PÉ

PERFIL DE MARCAS ONDE O BÁSICO É A CATEGORIA COM MELHOR CUSTO E VENDA. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: MARFINNO MASCULINA (MARCA CASUAL) DA LOJAS RENNER, RICHARDS E CANTÃO.

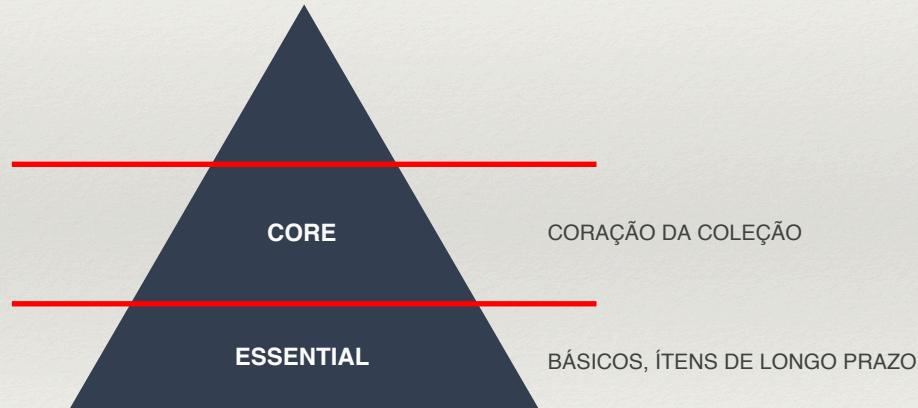


## ESTRATÉGIA E/C/F

### 1. PIRÂMIDE EM PÉ

PERFIL DE MARCAS ONDE O BÁSICO É A CATEGORIA COM MELHOR CUSTO E VENDA. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: MARFINNO MASCULINA (MARCA CASUAL) DA LOJAS RENNER, RICHARDS E CANTÃO.

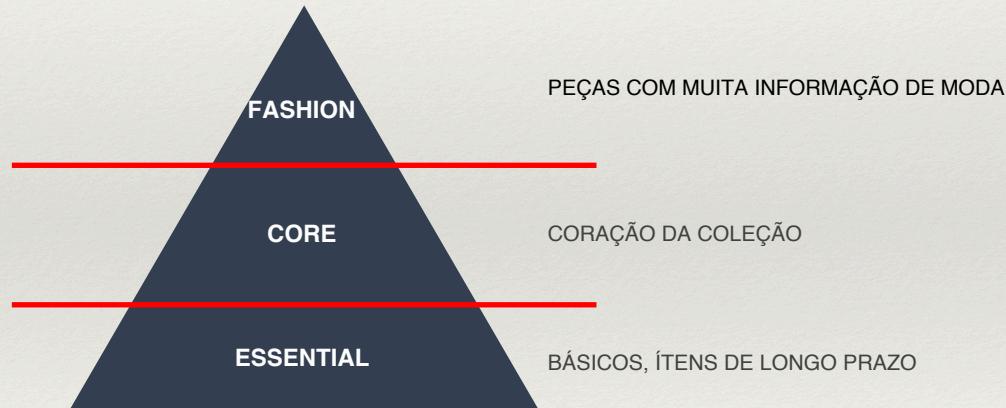


## ESTRATÉGIA E/C/F

### 1. PIRÂMIDE EM PÉ

PERFIL DE MARCAS ONDE O BÁSICO É A CATEGORIA COM MELHOR CUSTO E VENDA. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: MARFINNO MASCULINA (MARCA CASUAL) DA LOJAS RENNER, RICHARDS E CANTÃO.



## ESTRATÉGIA E/C/F

### 2. HEXÁGONO

PERFIL DE MARCAS ONDE O CORE É A CATEGORIA COM MELHOR VENDA. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: RESERVA E MARIA FILÓ



## ESTRATÉGIA E/C/F

### 3. PIRÂMIDE INVERTIDA

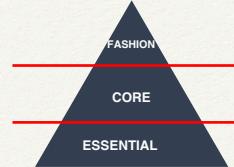
PERFIL DE MARCAS ONDE O FASHION É A CATEGORIA COM MELHOR VENDA E A INFORMAÇÃO DE MODA É A BASE. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: FARM E MORENA ROSA



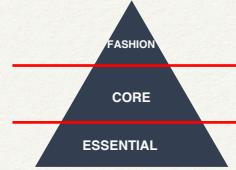
SORTIMENTO BLUSA MALHA 1<sup>a</sup> ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

- TRABALHAR OS COORDENADOS POR MATÉRIA-PRIMA
- REPETIR CORES EM MODELOS DIFERENTES (LEMBRAR DOS MÍNIMOS PARA CORES EXCLUSIVAS E DA COORDENAÇÃO)
- MODELAGENS DIFERENTES (ATENDE DIFERENTES ESTILOS E CORPOS)
- LEMBRAR DA ESTRATÉGIA E/C/F NA HORA DE DESENHAR OS MODELOS E DE DEFINIR AS VARIANTES DE COR

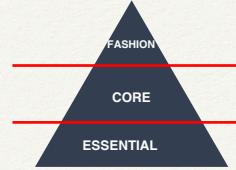


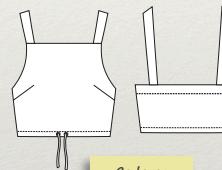
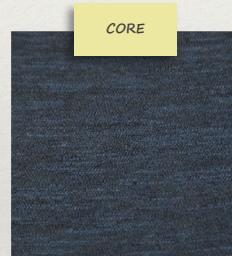
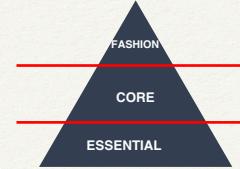
1/2 MALHA



SORTIMENTO BLUSA MALHA 1<sup>a</sup> ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

SORTIMENTO BLUSA MALHA 1<sup>a</sup> ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

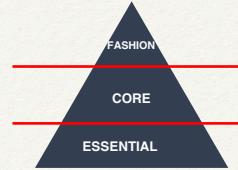
SORTIMENTO BLUSA MALHA 1<sup>a</sup> ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

Franzidos

Ponteiras  
Ouro Velho

CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

SORTIMENTO BLUSA MALHA 1<sup>a</sup> ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

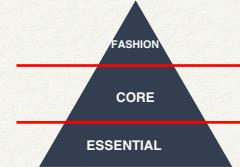


CANELADO 1



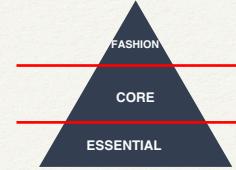
CANELADO 2



SORTIMENTO BLUSA MALHA 1<sup>a</sup> ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

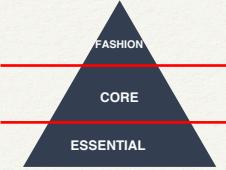
LISTRADO



SORTIMENTO BLUSA MALHA 1<sup>a</sup> ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

# FASHION DESIGN CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

SORTIMENTO BLUSA MALHA 1<sup>a</sup> ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR



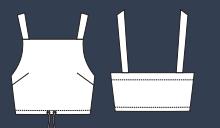
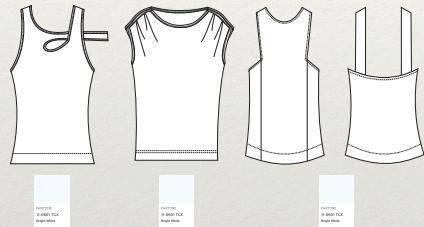
CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

# FASHION DESIGN CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

**FASHION**



**CORE**



**ESSENTIAL**



BLACK  
0401 TCS  
BRIGHT BLACK

WHITE  
0401 TCS  
BRIGHT WHITE

TEAL  
0401 TCS  
BRIGHT TEAL

WHITE  
0401 TCS  
BRIGHT WHITE

BLACK  
0401 TCS  
BRIGHT BLACK

WHITE  
0401 TCS  
BRIGHT WHITE

CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

Chamamos de entradas os períodos em que os produtos serão entregues.

Importante lembrar que cada coleção tem um tempo diferente de venda.

No Brasil consideramos o verão de agosto a fevereiro (7 meses). E o inverno de março a julho (5 meses).

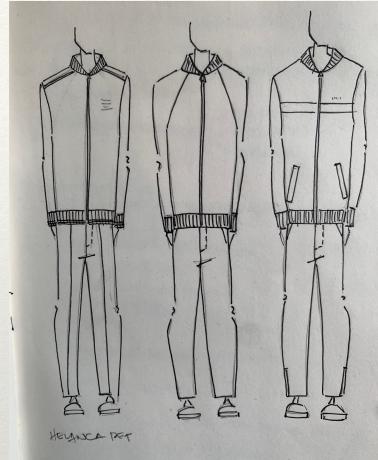
O que interfere no tamanho do mix e no volume de compra.

E além disso temos que considerar as datas comerciais (carnaval, dia das mães, dia dos namorados, dia dos pais, black Friday, Natal) o que vai interferir no perfil de produto e variedade/volume de peças que preciso ter em estoque.



## COORDENADOS

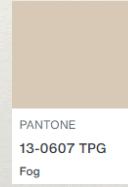
- Unidade visual
- Otimização dos materiais
- Mínimos
- Mão de obra



## ESSENTIAL

1<sup>a</sup> e 2<sup>a</sup> entrada

PANTONE  
11-0601 TCX  
Bright White



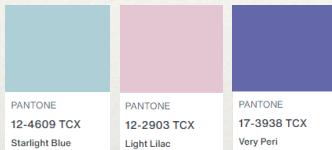
PANTONE  
13-0607 TPG  
Fog



PANTONE  
19-0000 TCX  
Raven

## ESSENTIAL

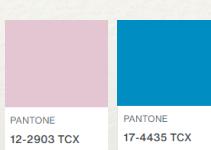
## 1ª entrada



PANTONE  
12-4609 TCX  
Starlight Blue

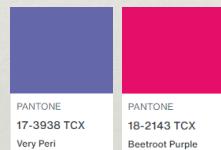
PANTONE  
12-2903 TCX  
Light Lilac

PANTONE  
17-3938 TCX  
Very Peri



PANTONE  
12-2903 TCX  
Light Lilac

PANTONE  
17-4435 TCX  
Malibu Blue



PANTONE  
17-3938 TCX  
Very Peri

PANTONE  
18-2143 TCX  
Beetroot Purple



PANTONE  
17-3938 TCX  
Very Peri

PANTONE  
18-2143 TCX  
Beetroot Purple



PANTONE  
12-2903 TCX  
Light Lilac

PANTONE  
17-4435 TCX  
Malibu Blue

ESSENTIAL

2ª Entrada



PANTONE  
16-6216 TCX  
Basil

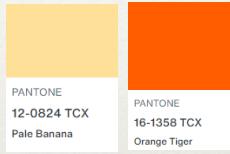
PANTONE  
12-0824 TCX  
Pale Banana



PANTONE  
19-6026 TCX  
Verdant Green



PANTONE  
16-6216 TCX  
Basil



PANTONE  
12-0824 TCX  
Pale Banana

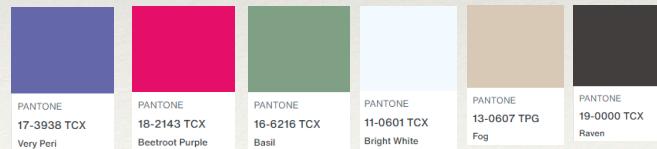
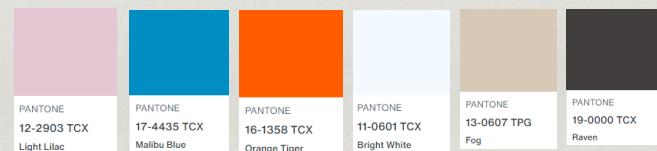
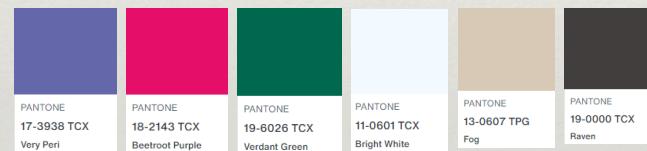
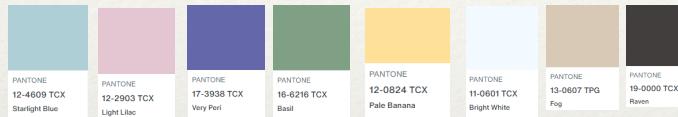
PANTONE  
16-1358 TCX  
Orange Tiger



PANTONE  
16-1358 TCX  
Orange Tiger

## ESSENTIAL

## Visão geral



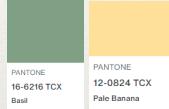
## ESSENTIAL Visão geral

1<sup>a</sup> entrada

PANTONE  
12-4609 TCX  
Starlight Blue

PANTONE  
12-2903 TCX  
Light Lilac

PANTONE  
17-3938 TCX  
Very Peri

2<sup>a</sup> entrada

PANTONE  
16-6216 TCX  
Basil

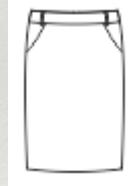
PANTONE  
12-0824 TCX  
Pale Banana

1<sup>a</sup> e 2<sup>a</sup> entrada

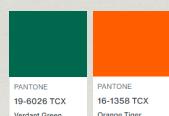
PANTONE  
11-0601 TCX  
Bright White

PANTONE  
13-0607 TPG  
Fog

PANTONE  
19-0000 TCX  
Raven

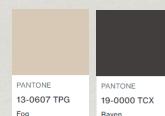
1<sup>a</sup> entrada

PANTONE  
19-4118 TCX  
Dark Denim

2<sup>a</sup> entrada

PANTONE  
19-6026 TCX  
Verdant Green

PANTONE  
16-1358 TCX  
Orange Tiger

1<sup>a</sup> e 2<sup>a</sup> entrada

PANTONE  
13-0607 TPG  
Fog

PANTONE  
19-0000 TCX  
Raven

## Feminino

e-commerce / multimarca/ 1 loja física

50% P1/ 35% P2/ 15% P3

40% 1ª entrada/ 60% 2ª entrada

	Essential				Core				Fashion				Total				Loja
	Ref	Var	1ª Ent	2ª Ent	Ref	Var	1ª Ent	2ª Ent	Ref	Var	1ª Ent	2ª Ent	Ref	Var	Var	Var	
TOP MALHA	Blusa MC	4	19	7	12	1	1		1	3	3	1	2	8	23	15	
TOP MALHA	Top	-	-			4	4	1	3	-	-			4	4	4	
TOP MALHA	Regata	1	4	2	2	3	3	1	2	2	2			3	6	9	
TOP MALHA	Blusa ML	-	-			1	1	1	-	-	-			1	1	1	
BOTTOM MALHA	Calça	1	3	1	2	1	1		1	1	1	1		3	5	5	
BOTTOM MALHA	Saia	1	1	1		2	2	1	1	-	-			3	3	2	
BOTTOM MALHA	Short	2	4	2	2	2	2	1	1	-	-			4	6	4	
VESTIDO MALHA	Liso	3	6	3	3	2	3	1	2	1	1			1	6	10	
VESTIDO MALHA	Estampado	-	-			4	4	2	2	2	2			1	6	6	
ACESSORIOS	Chapéu	-	-			1	2	1	1	1	1	1		2	3	3	
ACESSORIOS	Bolsa	-	-			2	2	1	1	1	1	1		3	3	3	
		37	16	21		25	10	15		11	4	7		73	56		
		50,60%				34,20%				15,20%							

1 Entrada

30

2 Entrada

43