

Identidade Visual para Instagram



@CRIANDOMEUVISUAL

Quem sou eu?

Oi, meu nome é Barbara.
Sou designer
especialista em Mídias
Sociais.
Comecei na área em
2019 e auxílio marcas a
se destacarem nas redes
sociais através de um
visual digital único.



criandomevisual

[Editar perfil](#)



196 publicações

1.531 seguidores

208 seguindo

Barbara | Design para SM

Empreendedor(a)

○ Tenha um perfil único através do *design*

○ Canva | Figma | Design para SM

○ +70 feeds transformados 🌟

▽ Precisa da minha ajuda ?

rebrand.ly/contactcriandomevisual



Portfolio



Feedback



Templates



serviços



sobre mim

PUBLICAÇÕES

GUIAS

REELS

VÍDEOS

SALVOS

MARCADOS



Antes de tudo...



Não existe a
cor certa para
cada nicho



O que é Identidade Visual?

E porque devemos ter uma

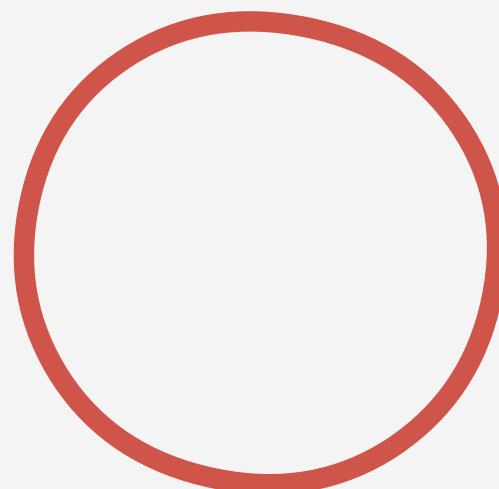
O que devo incluir na minha Identidade Visual?

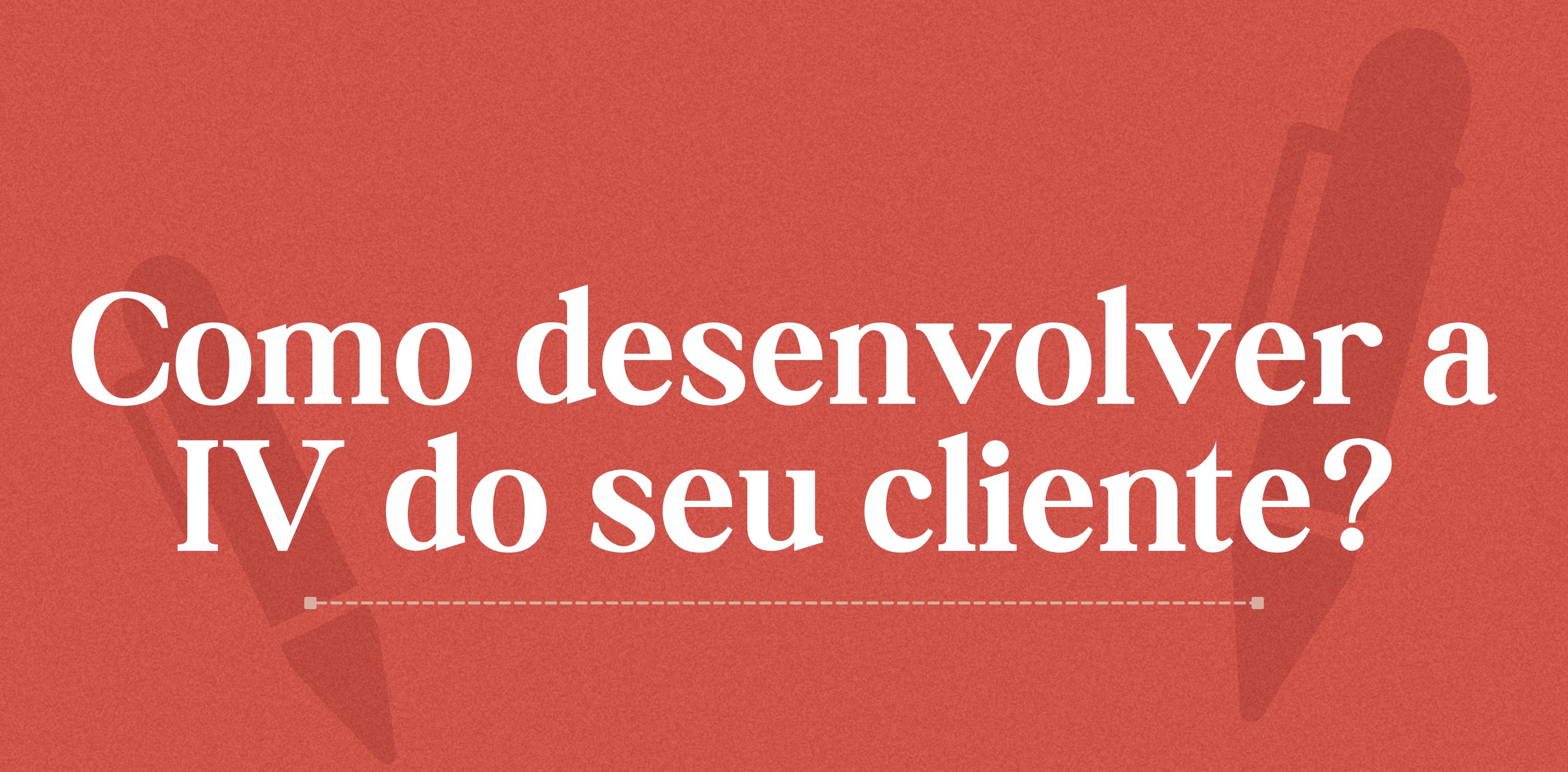
Cores

Tipografia / fonte

Estilos visuais

Elementos visuais (formas,
fundos, texturas, linhas, etc)





Como desenvolver a IV do seu cliente?

Briefing
Briefing
Briefing

Primeiro passo: Referências

- Eu sempre gosto de iniciar pelas referências
- Identificar padrões
- Responder os pontos abaixo sobre as referências:





Segundo passo: Paleta de cores

- Dos valores mencionados, escolher entre 3 e 4 e fazer a conexão deles com psicologia das cores

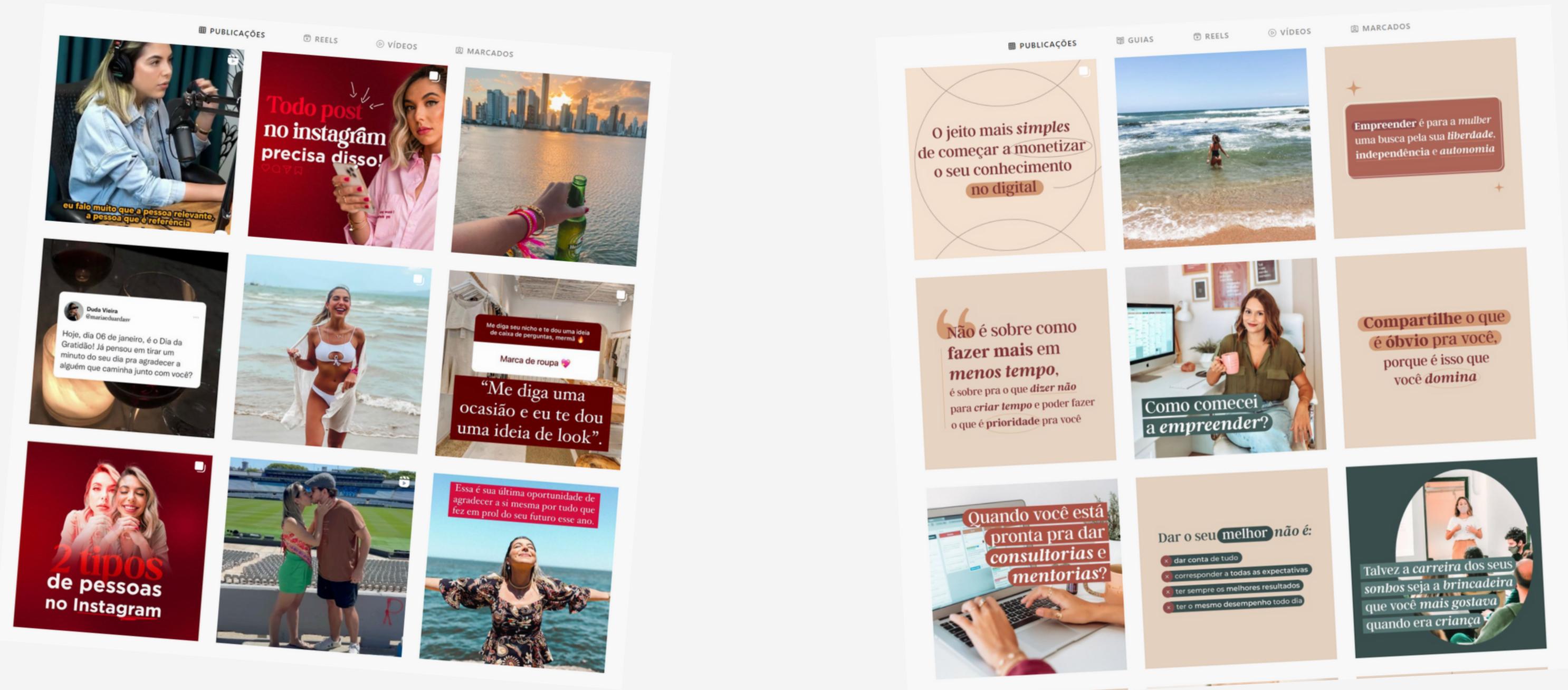
É uma marca mais jovem ou mais madura? É algo mais tradicional ou mais informal?

Terceiro passo: Tipografia

- **Fontes Serifadas (Serif):**
- Fontes clássicas e tradicionais. Passam a sensação de formalidade, confiança, educação e experiência. Têm alta legibilidade e são amplamente utilizadas na literatura.
- **Fontes Não Serifadas (Sans-serif):**
- Fontes modernas e amigáveis. Trazem um teor mais informal e descontraído ao texto, mas ainda de maneira direta e objetiva.
- **Fontes Cursivas (Script):**
- Fontes elaboradas e decorativas. Transmitem elegância, criatividade e dão um toque especial ao texto. No entanto, não podem ser usadas em excesso, pois acabam prejudicando a leitura.

Mas cuidado com as
letras cursivas

Quarto passo: Estilo visual



Quinto passo: Elementos

- Linhas? Círculos? Elementos mais retos ou mais arredondados?
- Ilustrações ou imagens?

Como compartilhar isso com o cliente?

Exemplo de manual da marca

