

MIX DE PRODUTO

É o portfólio de produtos da marca.
Guia a criação e viabiliza a análise de venda.

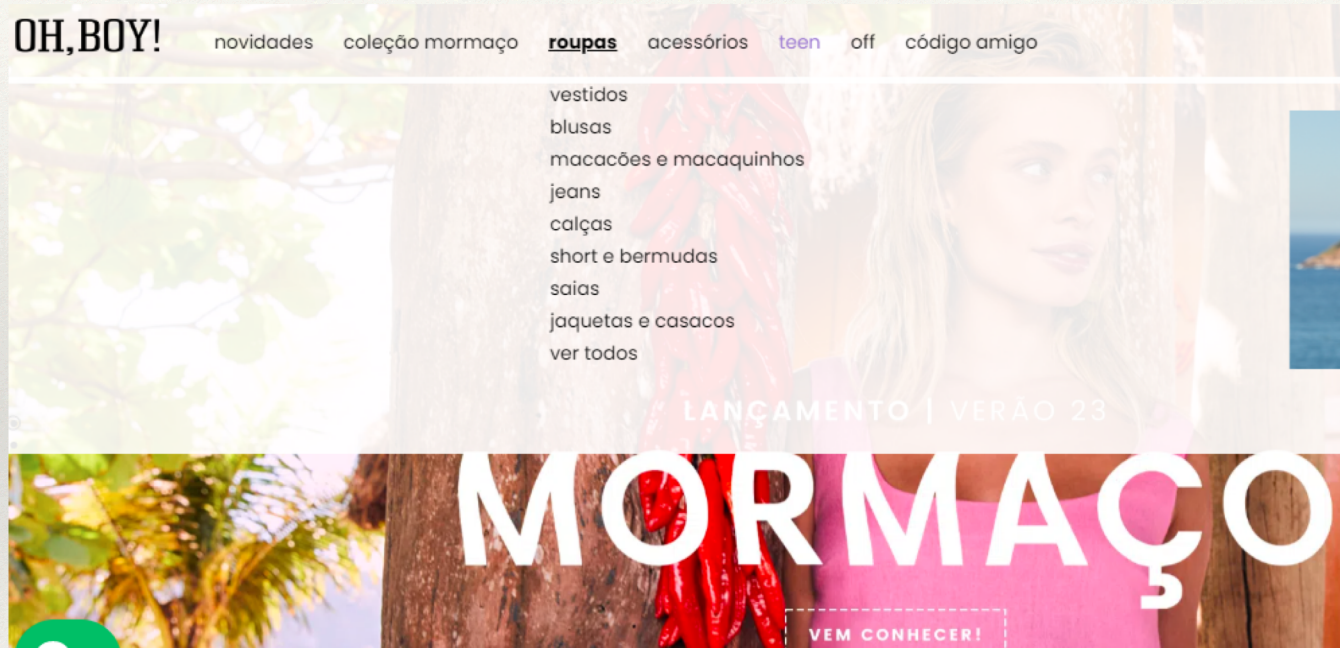
SORTIMENTO

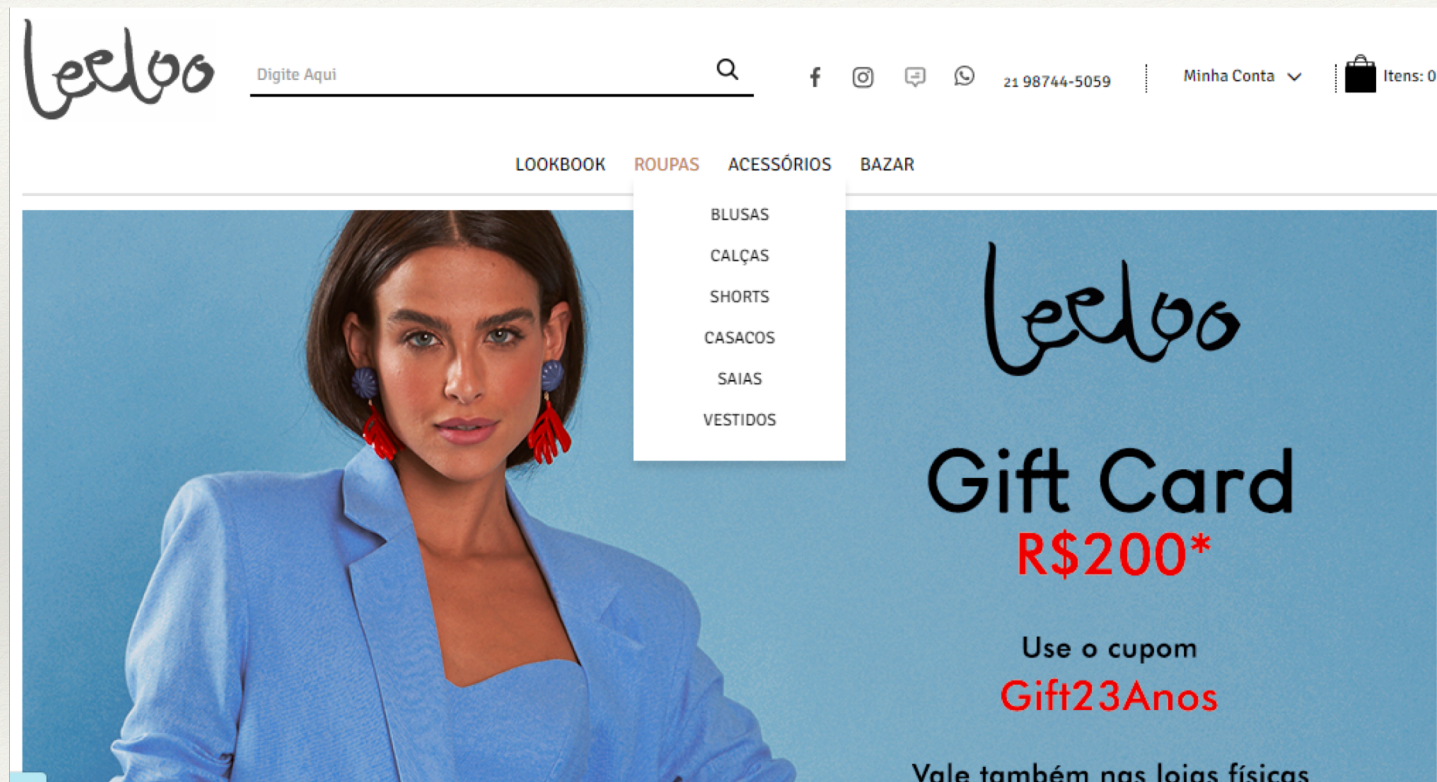
É a seleção de produtos disponível dentro de cada categoria por PDV.

CATEGORIA

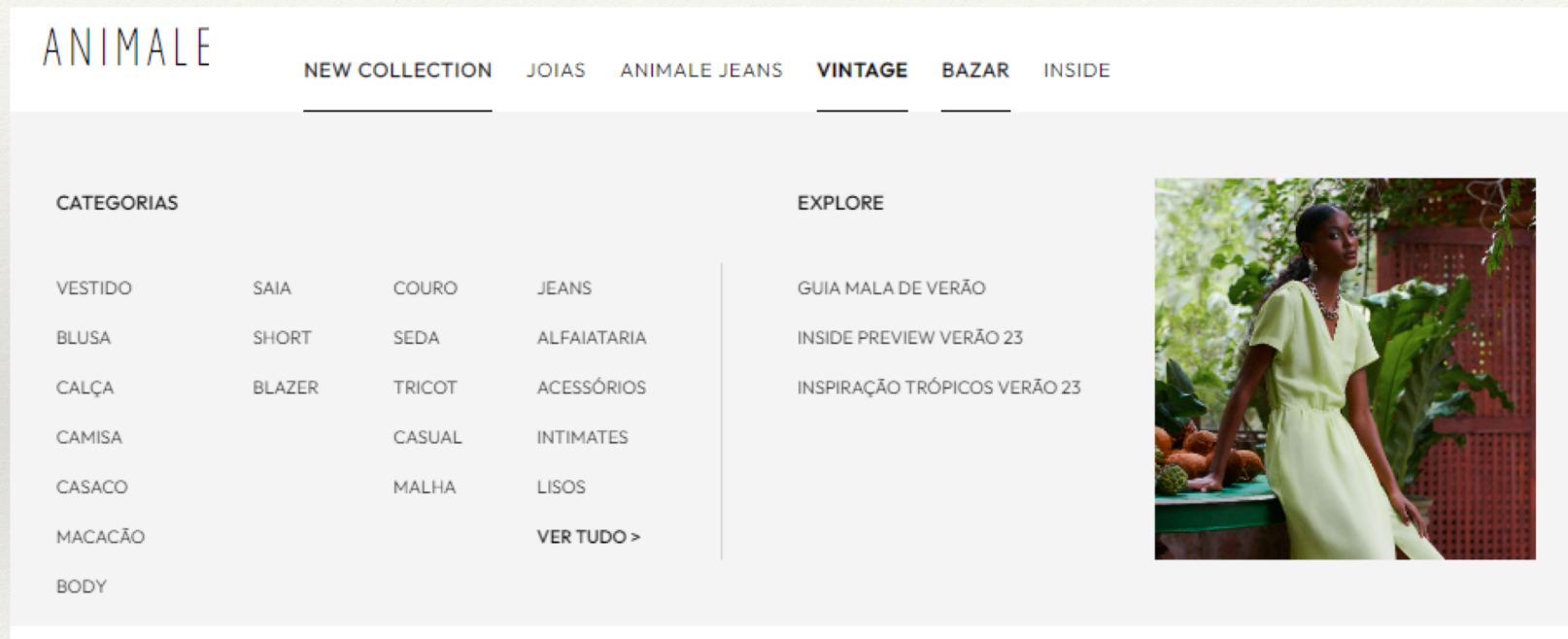
Agrupamentos de produtos de uso similar, que satisfazem necessidades específicas de consumo. São formas de classificar o sortimento.

- Perfil da marca (Conceitual/ Comercial)
- Estação
- Gênero
- Categorias (Grupo/ Sub-grupo)
- Canais de venda (e-commerce/ loja física/ atacado x varejo)
- Tamanho da loja
- Verba para compra (OTB)
- Variedade x Profundidade
- Custo dos produtos / Margem
- Preço de Venda dos Produtos / Posicionamento
- Grade / SKU











novidades

produtos

sustentabilidade

histórias

mil árvores por dia

roupas

vestido
macacão
calça
blusa
top
saia
casaco
t-shirt
short
lisos
body
kimono
praia
camisa
ver tudo >

acessórios

garrafas
calçados
bolsas
mochilas
sacolinhas
ver tudo >

parcerias

havaianas
vida livre
boi de santa fé
ampara silvestre
zé carioca
pantys
yawanawa
adidas
smiley
levi's
ver tudo >

linhas

quero
calçados veganos
produtos responsáveis
praia
lisos
tops e calcinhas
re-farm jeans
me leva!
viva! fitness
pra sua casa
fantasias

bazar

roupas
até r\$ 100,00
até r\$ 150,00
ver tudo >

fábula

vestido
macacão
blusa e camisa
casaco
short e bermuda
saia
calça
acessórios
praia
ver tudo >



ANIMALE

		Animale
		Var
TOP MALHA	Blusa MC	24
TOP MALHA	Top	8
TOP MALHA	Regata	13
TOP MALHA	Blusa ML	20
BOTTOM MALHA	Calça	8
BOTTOM MALHA	Saia	6
BOTTOM MALHA	Short	8
VESTIDO MALHA	Liso	35
VESTIDO MALHA	Estampado	20

	Animale	
TOP	65	45,80%
BOTTOM	22	15,50%
VESTIDOS	55	38,70%
TOTAL	142	100%

Top R\$198 – R\$798

Bottom R\$398 – R\$598

Vestidos R\$498 – R\$698



		Farm
		Var
TOP MALHA	Blusa MC	23
TOP MALHA	Top	17
TOP MALHA	Regata	30
TOP MALHA	Blusa ML	8
BOTTOM MALHA	Calça	22
BOTTOM MALHA	Saia	7
BOTTOM MALHA	Short	6
VESTIDO MALHA	Liso	5
VESTIDO MALHA	Estampado	30

	Farm	
TOP	78	52,70%
BOTTOM	35	23,60%
VESTIDOS	35	23,70%
TOTAL	148	100%

Top R\$98 – R\$279

Bottom R\$229 – R\$398

Vestidos R\$269 – R\$598

Mix - Verão

Feminino

e-commerce / multimarca/ 1 loja física

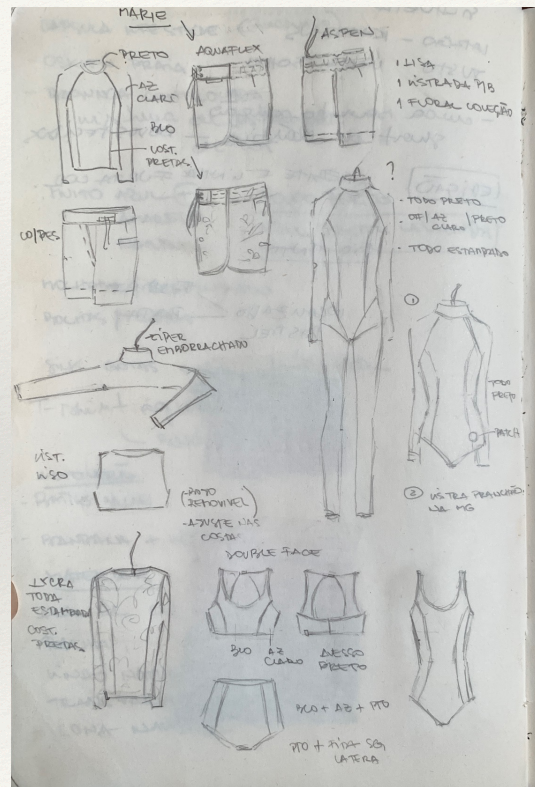
50% P1/ 35% P2/ 15% P3

		Essential		Core		Fashion		Total		Loja
		Ref	Var	Ref	Var	Ref	Var	Ref	Var	Var
TOP MALHA	Blusa MC	4	19	1	1	3	3	8	23	15
TOP MALHA	Top	-	-	4	4	-	-	4	4	4
TOP MALHA	Regata	1	4	3	3	2	2	6	9	7
TOP MALHA	Blusa ML	-	-	1	1	-	-	1	1	1
BOTTOM MALHA	Calça	1	3	1	1	1	1	3	5	5
BOTTOM MALHA	Saia	1	1	2	2	-	-	3	3	2
BOTTOM MALHA	Short	2	4	2	2	-	-	4	6	4
VESTIDO MALHA	Liso	3	6	2	3	1	1	6	10	6
VESTIDO MALHA	Estampado	-	-	4	4	2	2	6	6	6
ACESSORIOS	Chapéu	-	-	1	2	1	1	2	3	3
ACESSORIOS	Bolsa	-	-	2	2	1	1	3	3	3
		37	50,60%	25	34,20%	11	15,20%	73		56

Animale	Farm
Var	Var
24	23
8	17
13	30
20	8
8	22
6	7
8	6
35	5
20	30

	Horizonte		Animale		Farm	
TOP	37	55,20%	65	45,80%	78	52,70%
BOTTOM	14	20,90%	22	15,50%	35	23,60%
VESTIDOS	16	23,90%	55	38,70%	35	23,70%
TOTAL	67	100%	142	100%	148	100%

ARMÁRIO



HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

NESTE MOMENTO, VOCÊ PRECISA TER JÁ PRONTO:

- PESQUISA DE TENDÊNCIAS COM O MAPEAMENTO DOS KEY ITENS
- PESQUISA DE MATÉRIAS-PRIMAS (TECIDOS, MALHAS E AVIAMENTOS)
- TEMA DA COLEÇÃO E MOODBOARD COM O DIRECIONAMENTO DA COLEÇÃO
- CARTELA DE CORES
- SORTIMENTO PRONTO

HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

2 REFERÊNCIAS NO TOTAL:

Ref. 123: MODELO BLUSA ½ MALHA CARECA MC (3 VARIANTES DE COR)

Ref.: 124: MODELO BLUSA MALHA FLAMÊ DECOTE U MC (2 VARIANTES DE COR)

5 VARIANTES DE COR NO TOTAL:

3 VARIANTES DA REF. 123 + 2 VARIANTES DA REF. 124

Ref. 123



Ref. 124



HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

QUAIS OS KEY ITENS DA ESTAÇÃO QUE A MINHA MARCA VAI ADOTAR?



Listrado +
Estampa



Manga com
Dedo



Mix Texturas



Franzidos



Sobreposição

HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

QUAIS AS MALHAS QUE VOCÊ SELECIONOU PARA USAR NA COLEÇÃO?



½ MALHA



½ MALHA FLAMÊ



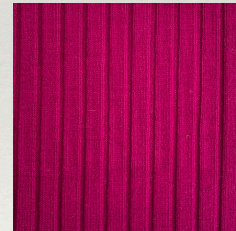
ATOALHADA



MALHA MELÂNGE



LISTRADO



CANELADO 1



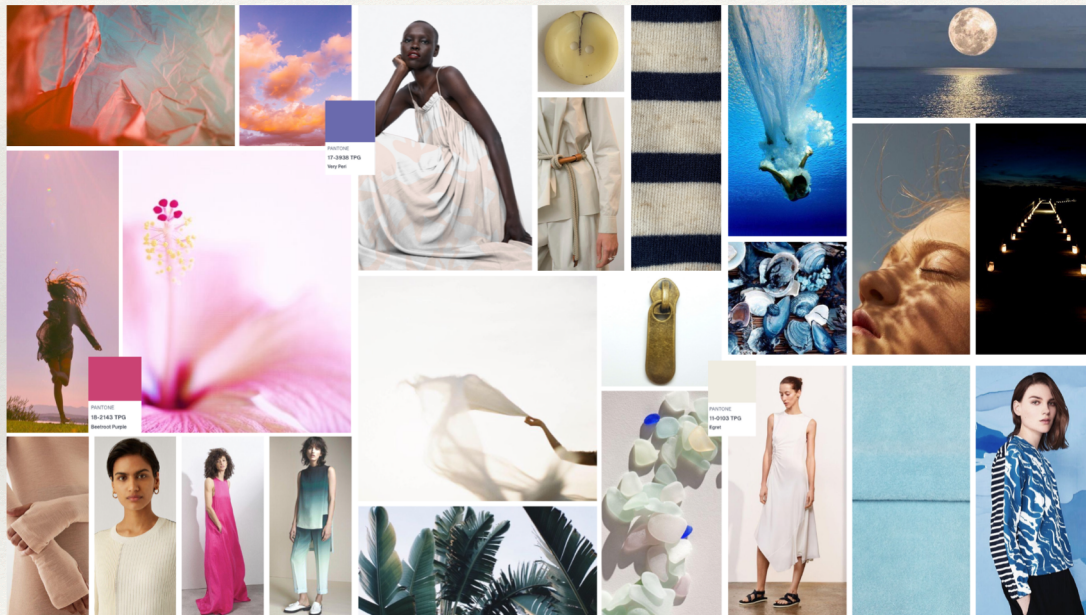
CANELADO 2



ESTAMPA

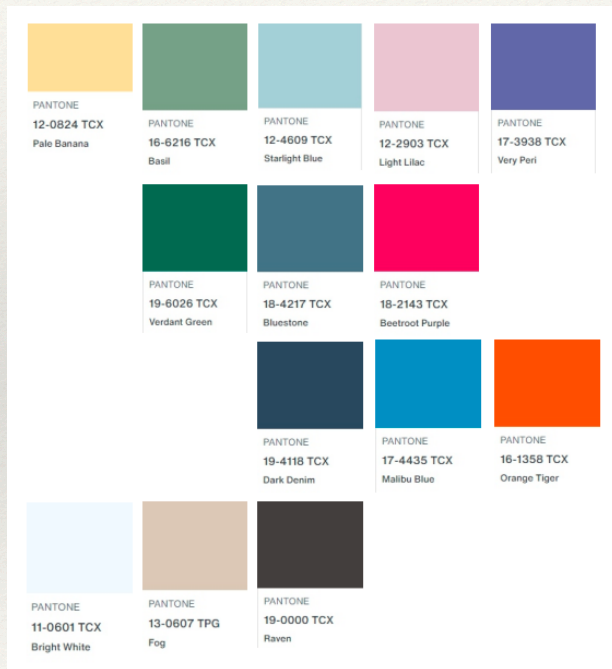
HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

MOODBOARD



HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

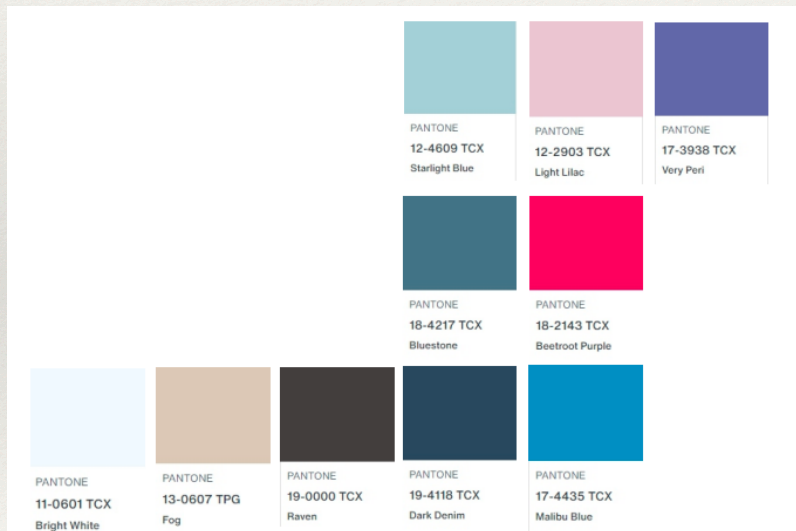
CARTELA DE CORES



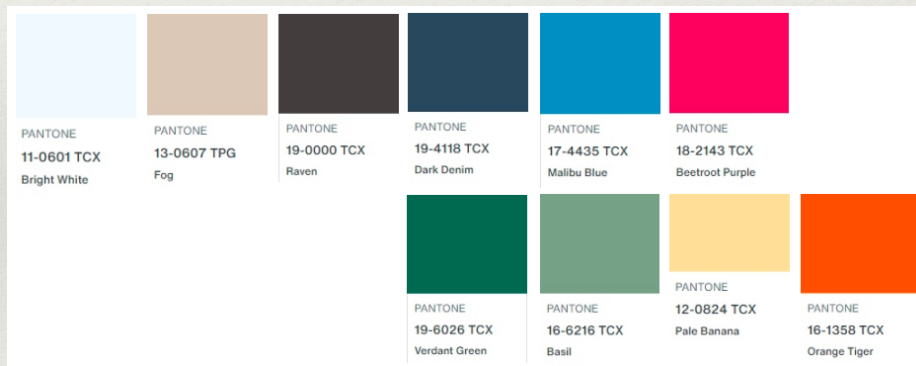
HORA DE PLANEJAR OS DESENHOS DA COLEÇÃO!

CARTELA DE CORES

1ª ENTRADA



2ª ENTRADA



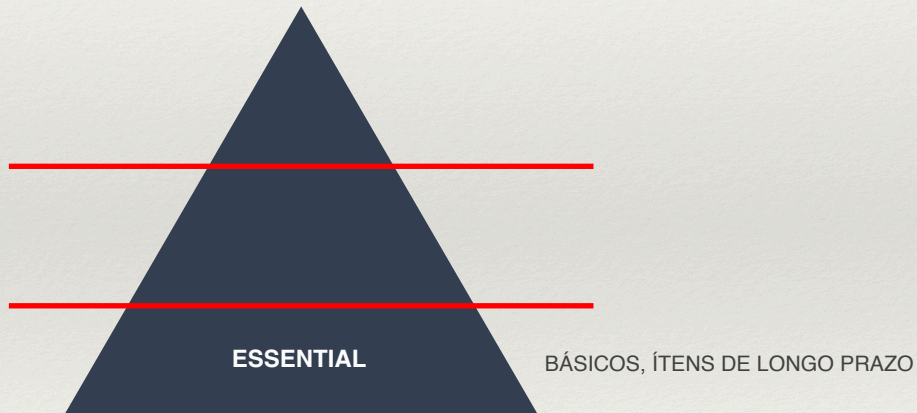
ESTRATÉGIA E/C/F

PODE SER USADA COM MODELOS, CORES E ESTAMPAS

1. PIRÂMIDE EM PÉ

PERFIL DE MARCAS ONDE O BÁSICO É A CATEGORIA COM MELHOR CUSTO E VENDA. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: MARFINNO MASCULINA (MARCA CASUAL) DA LOJAS RENNER, RICHARDS E CANTÃO.

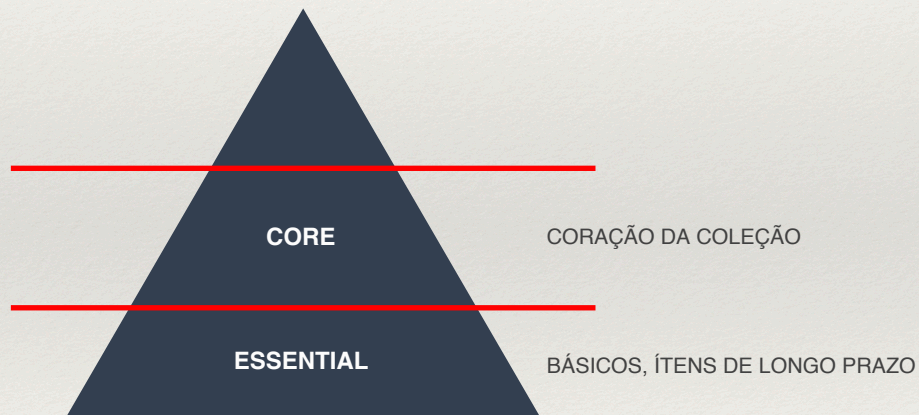


ESTRATÉGIA E/C/F

1. PIRÂMIDE EM PÉ

PERFIL DE MARCAS ONDE O BÁSICO É A CATEGORIA COM MELHOR CUSTO E VENDA. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: MARFINNO MASCULINA (MARCA CASUAL) DA LOJAS RENNER, RICHARDS E CANTÃO.



ESTRATÉGIA E/C/F

1. PIRÂMIDE EM PÉ

PERFIL DE MARCAS ONDE O BÁSICO É A CATEGORIA COM MELHOR CUSTO E VENDA. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: MARFINNO MASCULINA (MARCA CASUAL) DA LOJAS RENNER, RICHARDS E CANTÃO.



ESTRATÉGIA E/C/F

2. HEXÁGONO

PERFIL DE MARCAS ONDE O CORE É A CATEGORIA COM MELHOR VENDA. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: RESERVA E MARIA FILÓ

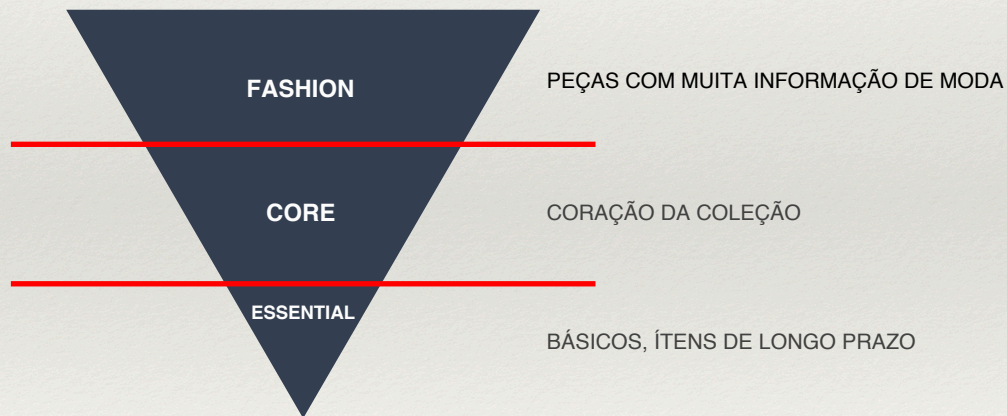


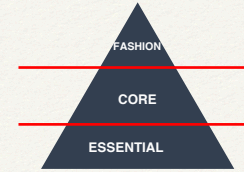
ESTRATÉGIA E/C/F

3. PIRÂMIDE INVERTIDA

PERFIL DE MARCAS ONDE O FASHION É A CATEGORIA COM MELHOR VENDA E A INFORMAÇÃO DE MODA É A BASE. É A QUE GARANTE O SUSTENTO DA MARCA.

EX.: FARM E MORENA ROSA





SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR

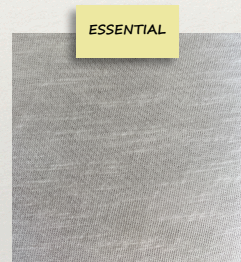
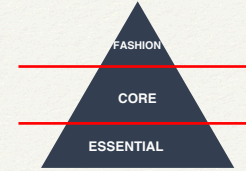
- TRABALHAR OS COORDENADOS POR MATÉRIA-PRIMA
- REPETIR CORES EM MODELOS DIFERENTES (LEMBRAR DOS MÍNIMOS PARA CORES EXCLUSIVAS E DA COORDENAÇÃO)
- MODELAGENS DIFERENTES (ATENDE DIFERENTES ESTILOS E CORPOS)
- LEMBRAR DA ESTRATÉGIA E/C/F NA HORA DE DESENHAR OS MODELOS E DE DEFINIR AS VARIANTES DE COR



½ MALHA



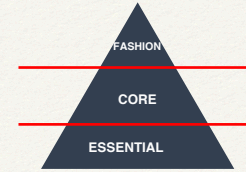
SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR



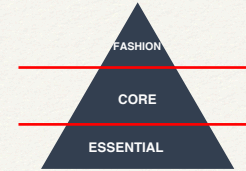
½ MALHA FLAMÊ



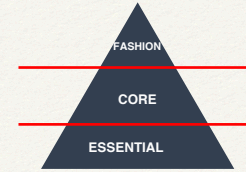
SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR



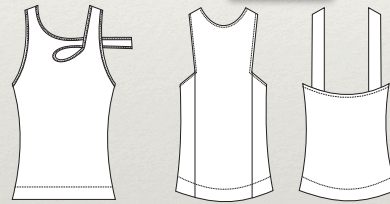
SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR



SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR



CANELADO 1



Mix Texturas



FASHION
CORE
ESSENCIAL

FASHION



FASHION
CORE
ESSENCIAL



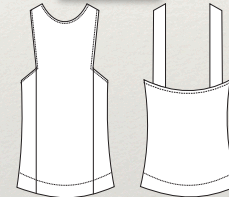
CANELADO 2



Franzidos



FASHION
CORE
ESSENCIAL

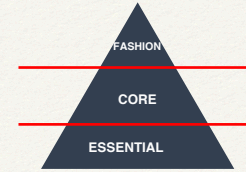


Mix Texturas



FASHION
CORE
ESSENCIAL

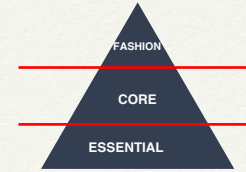
SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR



LISTRADO

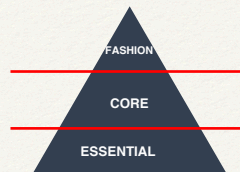


SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR



FASHION DESIGN CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

SORTIMENTO BLUSA MALHA 1ª ENTRADA: 17 REFERÊNCIAS / 36 VARIANTES DE COR



CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

FASHION DESIGN CRIAÇÃO DA COLEÇÃO

FASHION



CORE



ESSENTIAL



Chamamos de entradas os períodos em que os produtos serão entregues.

Importante lembrar que cada coleção tem um tempo diferente de venda.

No Brasil consideramos o verão de agosto a fevereiro (7 meses). E o inverno de março a julho (5 meses).

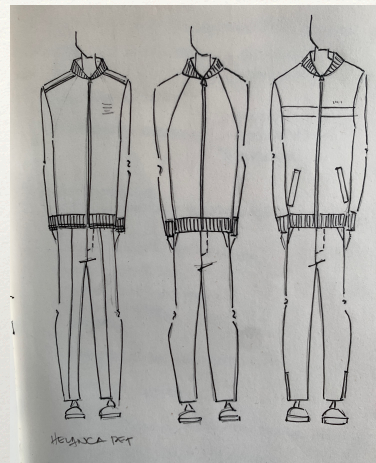
O que interfere no tamanho do mix e no volume de compra.

E além disso temos que considerar as datas comerciais (carnaval, dia das mães, dia dos namorados, dia dos pais, black Friday, Natal) o que vai interferir no perfil de produto e variedade/volume de peças que preciso ter em estoque.



COORDENADOS

- Unidade visual
- Otimização dos materiais
- Mínimos
- Mão de obra



ESSENTIAL



1ª e 2ª entrada

<p>PANTONE 11-0601 TCX Bright White</p>	<p>PANTONE 13-0607 TPG Fog</p>	<p>PANTONE 19-0000 TCX Raven</p>

ESSENTIAL 1ª entrada



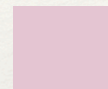
PANTONE
12-4609 TCX
Starlight Blue



PANTONE
12-2903 TCX
Light Lilac



PANTONE
17-3938 TCX
Very Peri



PANTONE
12-2903 TCX
Light Lilac



PANTONE
17-4435 TCX
Malibu Blue



PANTONE
17-3938 TCX
Very Peri



PANTONE
18-2143 TCX
Beetroot Purple



PANTONE
12-2903 TCX
Light Lilac



PANTONE
17-4435 TCX
Malibu Blue

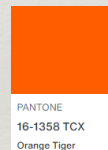
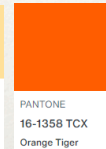
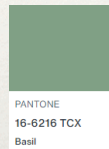


PANTONE
17-3938 TCX
Very Peri

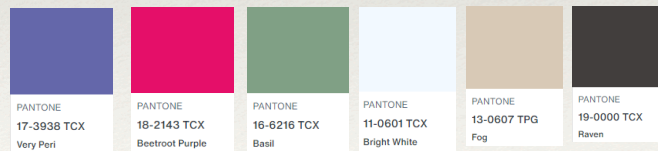
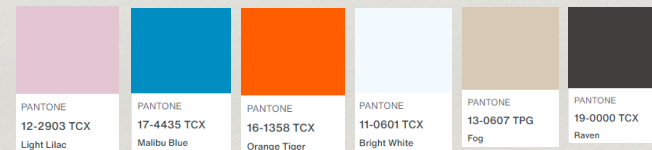
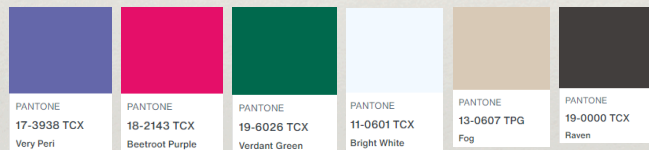
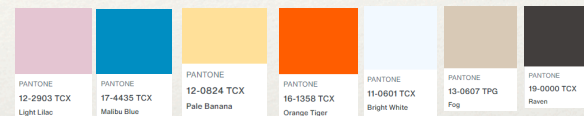


PANTONE
18-2143 TCX
Beetroot Purple

ESSENTIAL 2ª Entrada



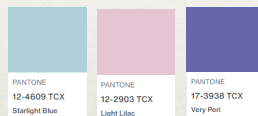
ESSENTIAL Visão geral



ESSENTIAL Visão geral



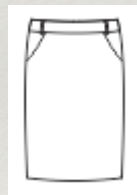
1ª entrada



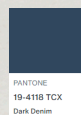
2ª entrada



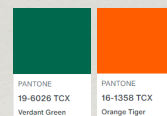
1ª e 2ª entrada



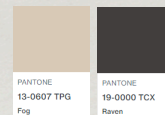
1ª entrada



2ª entrada



1ª e 2ª entrada



Feminino

e-commerce / multimarca/ 1 loja física

50% P1/ 35% P2/ 15% P3

40% 1ª entrada/ 60% 2ª entrada

		Essential				Core				Fashion				Total		Loja
		Ref	Var	1ª Ent	2ª Ent	Ref	Var	1ª Ent	2ª Ent	Ref	Var	1ª Ent	2ª Ent	Ref	Var	Var
TOP MALHA	Blusa MC	4	19	7	12	1	1		1	3	3	1	2	8	23	15
TOP MALHA	Top	-	-			4	4	1	3	-	-			4	4	4
TOP MALHA	Regata	1	4	2	2	3	3	1	2	2	2		3	6	9	7
TOP MALHA	Blusa ML	-	-			1	1	1		-	-			1	1	1
BOTTOM MALHA	Calça	1	3	1	2	1	1		1	1	1	1		3	5	5
BOTTOM MALHA	Saia	1	1	1		2	2	1	1	-	-			3	3	2
BOTTOM MALHA	Short	2	4	2	2	2	2	1	1	-	-			4	6	4
VESTIDO MALHA	Liso	3	6	3	3	2	3	1	2	1	1		1	6	10	6
VESTIDO MALHA	Estampado	-	-			4	4	2	2	2	2		1	6	6	6
ACESSORIOS	Chapéu	-	-			1	2	1	1	1	1	1		2	3	3
ACESSORIOS	Bolsa	-	-			2	2	1	1	1	1	1		3	3	3
		37		16	21	25		10	15	11		4	7	73		56
		50,60%				34,20%				15,20%						

1 Entrada 30

2 Entrada 43